

BOLETÍN 3

ASIPI ARENA / Intersección del Derecho, Deporte y Entretenimiento

31 de mayo al 2 de junio de 2026



31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO

ÍNDICE

Carta de Ricardo Fischer, Vicepresidente Primero de ASIPI	3
Clase de yoga matutina	4
Panel “Protección de la PI en Megaeventos Deportivos”	5
Firma del Convenio con CAFYF	7
Panel “NIL en NCAA: lecciones para América Latina”	8
Entrevista a Zvi Rosen, Profesor Asociado y Director Académico del Centro de Propiedad Intelectual de la Universidad de New Hampshire Franklin Pierce (EE.UU)	10
Panel “Regulación de IP en apuestas deportivas: marcas, data feeds y publicidad responsable”	13
Panel “La protección de diseños industriales como estrategia competitiva en la industria deportiva: Del calzado a los equipamientos de alto rendimiento”	15
La solidaridad también fue protagonista en ASIPI ASUNCIÓN	17
Cierre	19
After	21
El diseño como motor de innovación y evolución económica de un país	27
Entrevista a Felipe Claro, Presidente del Comité Anfitrión de Chile	28
Así concluye ASIPI ASUNCIÓN	29
Patrocinadores	30

31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO

CARTA DE RICARDO FISCHER



Ricardo Fischer

Vicepresidente Primero de **ASIPI**
2025 / 2027

Estoy muy feliz de reencontrarme con todos ustedes en un nuevo Seminario de **ASIPI**. Es un honor compartir este encuentro en Asunción, una capital donde la tradición colonial se mezcla con la innovación, donde la esencia guaraní se respira en cada rincón y desde donde Paraguay se proyecta al mundo como un verdadero referente regional del deporte.

Como Vicepresidente Primero estoy honrado de ser parte de esta historia y de colaborar para que **ASIPI** continúe por este sendero de crecimiento, consolidándose como el motor de promoción de la Propiedad Intelectual en nuestra región, especialmente en industrias tan dinámicas y transversales como el deporte y el entretenimiento.

Paraguay, sede de la CONMEBOL y tierra profundamente ligada al fútbol, nos recuerda que el deporte forma parte de nuestra vida diaria, de nuestra cultura y de nuestras pasiones. Para quienes trabajamos en propiedad intelectual, también es un espacio privilegiado de creatividad, innovación y pasión, que nos desafía constantemente como profesionales.

Espero que estén disfrutando estos días con entusiasmo, con ganas de explorar y de conectar con colegas.

Nos esperan conferencias de primer nivel, instancias de networking ideales para generar alianzas fructíferas y actividades sociales para compartir y divertirnos con nuestros compañeros y amigos de esta gran familia que es **ASIPI**.

Quiero agradecer especialmente al Comité Anfitrión, al equipo académico, al staff y a todos quienes hicieron posible este gran evento, que no sería realidad sin el compromiso y el cariño que cada uno de ustedes brinda a nuestra asociación.

Estamos atravesando una etapa especialmente interesante para ejercer el derecho y la Propiedad Intelectual, donde la práctica legal debe adaptarse rápidamente a nuevas tecnologías y modelos de negocio. Espacios como este, junto con la calidad de los contenidos académicos y la cultura participativa de **ASIPI**, hacen que todos salgamos fortalecidos para seguir creciendo como profesionales.

Espero de corazón que, al volver a casa, cada uno se lleve grandes aprendizajes, buenos momentos y recuerdos que refuercen el espíritu de esta comunidad.

Ricardo Fischer

31 DE MAYO AL



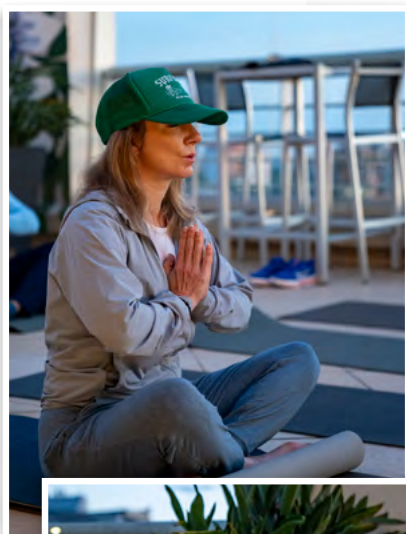
2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO

CLASE DE YOGA MATUTINA

El día de ayer comenzó con nuestra tradicional clase de yoga organizada por el equipo de **ASIPI FIT**. Los miembros de **ASIPI** que participaron aprovecharon para relajarse y distender el cuerpo y la mente después de días de conferencias, actividades y networking.

