



**ASIFI**

**Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual  
Inter-American Association of Intellectual Property  
Associação Interamericana da Propriedade Intelectual**

## **OPORTUNIDADES DE PATROCINIO**



**XX CONGRESSO**  
Associação Interamericana  
da Propriedade Intelectual  
25-28 | Novembro | 2018

**XX CONGRESO**  
Asociación Interamericana  
de la Propiedad Intelectual  
25-28 | Noviembre | 2018

**XX CONGRESS**  
Inter-American Association  
of Intellectual Property  
November, 25-28th, 2018



**HOTEL WINDSOR OCEÂNICO - BARRA DA TIJUCA - RIO DE JANEIRO**

**ASIFI**

<http://asipi.org/brasil2018>

## FICHA TÉCNICA DEL EVENTO

### **Evento: XX Congreso de la Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual**

- Fecha: 25-28 de noviembre de 2018
- Sede: Hotel Windsor Oceánico – Rio de Janeiro - Brasil
- Organiza: ASIPI (Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual)

### **Horarios de exposición comercial:**

- Domingo 25 de noviembre (Cóctel de Inauguración)
- Lunes 26 de noviembre (Jornadas Académicas)
- Martes 27 de noviembre (Jornadas Académicas)
- Miércoles 28 de noviembre (Jornadas Académicas)

### **Programa académico:**

#### Lunes 26 de noviembre:

- Aliados Estratégicos: Emprendedurismo & Propiedad Intelectual
- ¡Alerta! Control de Competencia en la Adquisición de Intangibles
- ¿Quién está cuidando la PI?: Mercadeo en Redes Sociales y “Mercadeo” por los Consumidores
- ¿Estás listo para asesorar sobre Data Privacy?
- Super-Oficinas: Concentración de Competencias en Observancia, ¿Es este un camino?

#### Martes 27 de noviembre

- Monetización de Propiedad Intelectual – Transformando ideas en capital
- Administración de Despachos
- Vista 360 a los contratos de la Industria Musical
- Franquicias: La moda está de moda

#### Miércoles 28 de noviembre

- ¿Alimentar al Mundo? Seguridad Alimentaria y Propiedad Intelectual
- ¿Conoces a Alice? Criterios de Patentabilidad
- Marcas en Prisa
- Inteligencia Artificial – ¿Qué Sigue?

### **Actividades sociales:**

- Ceremonia y Cóctel de Inauguración - Domingo 25 de noviembre
- Cóctel de los Estudios – Lunes 26 de noviembre
- Almuerzo y Tarde Networking – Martes 27 de noviembre
- Cena de Clausura – Miércoles 28 de noviembre

## AUTORIDADES

### COMITÉ EJECUTIVO:

María del Pilar Troncoso	<i>República Dominicana</i>	Presidente
Elisabeth Siemsen Do Amaral	<i>Brasil</i>	Vicepresidente 1
Rafael Covarrubias	<i>Chile</i>	Vicepresidente 2
Luis Alejandro Henriquez	<i>Venezuela</i>	Secretario
Enrique A. Díaz	<i>México</i>	Tesorero
Jorge Chávarro	<i>Colombia</i>	Vocal 1
Marco Antonio Palacios	<i>Guatemala</i>	Vocal 2
Matías Noetinger	<i>Argentina</i>	Vocal 3
Juan Eduardo Vanrell	<i>Uruguay</i>	Presidente Saliente

### COMITÉ ANFITRIÓN:

- Alberto J. Guerra Neto
- Andrea Possinhas
- Antonio Ferro Ricci
- Bruno Martinez y Pell
- Elisabeth Kasznar Fekete
- Elisabeth Siemsen do Amaral
- Fabiano de Bem da Rocha
- Gabriel Francisco Leonardos
- Joana de Mattos Siqueira
- José Carlos Tinoco Soares
- Karina Carmona
- Leonardo Cordeiro
- Luiz Henrique O. do Amaral
- Marcello do Nascimento
- Marta Elena Pequeño Reyes Manfredini
- Paulo Parente Marques Mendes
- Rafael Dias de Lima
- Ricardo Pinho
- Rodolfo H. Martinez y Pell Jr.
- Rodrigo A. de Ouro Preto Santos
- Sandro Soares
- Representante ABPI: Luiz Edgard Montauray Pimenta

## ACERCA DE ASIPI

Fundada en 1964, la Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual (ASIPI) es una organización sin fines de lucro, cuya finalidad principal es promover en los países americanos el desarrollo y armonización de las leyes, regulaciones y procedimientos relativos a la propiedad industrial e intelectual.

Actualmente ASIPI cuenta con más de 1.000 socios pertenecientes a los cinco continentes, convirtiéndola en un reconocido y respetado referente a nivel mundial como propulsora y defensora de los derechos de propiedad intelectual.

