



Juan Carlos Samper

Con más de 20 años de experiencia en el desarrollo del marketing digital en la región Andina, Centroamérica y el Caribe.

Profesor, columnista, conferencista y jurado de las principales universidades, revistas y eventos de la región.

Creador de empresas como: I Network (cuando la fundó era en España lo que hoy es Antevenio y ahora es Batanga Media – vix.com), The Net Design, Kriptoni-ta Digital, Netbangers, The Market Jobs, (www.themarketjobs.com); primer Head Hunter especializado en digital, marketing y publicidad.

Co-Fundador de IAB Colombia (www.iabcolombia.com) en el 2006.

Fue el sales house de Microsoft Advertising (MSN, Hotmail, Messenger y Skype) para Centro América, países Andinos y el caribe por 7 años (2006 – 2013).

Co-Fundador de We are Content (www.wearecontent.com). Primer marketplace de contenido multimedia, enfocado en el mercado hispano. Dedicada al contenido en texto, video, audio, entre otros como parte de una estrategia de marketing de contenidos y SEO para crear audiencias para las marcas. Actualmente presidente de la Junta directiva de IAB Colombia.