Agradecemos al profesor Juanchi Etcheverri por llevar a cabo esta clase.



31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO

PANEL “PROTECCIÓN DE LA PI EN MEGAEVENTOS DEPORTIVOS”



En este espacio, moderado por Silvana Vila (Bergstein Abogados - Uruguay), se abordó el rol clave que deben asumir las oficinas nacionales de propiedad intelectual ante el enorme impacto y los desafíos que presentan los eventos de esta magnitud.

Elisangela Santos (INPI - Brasil) compartió la experiencia de su país de cara al Mundial Femenino 2027, destacando que el principal vínculo de los megaeventos con la PI es la visibilidad. Explicó que esta trae oportunidades como inversiones y turismo para el país e ingresos para los organizadores, pero también riesgos de asociación indebi-

da (ambush marketing). Ante esto, subrayó la necesidad de que las oficinas brinden seguridad jurídica mediante la celeridad y un ambiente regulatorio favorable.

Por su parte, Claudia Franco (DINAPI - Paraguay) enfatizó que las oficinas deben ir más allá del registro para garantizar la correcta observancia y defensa de los activos intangibles de los organizadores. Resaltó el caso paraguayo con su ley especial para eventos internacionales, diseñada para generar un ecosistema previsible de seguridad jurídica bajo estándares globales que incluye beneficios aduaneros, impositivos, migratorios y comerciales.

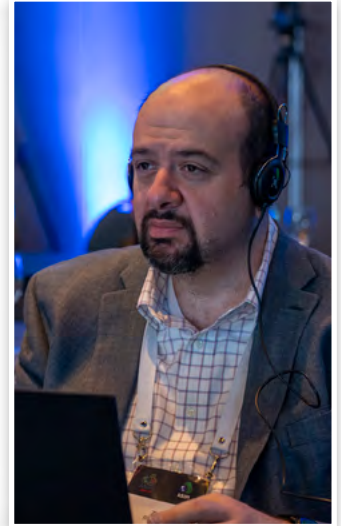
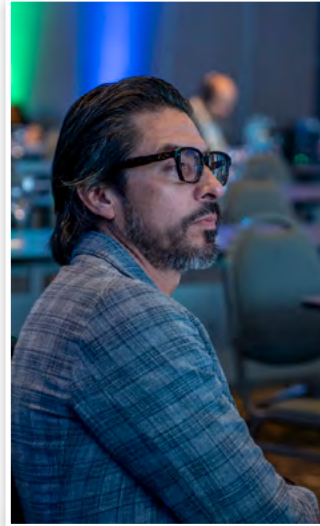


31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO



ASIPI



BC&B.

LAW & BUSINESS

Est. 1969

Becerril, Coca & Becerril

Sobre Nosotros

Con más de 55 años, Becerril, Coca & Becerril es una Firma multidisciplinaria con un modelo único, la cual ofrece soluciones legales y de negocios para lograr brindar a sus clientes una asesoría integral. Este modelo de negocio se fortalece con un grupo de expertos con el más alto grado de especialización para lograr crear, proteger y escalar soluciones legales, comerciales y digitales.

Contacto



55 5263 8730



main@bcb.com.mx



www.bcb.com.mx



Leibnitz 117, PH1, Ciudad de México



BC&B.

LAW Est. 1969

Becerril, Coca & Becerril

Consultoría Legal

En Becerril, Coca & Becerril prevemos, cuidamos, defendemos y agregamos valor al patrimonio de nuestros clientes, acompañándolos en todo momento con un capital humano altamente calificado y especializado; para así darles tranquilidad, velar por sus intereses e impulsar sus negocios mediante la cultura de la legalidad y la innovación.

