



Maximiliano Marzetti

Doctor en Derecho y Economía (PhD) por la Universidad Erasmo de Róterdam, Magíster en Propiedad Intelectual por la Universidad de Turín y la Academia de la OMPI, Magíster Europeo en Derecho y Economía por las Universidades de Boloña y de Hamburgo (doble titulación), Experto Universitario en Patentes, Marcas Derecho de Autor y Competencia la Universidad de Santiago de Compostela, Profesor Superior Universitario en Ciencias Jurídicas y Abogado por la Pontificia Universidad Católica Argentina. Fue becario de la Comisión Europea (Programa Erasmus Mundus), del Instituto Max Planck de Innovación y Competencia de Múnich y del Consejo Latinoamericana de Ciencias Sociales, además de ser investigador adjunto del CEIDIE de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires. Actualmente se desempeña como Profesor con dedicación exclusiva y Director del Área Jurídica de IESEG School of Management en París. Anteriormente fue

Vicedirector de la Maestría en Propiedad Intelectual de la Universidad de Turín y la Academia de la OMPI. En 2020 escribió el capítulo "Trademark's absolute grounds for refusal - What are the implications for fashion brands?" de la obra "Fashion Trademarks. A First Survey in Different Parts of the World", editado por la Prof. Cristiana Sappa y publicado por Giuffrè. En 2019 tradujo del italiano al castellano la obra del Prof. Andrea Ottolia, "Derecho, big data e inteligencia artificial", publicada por Editorial Tirant Lo Blanch en España.