



Olivera Medenica



Olivera Medenica CIPP/CIPM es socia accionaria de Dunnington Bartholow & Miller LLP, y es miembro de sus grupos de práctica de propiedad intelectual, privacidad, publicidad, arte y moda, derecho internacional y litigio y arbitraje. Olivera también es miembro del Comité Ejecutivo de Dunnington, preside su Grupo de Práctica de Marcas, el Grupo de Práctica de Privacidad y su Comité de Diversidad.

Es coautora de cinco libros en el campo de la propiedad intelectual: *Navigating Fashion Law*, *Aspatore's Inside the Minds Series*, Thomson Reuters (Edición 2015); la Guía legal para el diseño de moda de la American Bar Association (2013); *The Business and Law of Fashion and Retail*, Carolina Academic Press (2020); *The Routledge Companion to Copyright and Creativity in the 21st Century*, Taylor & Francis Group (2020); La guía de supervivencia del diseñador de moda (capítulo que cubre la propiedad intelectual) (2020).

Olivera también se ha desempeñado como árbitro en disputas de propiedad intelectual. Actualmente es profesora adjunta de derecho en la Escuela de Derecho de Brooklyn, donde enseña Derecho de la Moda, y es profesora adjunta de derecho en la Escuela de Derecho de Cardozo, donde enseña Derecho de la Publicidad.

Olivera Medenica CIPP/CIPM is an equity partner at Dunnington Bartholow & Miller LLP, and is a member of its intellectual property, privacy, advertising, art and fashion law, international, and litigation and arbitration practice groups. Olivera is also a member of Dunnington's Executive Committee, chairs its Trademark Practice Group, Privacy Practice Group as well as its Diversity Committee.

She has co-authored five books in the field of intellectual property: *Navigating Fashion Law*, *Aspatore's Inside the Minds Series*, Thomson Reuters (2015 Edition); the American Bar Association's *Legal Guide to Fashion Design* (2013); *The Business and Law of Fashion and Retail*, Carolina Academic Press (2020); *The Routledge Companion to Copyright and Creativity in the 21st Century*, Taylor & Francis Group (2020); *The Fashion Designer Survival Guide* (chapter covering IP) (2020).

Olivera has also served as an arbitrator in intellectual property disputes. She is currently an adjunct professor of law at Brooklyn Law School teaching Fashion Law, and an adjunct professor of law at Cardozo Law School teaching Advertising Law.