Servicios

- Propiedad Intelectual
- Derecho Corporativo
- Litigio Civil y Mercantil
- Litigio Administrativo
- Societario
- Fusiones y Adquisiciones
- Contratos Comerciales
- Gobierno Corporativo
- Reestructuraciones
- Franquicias y Distribución
- Litigio Familiar
- Arbitraje Comercial
- Derecho Regulatorio
- Derecho Migratorio
- Comercio Exterior
- Derecho Laboral
- Entrenamiento
- Adquisiciones Públicas



BC&B.

BUSINESS Est. 1969

Becerril, Coca & Becerril

Consultoría de Negocios

Tenemos las soluciones que te permitirán lograrlo aprovechando al máximo los incentivos disponibles para maximizar tus ventajas competitivas. Apoyamos a las pequeñas, medianas y grandes empresas a transformarse para potenciar su negocio.

The Retail Community

Consolidamos la primera comunidad especializada en Retail & E-commerce de México.

Servicios

- Transformación Estratégica
- Transformación y Lobbying Comercial
- Innovación Sistemática para Retail
- Investigación Cualitativa y Cuantitativa del Consumidor/Cliente
- Reclutamiento Comercial
- Servicios de Nómina, Contabilidad e Impuestos
- Transformación Digital Comercial

31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO

FIRMA DEL CONVENIO CON CAFYF



Durante la tarde de ayer, el Comité Ejecutivo de **ASIPI** firmó un convenio con la Cámara de Fitosanitarios y Fertilizantes (CAFYF).

Con esta nueva alianza las empresas dedicadas a la investigación, desarrollo, importación, fabricación y comercialización de productos para la sanidad agropecuaria, biotecnología agrícola y fertilizantes tendrán más y mejores herramientas para proteger sus activos de PI.

Mientras que **ASIPI** continúa expandiendo su rol como motor de promoción de la PI en la región.

Agradecemos a Francisco Fracchia, Presidente de CAFYF, Liz Rojas, Directora Ejecutiva, Cristóbal González, Asesor Jurídico y Helena Valdovinos, Coordinadora Técnica, por haber venido en representación de CAFYF a firmar este acuerdo de beneficio mutuo.



31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO

PANEL “NIL EN NCAA: LECCIONES PARA AMÉRICA LATINA”



En esta sesión moderada por José Antonio Fabara (Bustamante Fabara - Ecuador), quien guió el debate sobre el impacto del NIL (Name, Image and Likeness) y su repercusión en la región, se analizaron los desafíos legales y comerciales del deporte actual.

Zvi Rosen (Universidad de New Hampshire - EEUU) aclaró los fundamentos legales explicando que el NIL no es un derecho nuevo, sino una extensión del histórico derecho de publicidad estadounidense. Lo que ocurrió recientemente no fue la creación de una ley, sino la remoción de la prohibición de la NCAA, permitiendo finalmente a los atletas universitarios explotar comercialmente un derecho que ya poseían sin perder su elegibilidad.

Por su parte, Francisco Morello (Adidas - Argentina) aportó la mirada estratégica de las marcas y contrastó esta realidad con Latinoamérica. Destacó que Latam es un semillero formidable con una base de la pirámide llena de promesas y sin trabas legales para su reclutamiento, donde las únicas limitaciones son económicas o de preferencia de marca. Sin embargo, el embudo es muy estrecho y son pocos los chicos que llegan a la cima. Además, señaló que las normativas NIL le abren una puerta legal enorme a Adidas para captar talentos universitarios en EE.UU. antes de que den el gran salto profesional.



