

In Game Trademark Licensing

- Ocurren cuando un desarrollador de videojuegos obtiene los derechos para usar marcas, productos o marcas registradas del mundo real dentro de su juego.
- Esta práctica es común en muchos juegos de deportes, carreras y simulación.

DEPORTES



FIFA, NBA2K, MADDEN, WWE2K; En todos estos casos, los desarrolladores de juegos han asegurado acuerdos de licencia con los respectivos propietarios de marcas registradas para presentar sus productos, marcas o propiedades intelectuales dentro del entorno de juego virtual, añadiendo un nivel de autenticidad y realismo a la experiencia de juego.



ARENA
ESPORTS.GG

Simuladores

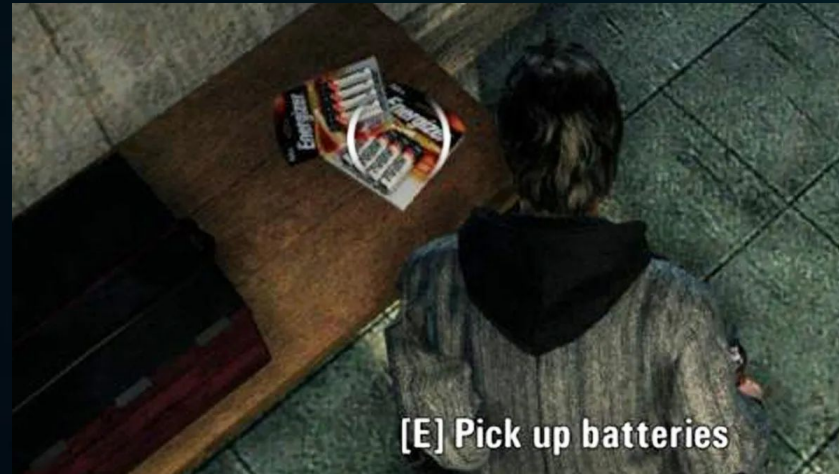


Gran Turismo, Forza Motorsport y Need for Speed han incorporado coches con licencia de varios fabricantes de automóviles, además de marcas conocidas.



ARENA
ESPORTS.GG

Alan Wake



El caso del título de terror del 2010, lanzado en su momento de manera exclusiva para el Xbox 360, Alan Wake, contaba con la marca Energizer.

El juego utilizaba la luz como arma contra los enemigos, por lo que el protagonista se la pasaba constantemente buscando pilas para su linterna, todas de la marca Energizer.

Pasando de ser un product placement a parte vital del gameplay.

Death Stranding



En el juego "Death Stranding", la marca de bebidas energéticas Monster Energy se presenta como un artículo consumible que el personaje principal puede beber para restaurar su resistencia.



ARENA
ESPORTS.GG

Fortnite



El popular videojuego de battle royale desarrollado por Epic Games, ha colaborado con varias marcas reconocidas para integrar contenido y eventos especiales dentro del juego.

Skins



Ha presentado una amplia gama de colaboraciones de skins con varias franquicias y marcas reconocidas.



ARENA
ESPORTS.GG

Conciertos



Fortnite organiza conciertos virtuales en el juego en colaboración con varios artistas como Travis Scott, Ariana Grande y Marshmello. Estos eventos en línea presentan una experiencia musical inmersiva y visualmente impresionante para los jugadores.

Rocket League



Un juego de fútbol vehicular desarrollado y publicado por Psyonix, ha presentado varias colaboraciones emocionantes a lo largo de los años.



AS