



Audrey Aubard

Audrey AUBARD es consultora independiente internacional, especializada en marcas territoriales, estrategias y gestión de sistemas de calidad, herramientas de certificación, organizaciones de productores y experta jurídica senior en propiedad intelectual y derecho alimentario y cuestiones de etiquetado. Actualmente es directora de Aubard Consulting, consultora independiente con sede en Burdeos, secretaria general de la Federación Francesa de IG industriales y artesanales – FFIGIA y auditora del Comité francés de acreditación COFRAC.

Brinda asistencia a países que desean establecer y administrar un sistema de esquemas de calidad (desde la gestión institucional hasta la gestión técnica y los procedimientos de certificación) y a los productores que desean promover y proteger la calidad de sus productos como IG, agricultura orgánica u otros. estrategias de etiquetado o branding (países del Cariforum, PNG, Indonesia, Camboya, Marruecos, Benin, etc.). También participa en algunas publicaciones relacionadas con IGs o estrategias de marca de origen. Es experta en estos temas para varias organizaciones (UE, EUIPO, OMPI, ECAP, AREPO, AFD-FAO, Tradecom, ACP-PMU, Regiones francesas, etc.).

En Francia, ofrece asesoramiento jurídico y técnico específico a las asociaciones de productores, así como asistencia estratégica y metodológica a las asociaciones de productores

sobre estrategias de calidad (carne, piedra, queso, cuchillos, textiles, pimienta, tapices, etc.). También gestiona algunas asociaciones de productores de IG.

Es presidenta del comité de IG artesanales del organismo de certificación de Certipaq (organismo de control) y experta técnica del COFRAC (organismo de acreditación francés) en relación con la certificación de signos oficiales de calidad.

También enseña en la Universidad de Burdeos 3 los programas de calidad; las estrategias de etiquetado, las herramientas de control y la escuela de ingeniería agrícola de Burdeos, Bordeaux Science-Agro.

Audrey Aubard tiene una Maestría en Derecho Europeo e Internacional y posgrados en Derecho Ambiental y Derecho Agroalimentario.

Audrey AUBARD is an International Free Lance Consultant, specialized on territorial branding, quality schemes strategies and management, certification tools, producers' organizations and senior legal expert on IP and food law and labelling issues. She is currently manager of Aubard Consulting, an independent Bordeaux-based consultancy, General Secretary of the French Federation of industrial and craft GIs – FFIGIA and auditor for the French Committee for Accreditation COFRAC.

She provides assistance to countries who want to set up and manage a quality schemes system (from the institutional management to the technical management and certification procedures) and producers who want to promote and protect the quality of their products as a GI, Organic farming or other labelling or branding strategies (Cariforum countries, PNG, Indonesia, Cambodia, Morocco, Benin, etc..). She also takes part to some publications related to GIs or origin-branding strategies. She is expert on these topics for several organizations (EU, EUIPO, WIPO, ECAP, AREPO, AFD-FAO, Tradecom, ACP-PMU, French Regions etc...).

In France, she provides specific legal and technical consultancies for producers' associations as well as strategical and methodological assistance for producers' associations on quality strategies (meat, stone, cheese, knives, textile, pepper, tapestry etc...). She also manages some GI producers' associations.

She is president of the committee of craft GIs within the Certification Body of Certipaq (control body) and technical expert for the COFRAC (French Accreditation Body) in relation to official quality signs certification.

She also teaches at Bordeaux 3 University the quality schemes; the labelling strategies, controls tools as well as the Agro-engineer school of Bordeaux, Bordeaux Science-Agro.

Audrey Aubard holds a Master degree in European and International law and postgraduates in Environmental law and Agro-food law.