31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO



ASIPI

**DANNEMANN
SIEMSEN**

BRAZIL | LATIN AMERICA

“ INNOVATION MEETS LEGACY

**Dannemann Siemsen, the Brazilian
Intellectual Property firm dedicated
to offer first-rate services since 1900.**

#WEAREDANNEMANNSIEMSEN

Rio de Janeiro
55 21 2237-8700

São Paulo
55 11 2155-9500

Brasília
55 61 3433-6694

dannemann.com.br



31 DE MAYO AL 2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO

ENTREVISTA



Zvi Rosen

Profesor Asociado y Director Académico
del Centro de Propiedad Intelectual de la Universidad
de New Hampshire Franklin Pierce (EE.UU)

Speaker en el panel "NIL (Name, Image and Likeness)
en NCAA: lecciones para América Latina"

1. Como profesor de la Facultad de Derecho UNH Franklin Pierce, ¿Cómo está impactando el régimen NIL (Nombre, Imagen y Semejanza) a los atletas universitarios?

Durante décadas, se prohibió a los estudiantes-atletas en los EE. UU. monetizar los atributos mismos que los hacen públicamente reconocibles -sus nombres, imágenes y semejanzas-, incluso mientras las universidades y la NCAA generaban ingresos sustanciales a partir de esos mismos elementos. Tras una serie de cambios legales y políticos, los atletas ahora pueden licenciar su **marca personal** a través de patrocinios, colaboraciones en redes sociales, venta de autógrafos y tarifas por presentaciones.

Desde la perspectiva de la **Propiedad Intelectual (PI)**, lo más sorprendente es que el NIL ha impulsado los asuntos



**ArentFox
Schiff**

ArentFox Schiff

Smarter Service.

Full Service. Industry Focus.

Your goals define our mission. Whether an immediate need or a long-term objective, ArentFox Schiff helps you reach your full potential. As industry insiders, we partner with you to develop practical business strategies and sophisticated legal solutions to achieve today's targets and anticipate tomorrow's problems. We get you across the finish line.

**Smart In
Your World**

afslaw.com

31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO

de **derecho de publicidad** —que históricamente habían sido un rincón de nicho en las leyes de PI y privacidad— hacia la corriente principal. Los atletas, incluso en deportes que no generan grandes ingresos y en programas más pequeños, están aprendiendo a verse a sí mismos como **dueños de una marca**. Están negociando contratos, registrando marcas comerciales para sus nombres y eslóganes, y enfrentando preguntas sobre derechos de imagen, exclusividad y alcance territorial que antes solo concernían a atletas profesionales y figuras del espectáculo. El impacto no es solo económico; es educativo y cultural. Los jóvenes atletas están desarrollando una comprensión mucho más temprana y profunda de cómo los derechos de PI se traducen en valor en el mundo real.

2. ¿Qué beneficios cree que la implementación de un régimen así podría aportar a los atletas universitarios en los países latinoamericanos?

Los beneficios potenciales son significativos, aunque podrían verse algo distintos al contexto estadounidense. En América Latina, los principios que sustentan el régimen NIL -que el nombre, la imagen y la semejanza de un atleta le pertenecen y deben ser monetizables en términos justos- son, posiblemente, aún más relevantes para los jóvenes atletas profesionales y aficionados que se forman dentro de los **sistemas de clubes**. Históricamente, en estos sistemas, los derechos de imagen han sido absorbidos por clubes, federaciones o patrocinadores con un poder de negociación limitado por parte del atleta.

La mayoría de los países latinoamericanos ya protegen los derechos de imagen mediante una combinación de disposiciones constitucionales sobre privacidad, derechos de la personalidad en el código civil y leyes de marcas; un marco que se adapta bien a la monetización al estilo NIL. Un régimen diseñado cuidadosamente, ya sea centrado en las universi-



GRUENBAUM,
POSSINHAS & TEIXEIRA

ADVOGADOS - PROPRIEDADE INTELECTUAL
LAW FIRM - INTELLECTUAL PROPERTY

TRADEMARKS
PATENTS
INDUSTRIAL DESIGNS
COPYRIGHTS
JUDICIAL LITIGATION
UNFAIR COMPETITION
SOFTWARE REGISTRATION
CONTRACTS
ENTERTAINMENT AND FASHION LAW
DIGITAL LAW
PLANT VARIETIES



