



Carolina Romero



Ex - Directora General de la Dirección Nacional de Derecho de Autor de Colombia. Abogada de la Universidad de Externado de Colombia y Especialista en Propiedad Industrial, Derechos de Autor y Nuevas Tecnologías de la misma Universidad. Especialista en Derecho de los Negocios Internacionales de la Universidad de los Andes (Colombia) y Maestría en Propiedad Intelectual de la Universidad de Turín (Italia). Su actividad profesional se desarrolló en el ámbito del sector público, en el área de la Propiedad Intelectual y específicamente en el tema del derecho de autor y los derechos conexos.

Hizo parte de los equipos negociadores que han representado a Colombia en algunas de las negociaciones que se han realizado en el ámbito bilateral y negociaciones de carácter multilateral, participando como apoyo técnico en las discusiones sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos.

Fue miembro del Consejo Nacional de Economía Naranja - CNEN y de la Comisión Intersectorial de Propiedad Intelectual - CIPI, ambas instancias del Gobierno de Colombia, en las cuales se articulan las políticas públicas sobre temas de economía creativa y propiedad intelectual respectivamente.

Former - Director General of the National Directorate of Copyright of Colombia. Lawyer from the Universidad del Externado of Colombia and Specialist in Industrial Property, Copyright and New Technologies from the same University. Specialist in International Business Law from the Universidad de los Andes (Colombia) and Master in Intellectual Property from the University of Turin (Italy). Her professional activity was developed in the field of the public sector, in the area of Intellectual Property and specifically in the subject of copyright and related rights.

She was part of the negotiating teams that have represented Colombia in some of the negotiations that have been carried out in the bilateral sphere and multilateral negotiations, participating as technical support in the discussions on Copyright and Related Rights.

She was a member of the National Orange Economy Council - CNEN and the Intersectional Intellectual Property Commission - CIPI, both instances of the Government of Colombia, in which public policies on creative economy and intellectual property issues are articulated, respectively.