Para el desarrollo de su objeto social, ASIPI organiza actividades académicas en los países de la región latinoamericana. Sus eventos principales se dividen en 3 tipos: Los Congresos que ocurren cada tres años, donde también se celebra la Asamblea General de Socios que elige la directiva; las Jornadas de Trabajo celebradas a final de año y que abordan diferentes temas de Propiedad Intelectual; y sus Seminarios organizados a inicios de año, que se especializan en un tema particular de Propiedad Intelectual. No obstante, la ardua labor académica de ASIPI no se detiene en estos tres eventos, ya que durante el resto del período también organiza webinars, mesas redondas y diplomados.

Los eventos académicos de ASIPI permiten el intercambio de opiniones y posturas acerca de la práctica diaria y de derecho comparado de la propiedad intelectual, convirtiéndose en el escenario perfecto para hacer negocios y ampliar la red de contactos en la región.

## ¿POR QUÉ SER PATROCINADOR?

La ASIPI sobrepasa fronteras continentales desde hace más de 50 años, promoviendo el intercambio de conocimientos y experiencias. La XX edición de su Congreso tendrá lugar en la ciudad de Rio de Janeiro, en la Barra da Tijuca, región moderna y sofisticada, actualmente con grandes inversiones.

Como patrocinador oficial del XX Congreso de ASIPI, su marca alcanzará a influyentes y formadores de opinión en el área de la propiedad intelectual de las Américas y del mundo. Se esperan más de 700 profesionales quienes, durante cuatro días, intercambiarán experiencias acerca de los recientes desarrollos en el área de la Propiedad Intelectual. Ser parte de este evento es acercar los valores de su marca con las mejores prácticas de protección de los derechos de propiedad intelectual.

## CONOZCA NUESTROS PAQUETES DE BENEFICIOS A LOS PATROCINADORES\*

\*El uso del logo del Congreso es permitido para todos los patrocinadores hasta el fin del evento

### EXPOSITOR EN LA EXHIBICIÓN COMERCIAL

**Inversión: US\$ 5,000.00**

#### ***Beneficios:***

- Incluye stand básico
- Presencia de su logo y nombre como expositor en:
  - Programa final del Congreso impreso
  - Página web del Congreso
- Inclusión de material promocional del expositor dentro de las valijas de los participantes del evento
- 1 inscripción para acceder al área comercial, almuerzos, coffee breaks, ceremonia y cóctel de inauguración

Memorial descriptivo del stand básico:

- Área: 8m<sup>2</sup>
- Piso forrado con alfombra grafito directamente sobre el piso local
- Pared de fondo y dos ½ paredes en los laterales, montados con paneles TS blancos en estructura octanorme revestido con vidrios adhesivos de blanco con mini-galletas cromadas
- Un mostrador/armario con paneles TS blancos y estructura octanorm
- Aplicación del logotipo del expositor en el panel de pared de fondo en espacio de 1m x1m
- Dos butacas negras, una mesa de esquina, una mesa redonda de cristal estructura negra y dos sillas fijas negras y una papelera
- Instalación de dos puntos para iluminación
- Instalación de dos tomas de electricidad
- Material cedido en forma de arrendamiento

### PAQUETES DE PATROCINIOS\*

\*El uso del logo del Congreso es permitido para todos los patrocinadores hasta el fin del evento

#### **1. PATROCINADOR DIAMANTE**

**Inversión: US\$ 17,000.00**

#### ***Beneficios:***

- Presencia del logo y nombre como Patrocinador Diamante en:
  - El programa final del evento impreso incluyendo una breve descripción del Patrocinador
  - La página web del evento con un link a la página oficial del Patrocinador
  - Los gafetes de los representantes del Patrocinador en el evento
  - Los banners indicadores, carteles y pantallas en el evento
- Inclusión de material promocional del Patrocinador dentro de las valijas de los participantes del evento
- Stand básico con mesa y 2 sillas en el área de exposición comercial del evento
- 2 inscripciones completas: Incluyen acceso a las actividades académicas, refrigerios y eventos sociales

## **2. PATROCINADOR ORO**

**Inversión: US\$ 13,000.00**

### ***Beneficios:***

- Presencia del logo y nombre como Patrocinador Oro en:
  - El programa final del evento impreso incluyendo una breve descripción del Patrocinador
  - La página web del evento con un link a la página oficial del Patrocinador
  - Los gafetes de los representantes del Patrocinador en el evento
  - Los banners indicadores, carteles y pantallas en el evento
- Inclusión de material promocional del Patrocinador dentro de las valijas de los participantes del evento
- Stand básico con mesa y 2 sillas en el área de exposición comercial del evento
- 1 inscripción completa: Incluye acceso a las actividades académicas, refrigerios y eventos sociales