INTELLECTUAL PROPERTY
INNOVATION AND PROTECTION
MAKE THE DIFFERENCE



31 DE MAYO AL 2 DE JUNIO DE 2026
MARTES 2 DE JUNIO

dades o extendido a jóvenes atletas en academias de clubes y ligas de desarrollo, podría dar a los deportistas un camino claro hacia el **empoderamiento económico** sin obligarlos a ceder el control sobre sus propias identidades al inicio de sus carreras. También fortalecería los mercados locales de patrocinio, fomentaría las marcas propiedad de los atletas y crearía incentivos para que las instituciones inviertan en **alfabetización en PI**, educación contractual y asesoría financiera. Estos beneficios van mucho más allá del deporte y preparan a los jóvenes para cualquier carrera que involucre marca personal o trabajo creativo.

3. **¿Qué consejo le daría a un joven estudiante interesado en seguir una carrera profesional en el campo de la PI?**

- **Primero, sientan curiosidad por todo.** La PI toca todas las industrias, desde la tecnología hasta la gastronomía, y los abogados de PI más efectivos son aquellos que entienden genuinamente los negocios y las comunidades creativas a las que sirven. Lean ampliamente fuera del ámbito del derecho.
- **Segundo, construyan fluidez internacional desde temprano.** La PI es inherentemente transfronteriza, y la capacidad de trabajar cómodamente a través de diferentes sistemas legales, idiomas y contextos culturales es una de las habilidades más valiosas que pueden desarrollar. Participen en organizaciones como **ASIPI**, asistan a seminarios y busquen mentores en otras jurisdicciones.
- **Finalmente, no esperen permiso para empezar a contribuir.** Escriban, presenten, hagan preguntas, asuman asuntos *PRO BONO* y encuentren los nichos de la PI donde su generación dará forma al siguiente capítulo, ya sea en contenido generado por IA, NIL, indicaciones geográficas o algo que aún no esté en el radar de nadie. Este campo recompensa a quienes se presentan con energía e ideas.

ASIPI

**CERVIERI
MONSUÁREZ**

Les damos la bienvenida a Paraguay.

Participamos del seminario de ASIPI, promoviendo espacios de encuentro y desarrollo profesional y reafirmando nuestro compromiso con la Propiedad Intelectual.

CERVIERI MONSUÁREZ

Paseo La Galería,
Av. Santa Teresa 1827,
Torre 1 / Piso 23 / Oficina 1,
ASUNCIÓN, PARAGUAY



www.cervierimonsuarez.com

31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO

PANEL "REGULACIÓN DE IP EN APUESTAS DEPORTIVAS: MARCAS, DATA FEEDS Y PUBLICIDAD RESPONSABLE"

En esta sesión analizamos el crecimiento global del mercado de las apuestas deportivas y los complejos desafíos regulatorios, éticos y de propiedad intelectual que trae consigo.

Con la moderación de Juan Fremiort Ortiz (Peroni Sosa Tellechea Burt & Narvaja - Paraguay) y las exposiciones de Glenn Colton (ArentFox Schiff - EE.UU.) y Fernanda Magalhães (Miembro del Comité de Ética de CONAR - Brasil) el debate abordó cómo la evolución legal de las apuestas impacta directamente en las marcas, la importancia de contar con datos confiables y el rol fundamental de la autorregulación publicitaria para garantizar un entorno seguro, honesto y con un fuerte compromiso hacia el juego responsable.

Un intercambio clave para entender el futuro del derecho deportivo y comercial en la región y el mundo.



31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO



ASIPI

BKM | BERKEMEYER
PARAGUAY

**ASESORAMIENTO LEGAL CENTRADO
EN EL NEGOCIO DE CADA CLIENTE**

PROPIEDAD INTELECTUAL | ASESORAMIENTO CORPORATIVO



www.berke.com.py / law@berke.com.py
Tel.: (+595 21) 446 706

Asunción - Ciudad del Este
Paraguay



31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO

PANEL “LA PROTECCIÓN DE DISEÑOS INDUSTRIALES COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA EN LA INDUSTRIA DEPORTIVA: DEL CALZADO A LOS EQUIPAMIENTOS DE ALTO RENDIMIENTO”

¿Tecnología o diseño? En la industria del deporte, ambos elementos son inseparables. Este panel exploró las estrategias globales para proteger las innovaciones que definen el rendimiento y la estética en el mercado deportivo actual.

