



Gustavo Rodríguez



Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Magíster por la Universidad Austral de Argentina. Doctorando en Ciencias Jurídicas por la Pontificia Universidad Católica de Argentina. Fue Summer Scholar por The Coase-Sandor Institute for Law & Economics de la Escuela de Leyes de la Universidad de Chicago. Participó en el Annenberg-Oxford Media Policy Institute en la Universidad de Oxford, en el Fashion Law BootCamp en la Universidad de Fordham en Nueva York y en la Summer Academy del World Trade Institute en Suiza. Es Socio en Rodríguez García Consultoría Especializada, firma peruana especializada en asuntos de propiedad intelectual y mercado y Presidente de la Segunda Comisión Permanente de Ética del Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria de Perú.