## **3. PATROCINADOR PLATA**

**Inversión: US\$ 10,000.00**

### ***Beneficios:***

- Presencia del logo y nombre como Patrocinador Plata en:
  - El programa final del evento impreso
  - La página web del evento con un link a la página oficial del Patrocinador
  - Los gafetes de los representantes del Patrocinador en el evento
  - Los banners indicadores, carteles y pantallas en el evento
- Inclusión de material promocional del Patrocinador dentro de las valijas de los participantes del evento
- 1 inscripción completa: Incluye acceso a las actividades académicas, refrigerios y eventos sociales

## **PATROCINADOR DE EVENTOS SOCIALES\***

\*El uso del logo del Congreso es permitido para todos los patrocinadores hasta el fin del evento

### **1. CÓCTEL DE INAUGURACIÓN**

**Inversión: Cuota de US\$ 7,000.00 por patrocinador (3 patrocinios disponibles)**

#### ***Beneficios:***

- Presencia de su marca como "Patrocinador del Cóctel de Inauguración" en el programa final
- Derecho a colocar banners de la empresa en el área del Cóctel (banners por cuenta del Patrocinador)
- 2 ingresos adicionales al Cóctel de Inauguración

### **2. REFRIGERIO**

**Inversión: Cuota de US\$ 3,000.00 por patrocinador (2 patrocinios disponibles por refrigerio)**

#### ***Beneficios:***

- Presencia de su marca como "Patrocinador del Refrigerio del Día ..." en el programa final

- Derecho a colocar carteles de su marca en el área del Refrigerio (banners por cuenta del Patrocinador)
- Logo del Patrocinador presente en las mesas del refrigerio

### **3. ALMUERZO**

**Inversión: Cuota de US\$ 4,000.00 por patrocinador (2 patrocinios disponibles por almuerzo)**

***Beneficios:***

- Presencia de su marca como "Patrocinador del almuerzo del Día ..." en el programa final
- Derecho a colocar carteles de su marca en el área del almuerzo (banners por cuenta del Patrocinador)
- Logo del Patrocinador presente en las mesas del almuerzo

### **4. CENA DE CLAUSURA (GALA)**

**Inversión: US\$ 9,000.00 por patrocinador (4 patrocinios disponibles)**

***Beneficios:***

- Presencia de su marca como "Patrocinador de la Cena de Gala" en el programa final
- Presencia de su logo durante el evento
- Presencia de su logo en el menú impreso
- Derecho a incluir banners de la empresa al ingreso del Salón (banners por cuenta del Patrocinador)
- 2 ingresos adicionales al Cóctel de Clausura

## **PATROCINADOR DE PRODUCTOS\***

\*El uso del logo del Congreso es permitido para todos los sponsors hasta el fin del evento

### **1. BOLSOS**

**Inversión: US\$ 20,000.00 (1 patrocinio disponible) \***

\*Plazo para aplicar al patrocinio hasta el 1 de agosto de 2018

***Beneficios:***

- Logo presente en el bolso
- Todos los beneficios incluidos en Patrocinador Bronce

### **2. APLICACIONES MÓVILES**

**Inversión: US\$ 6,000.00 (1 patrocinio disponible)**

***Beneficios:***

- Presencia exclusiva de su marca como "Patrocinador de Aplicaciones Móviles" en el programa final
- Logo presente en la aplicación móvil del evento
- Inclusión de material promocional del patrocinador dentro de las valijas de los participantes del evento

### **3. LIBRETAS DE NOTAS**

**Inversión: US\$ 5,000.00 (1 patrocinio disponible)**

***Beneficios:***

- Logo presente en la carátula y en hojas internas de la Libreta de Notas incluidas en las valijas de los participantes evento

**4. BOLÍGRAFOS**

**Inversión: US\$ 5,000.00 (1 patrocinio disponible)**

***Beneficios:***

- Logo presente en los bolígrafos incluidos en las valijas de los participantes del evento

**5. CINTAS PARA GAFETES**

**Inversión: US\$ 8,000.00 (1 patrocinio disponible)**

***Beneficios:***

- Logo presente en las cintas de los gafetes de los asistentes al evento

**6. DERECHO A INCLUIR MATERIAL IMPRESO DENTRO DE LOS BOLSOS**

**Inversión: US\$ 2,500.00**

***Beneficios:***

- Presencia de material y descripción de su marca dentro de las valijas de los participantes del evento

**[HOSPITALITY SUITES EN LOS HOTELES WINDSOR OCEANICO Y WINDSOR BARRA](#)**

- Para información sobre el espacio y los costos, favor entrar en contacto con:  
[alinne@regencyeventos.com.br](mailto:alinne@regencyeventos.com.br)