Con la moderación de Montserrat Puente (Ferrere - Paraguay), la sesión contó con la ponencia de Cairo Jennings (USPTO), quien trajo la mirada de cómo funciona este exigente marco regulatorio en EE.UU., y de Leonardo Cordeiro (Gruenbaum, Possinhas & Teixeira), quien aportó la perspectiva de la región y la realidad de Brasil.

Durante el debate se analizó cómo un mismo producto de alto rendimiento puede requerir múltiples capas de protección legal simultáneas y por qué el diseño industrial dejó de ser una herramienta secundaria para convertirse en el eje central de la estrategia comercial y competitiva de las marcas en el mercado global.



31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO



ASIFI



Expand your Intellectual Property reach across the region with ease.

CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN

COSTA RICA • NICARAGUA • EL SALVADOR • HONDURAS • GUATEMALA
HAITI • SAINT LUCIA • BARBADOS • TRINIDAD AND TOBAGO • GUYANA
MONTSERRAT • SAINT VINCENT AND THE GRENADINES

PATENTS • TRADEMARKS • COPYRIGHTS
SANITARY REGISTRATIONS • FASHION LAW
ENFORCEMENT OF IP RIGHTS



✉ info@ideasips.com

🌐 www.ideasips.com

31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO

LA SOLIDARIDAD TAMBIÉN FUE PROTAGONISTA EN **ASIPI** ASUNCIÓN



Durante el Seminario, realizamos la entrega de la donación recaudada en beneficio de Fe y Alegría Paraguay, organización con la que ASIPI mantiene una alianza de colaboración desde hace varios años.

En la actividad, Ximena Picón, del Programa de Responsabilidad Social, compartió detalles de la visita realizada a la escuela de Caacupemí, donde se entregaron los útiles escolares recolectados gracias al apoyo de nuestra comunidad.

Por su parte, Matías Noetinger, Presidente de ASIPI, destacó que, tras conocer las necesidades de la fundación, la Asociación decidió colaborar con la reparación

de techos en aulas escolares para contribuir a que más niños y niñas puedan estudiar en condiciones adecuadas. También agradeció la labor de las líderes del Comité de Acción Social, Carolina Martínez y Karen Incera por llevar adelante esta campaña.

Al recibir la donación Nicolasa Ortiz Maldonado, Directora General de Fe y Alegría Paraguay, agradeció el compromiso de ASIPI y señaló que este apoyo permitirá ampliar el alcance de su trabajo en comunidades vulnerables: “Nos ayuda a dimensionar hasta dónde podemos llegar. Estamos ampliando nuestro horizonte a través de ustedes”.

Gracias a todos los que hicieron posible esta iniciativa.





31 DE MAYO AL 2 DE JUNIO DE 2026



ASUPI

Asesoría jurídica de alta
calidad, respaldada por
experiencia y enfoque en
soluciones integrales y
efectivas.



PALACIOS
ABOGADOS

+502 2231 8500

info@sercomi.com.gt



Diagonal 6 12-42, zona 10,
Edificio Design Center,
Torre I, Nivel 3, oficina 301,
Guatemala, Guatemala

31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO

CIERRE



31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO



ASIPI + University of New Hampshire Franklin Pierce School of Law Scholarship Program

An exclusive partnership to develop intellectual property leaders across Latin America through educational initiatives and a scholarship program for ASIPI members to attend UNH Franklin Pierce IP educational programs.

