



Annalucia Fasson Llosa

Abogada por la Universidad de Lima con Magnum Cum Laude. Magíster en Finanzas y Derecho Corporativo por la Universidad ESAN. Cuenta con una especialización en Derecho de la Moda por el Fashion Law Institute at Fordham Law University, New York. Graduada del Programa de Gestión de Lujo Sostenible emitido por el Centro de Gestión de Lujo Sostenible de Argentina y el Pacto de las Naciones Unidas de Colombia y Argentina y del Diplomado en Luxury Management por el Instituto Europeo del Lujo y la Universidad Anáhuac del Norte de México. Ha realizado un curso de especialización en Blockchain, Smart Contracts, Tokenización y Criptoactivos por el Instituto de Blockchain Intelligence de España. En el 2019, 2020, 2021 y 2022 fue reconocida como Líder en el Perú en Fashion Law por la revista jurídica francesa Leaders League. Es socia senior del área corporativa, digital investments y jefe del área de derecho de la moda, lujo y retail de Muñiz, Olaya, Meléndez, Castro, Ono & Herrera Abogados y profesora de Derecho de la Moda y Retail en las Universidades Esan, Universidad de Lima y UPC, así como de derecho sociedades II y III en la Universidad de Lima. Es mentora de proyectos de retail y moda en la incubadora Emprende UP de la Universidad de Pacífico. Evaluadora de proyectos textiles y de moda de Proinnóvate del Ministerio de la Producción. Es presidente de la comisión de derecho da la moda y retail del Colegio de Abogados de Lima, miembro del comité de Fashion Law de ASIFI, de la Asociación de Expertos de Derecho de la Moda de España, de la Asociación de Fashion Law Latam de Perú y del Comité Fashion Law de Sao Paulo de Brasil, así como es directora representando al Perú de GAIL América Latina. Coordinadora del primer ebook de Derecho de la Moda en el Perú en 2018 así como coordinadora del capítulo de Perú de la Guía Internacional de Fashion Law Iberoamericana en 2021. Ha escrito varios artículos en blogs y medios de comunicación nacionales e internacionales, así como dictado conferencias en el Perú y en el extranjero sobre temas relacionados al fashion law, lujo y retail.

Ms. Fasson obtained her JD degree at Universidad de Lima, being awarded Magna Cum Laude. She obtained her LL.M in Finance and Corporate Law at Universidad ESAN. She obtained a specialization in Fashion Law at Fashion Law Institute at Fordham University, United States. She attended the Sustainable Luxury Management Program given by the Sustainable Luxury Management Center of Argentina, the European Luxury Institute and Universidad Anáhuac. She has taken a specialized course on Blockchain, Smart Contracts, Tokenization and Crypto Assets by the Blockchain Intelligence Institute of Spain. She has been recognized as a Leader in Fashion Law by Leaders League every year since 2019. She is a Senior Partner at the Corporate and Digital Investments Departments and Head of the Fashion and Retail Law practice at Muñiz, Olaya, Meléndez, Castro, Ono & Herrera Abogados. She holds tenure at Universidad ESAN, Universidad de Lima and Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, where she teaches Fashion Law and Corporate Law. She mentors retail and fashion projects at the Proinnóvate incubator of the Peruvian Ministry of Production. She is Chairwoman of the Fashion and Retail Law Commission at the Lima Bar Association, member of the Fashion Law Committee at ASIFI, of the Spanish Association of Fashion Law Experts, of the Fashion Law Latam Association, and of the Fashion Law Committee of the São Paulo Chapter of the Brazilian Bar Association, as well as Peruvian Director at GAIL Latin America. She coordinated the Peruvian chapter of the 2021 Ibero American Fashion Law International Guide. She has written several articles on blogs and national and international media, as well as lectured in Peru and abroad on topics regarding Fashion Law, Luxury and Retail.