

GESTION DIARIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL: ESTRATEGIAS DESDE LA TRINCHERA IN-HOUSE

Panelistas:

Fernando Ponce - Cencosud (Chile)

Paula Gimena Fernández - MercadoLibre (Argentina)

Arturo Ishbak Gonzalez - The Lego Group (México)

Moderadora:

María Cecilia Romoleroux – CorralRosales (Ecuador)

GESTION DIARIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL: ESTRATEGIAS DESDE LA TRINCHERA IN-HOUSE

Fernando Ponce - Cencosud (Chile)

Está a cargo del Management de los activos de PI para todos los negocios en todos los países. Cencosud es una empresa de retail con operaciones en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú y Estados Unidos, con oficina comercial y de gestión de compras en Shanghai, con más de 130 mil colaboradores. Los negocios que abarcan son supermercados, tiendas por departamentos, mejoramiento del hogar, shopping centers, negocio financiero, billeteras digitales, entre otros.

Como creadores de contenido, gran parte del tiempo lo dedica a capacitar a los equipos de compra para que conozcan de PI, ya que por ser una empresa de retail, las marcas de nuestros proveedores son un referente para agencias y área de compra.



GESTION DIARIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL: ESTRATEGIAS DESDE LA TRINCHERA IN-HOUSE

Paula Gimena Fernández - MercadoLibre (Argentina)

Lidera el equipo de IP de Mercado Libre, con base en Buenos Aires y Brasil. Algunas de sus funciones incluyen:

- Administración del portafolio de activos intangibles de la compañía a nivel global (Latam, Europa, Asia y Estados Unidos).
- Asistencia a todas las unidades de negocios y los equipos legales locales en temas de IP.
- Marketing legal.
- Enforcement de sus marcas en redes sociales y mundo físico.
- Asesoramiento en temas de Open Source Software e Inteligencia Artificial.
- Asistencia al equipo de Brand Protection en los temas de IP e intimaciones.
- Temas estratégicos de resolución de disputas de la compañía.



mercado
libre

GESTION DIARIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL: ESTRATEGIAS DESDE LA TRINCHERA IN-HOUSE

Arturo Ishbak Gonzalez - The LEGO Group (México)

Responsable del desarrollo e implementación de la estrategia de Propiedad Intelectual de Grupo LEGO para América Latina, incluyendo la protección de marcas, patentes, diseños industriales y derechos de autor, así como programas de brand protection en la región y litigio, todo esto tanto en campo como en el entorno digital y plataformas de comercio electrónico.



Preguntas:

Arturo, Paula y Fernando:

Hoy el gran tema en el mundo es la inteligencia artificial, y la incertidumbre que genera en muchas cuestiones relativas a la propiedad intelectual. Nos pueden contar brevemente la posición de sus compañías en este tema, si han incorporado herramientas de IA y para qué fines y si tienen políticas internas para regular este tema.

Fernando

¿ Cómo es el proceso de evaluación de marcas y contenido diferenciador para una empresa que tiene generar constante atractivo comercial y que eso armonice en todas las jurisdicciones?

Paula

Al momento de asesorar al equipo de marketing en cuestiones de publicidad legal, ¿Cuáles son los principales desafíos para el equipo de in-house de legales?

Propuesta de preguntas:

Arturo

Cuál es la política de tu empresa para la protección de derechos de propiedad intelectual en el metaverso o nuevas tecnologías como NFTs?

Paula

¿En qué cuestiones buscan apoyo en estudios externos y que esperan de ellos?

Fernando

¿Cómo es la generación de contenido interno vs el trato con agencias que ofrecen trabajo creativo?

Arturo

¿Qué criterios usan sus empresas para seleccionar asesores externos y que perfil deben cumplir estos asesores para poder prestar servicios en sus empresas?

Banco de preguntas si no hay nada del público

¿Cuál es el proceso interno de sus empresas en la creación y protección de activos intangibles?