ASIPI hosts an annual essay competition. The winners, selected by a qualified ASIPI jury, receive full tuition scholarships for Franklin Pierce programs:

1

Full Tuition Scholarship for Hybrid JD in Intellectual Property, Technology, and Information Law

2

Full Tuition Scholarships to the in-person or online LLM in Intellectual Property or Masters in Intellectual Property*

3

Full Scholarships to the Intellectual Property Summer Institute

All ASIPI members are eligible for partial tuition scholarships to Franklin Pierce programs, including:

• **50% tuition scholarships for:**

- Master of Laws in Intellectual Property*
- Master's in Intellectual Property*
- Graduate Certificate in Intellectual Property*
- Intellectual Property Summer Institute

• **30% tuition scholarship for the Hybrid JD in IP, Technology, and Information Law.**



University of New Hampshire
Franklin Pierce School of Law

* In-person and online modalities available.

31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO

AFTER



31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO



SOMOS 1 EQUIPO CON 1 PRIORIDAD:
Proteger y defender la creatividad y la innovación.



31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO



Guanes, Heisecke & Piera
Abogados



31 DE MAYO AL 2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO



GOODRICH

RIQUELME
ASOCIADOS

MULTIDISCIPLINARY LAW FIRM OFFERING TAILORED
SOLUTIONS TO YOUR BUSINESS SINCE 1934.

COMMITTED TO
EXCELLENCE

CONNECTED TO
PEOPLE

ENRIQUE DÍAZ

TEL: +52 55 5525 1422

E-MAIL:

EDIAZ@GOODRICHRIQUELME.COM

GUILLERMO SOSA

TEL: +52 55 5207 7561

E-MAIL:

GSOSA@GOODRICHRIQUELME.COM

JUAN SUÁREZ

TEL: +52 55 5207 9261

E-MAIL:

JCSUAREZ@GOODRICHRIQUELME.COM

JULIO PRIETO

TEL: +52 55 5207 8183

E-MAIL:

JCPRIETO@GOODRICHRIQUELME.COM

GOODRICHRIQUELME.COM

31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO



Pérez
Guerrero LLC

Marcas en Puerto Rico y los Estados Unidos

31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO



Salomoni & Asociados
ATTORNEYS & COUNSELORS

EXPERTOS EN
**PROPIEDAD
INTELECUAL**

30
años

de experiencia
en Propiedad Intelectual
y Derecho Corporativo

ASUNCIÓN,
PARAGUAY

law@salomoni.com.py

Especialistas en investigación, vigilancia y acción penal contra violaciones de propiedad intelectual, orientado a la identificación y neutralización de redes de falsificación y piratería, brindando protección efectiva y estratégica a los derechos de nuestros clientes.

31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO

EL DISEÑO COMO MOTOR DE INNOVACIÓN Y EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE UN PAÍS



El miércoles a las 10 de la mañana se llevó a cabo un Seminario entre **ASIPI** y la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual de Paraguay (DINAPI) para analizar el impacto del diseño en el desarrollo de las industrias actuales y valorar este activo como herramienta para promover la innovación.

En esta actividad, conversamos sobre la importancia de integrar la visión creativa con la protección legal y el marco institucional, brindando una perspectiva completa sobre cómo potenciar este activo en nuestra región.

Estos espacios y estas alianza nos permiten seguir consolidando nuestra importancia en el ecosistema de PI en la región.

MARTES 2 DE JUNIO

ENTREVISTA



Felipe Claro

Presidente del Comité Anfitrión de Chile

1. ¿Qué representa para ustedes y para Chile recibir a la comunidad de ASIPI en las próximas Jornadas?

Para el Comité Anfitrión y para toda la comunidad de propiedad intelectual de Chile, volver a recibir a **ASIPI** en Santiago, después de 15 años, es un verdadero honor y una enorme responsabilidad que asumimos con gran satisfacción.

Chile ha construido un ecosistema de innovación cada vez más robusto, con un marco institucional sólido y un compromiso genuino con la protección de los derechos de propiedad intelectual. Abrir nuestras puertas a colegas y autoridades de toda la región latinoamericana es la mejor oportunidad para mostrar ese avance y, al mismo tiempo, aprender de las experiencias que cada país aporta.

Sentimos que estas Jornadas no sólo posicionan a Chile como un referente en la materia, sino que reafirman nuestra convicción de que la integración regional es el camino para enfrentar los desafíos que la propiedad intelectual enfrenta hoy a nivel global.

2. ¿Cuáles son sus expectativas para las Jornadas y qué impacto esperan que tenga en la comunidad de propiedad intelectual de la región?

Nuestras expectativas son enormes. El Comité Anfitrión está muy activo y motivado. Queremos que estas Jornadas se conviertan en un espacio de diálogo de primer nivel sobre los temas que están transformando nuestra práctica y la economía: el impacto de la tecnología en la generación y protección de activos intangibles y, en la profesión, los desafíos de los litigios transfronterizos en un mundo digitalizado, la creciente relevancia de las patentes, las marcas, los secretos comerciales y tantos otros derechos como motores de desarrollo local.

Esperamos que las discusiones que se generen en Santiago trasciendan el evento y se traduzcan en propuestas concretas, redes de colaboración más estrechas y una visión compartida sobre el futuro de la propiedad intelectual en América Latina. El verdadero impacto de las reuniones de **ASIPI** se mide en los vínculos profesionales y de amistad, que perduran mucho después del cierre de las sesiones; estamos seguros de que esta edición dejará una huella imborrable.

3. ¿Qué les dirían a los socios de ASIPI para despertar su entusiasmo y anticipación por este encuentro en Santiago de Chile?

¡Que los esperamos con los brazos abiertos! Santiago los recibirá con su energía vibrante, enmarcada por la imponente cordillera de los Andes, una gastronomía que sorprende y la calidez de su gente. Pero más allá del entorno, lo que hará verdaderamente inolvidable este encuentro será lo que construyamos juntos: sesiones que desafíen nuestro pensamiento, conversaciones que inspiren nuevas ideas y ese espíritu de fraternidad que **ASIPI** sabe generar muy bien. Vengan a Santiago a compartir su conocimiento, a fortalecer lazos personales y a ser parte de unas Jornadas que, estamos convencidos, marcarán un antes y un después. Chile los espera con todo preparado para que esta experiencia sea excepcional. ¡Nos vemos a fines de noviembre!

31 DE MAYO AL



2 DE JUNIO DE 2026

MARTES 2 DE JUNIO

ASÍ CONCLUYE **ASIPI** ASUNCIÓN

Fueron días de intercambio, aprendizaje y encuentro entre profesionales de toda la región, con una agenda que abordó algunos de los temas más relevantes y actuales de la Propiedad Intelectual.

Gracias a todos los panelistas, moderadores, participantes, patrocinadores, y equipos que hicieron posible esta edición del Seminario de **ASIPI** en Asunción.

Nos llevamos nuevas ideas, valiosas conexiones y el entusiasmo de seguir construyendo juntos el futuro de la PI en las Américas.

¡Nos vemos en Santiago!





ASIPI ARENA
Intersección del Derecho, Deporte
y Entretenimiento

31 mayo - 2 junio, 2026
Hotel Sheraton

PATROCINADORES INSTITUCIONALES



ArentFox
Schiff

BARLAW
BARRERA & ASOCIADOS



BC&B.
LAW & BUSINESS
Est. 1970
Becerril, Coca & Becerril

BKM | BERKEMEYER
PARAGUAY

CERVIERI
MONSUAREZ
URUGUAY - PARAGUAY - BOLIVIA - ANGUILA

DANNEMANN
SIEMSEN

GOODRICH
RIQUELME
ASOCIADOS

GRUENBAUM,
POSSINHAS
& TEIXEIRA

IDEAS
INTELLECTUAL PROPERTY ADVISORS
CENTRAL AMERICA & THE CARIBBEAN

PALACIOS
ABOGADOS

PATROCINADORES DEL EVENTO

GHP

Guanes, Heisecke & Piera
Abogados



Pérez
Guerrero LLC

Marcas en Puerto Rico y los Estados Unidos

Salomoni & Asociados
ATTORNEYS & COUNSELORS

SOCIO ACADÉMICO



University of
New Hampshire
Franklin Pierce
School of Law

MEDIA

LexLatin

MARCASUR

The Patent Lawyer

The Trademark
Lawyer

IP Tech & Innovation
Services Annual

The Global IP
Magazine

WOMEN'S IP
WORLD