



Nestlé Good food, Good life



## Regulatory restrictions on the use of trademarks: Do they serve their purpose? Who compensates their owners for the loss of value?

Mexico City, 04 December 2023

MYRTHA HURTADO (NESTLÉ – SWITZERLAND)



# Conflicto: Política de salud vs. Intereses de los titulares de marcas



Regulaciones de salud: Políticas gubernamentales y normativas que buscan proteger la salud pública y promover elecciones más saludables para los consumidores.



Restricciones en el uso de marcas: Limitaciones impuestas a los titulares de marcas en el empaque de productos para cumplir con las regulaciones de salud.



Protección de los consumidores: Enfoque en garantizar que los productos sean seguros y brinden información clara y precisa para tomar decisiones informadas.



Derechos de los titulares de marcas: Intereses legítimos de los propietarios de marcas para utilizar su marca como parte de su estrategia de marketing y comunicación.



Equilibrio entre salud y comercio: Desafío de encontrar un equilibrio entre la protección de la salud pública y la promoción de la competencia y la innovación en el mercado.



Necesidad de soluciones armonizadas: Buscar soluciones que reconcilien los objetivos de la política de salud y los intereses de los titulares de marcas de manera equitativa y efectiva.

# Política de impulso

## ① Teoría del Nudge

Enfoque basado en la idea de que pequeñas intervenciones pueden influir en el comportamiento de las personas sin imponer restricciones o prohibiciones.

## ② Influencia en las decisiones

Utilización de estrategias específicas, como información clara, etiquetado de advertencia y campañas de concientización, para fomentar elecciones más saludables por parte de los consumidores.

## ③ Cambio de contexto

Modificación del entorno para facilitar y promover comportamientos saludables, como colocar opciones más saludables en lugares destacados en los supermercados.

## ④ Diseño de elección

Presentación de opciones de manera que las deseadas sean accesibles para los consumidores.

## ⑤ Enfoque en la educación

Promoción de la comprensión de los riesgos para la salud y la toma de decisiones informadas por parte de los consumidores.

## ⑥ Colaboración público-privada

Trabajo conjunto entre el gobierno, la industria y otros actores para implementar estrategias de impulso y promover elecciones saludables.

# Conexión entre la política de salud y la política de impulso

**Dilema entre restricciones y promoción:** El conflicto entre la política de salud y los intereses de los titulares de marca radica en la necesidad de equilibrar las restricciones impuestas a las marcas en el empaque de productos con la promoción de elecciones saludables.

**Complementariedad de enfoques:** La política de impulso puede ser una herramienta complementaria a las restricciones de la política de salud, al promover elecciones saludables sin restringir directamente los derechos de los titulares de marca.

**Necesidad de encontrar un equilibrio:** Es importante buscar soluciones que reconcilien los objetivos de la política de salud y los intereses de los titulares de marca, para lograr un equilibrio entre la protección de la salud pública y la promoción de la innovación y la competencia en el mercado.

# Experiencia en Latinoamérica

## Creación de confusión en los consumidores

La implementación de nuevos sellos en productos considerados previamente saludables ha generado confusión entre los consumidores latinoamericanos.

## Amplia presencia de sellos

Casi todos los productos en el mercado llevan sellos, lo que ha aumentado la confusión y dificultado la identificación de productos realmente saludables.

## Cambio en la percepción de productos

La presencia de sellos en productos que antes se consideraban saludables ha llevado a una percepción negativa o a una percepción positiva de los productos poco saludables.

## Desafío para los titulares de marca

Los titulares de marca se enfrentan al desafío de adaptar sus estrategias de marketing y comunicación para cumplir con las regulaciones y al mismo tiempo mantener la confianza de los consumidores.

# El contexto: reacciones de los consumidores



Ruido social: respecto a lo que es/o no es el nuevo etiquetado



Desinterés: por revisar la información



Politización: con respecto a la iniciativa de parte del gobierno



Malos entendidos: sobre el significado



Desconocimiento: sobre el contenido real de la NOM 501



Polarización: en favor y en contra

# Ejemplos de confusión



# Perspectiva de los profesionales de salud



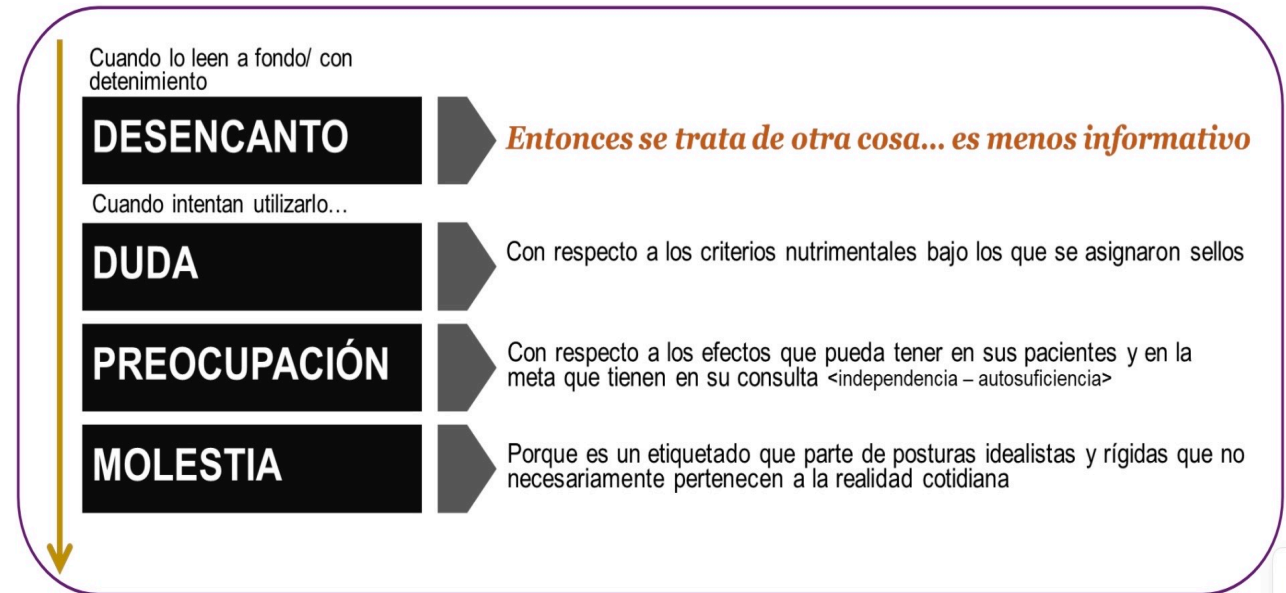
El awareness y conocimiento sobre la iniciativa es referido de forma superficial



Antes de la implementación no obtuvieron suficiente información para las consultas



No fue un tema muy discutido en la comunidad médica antes de su implementación



# Conclusiones



Soluciones equitativas: Es necesario encontrar soluciones que equilibren los objetivos de salud pública y los intereses comerciales de los titulares de marcas, garantizando una compensación justa.



Importancia de la vía judicial: En algunos casos, se ha recurrido a la vía judicial para abordar las restricciones de propiedad intelectual, destacando la necesidad de un marco legal claro y equitativo.



Evaluación continua: Es esencial evaluar la efectividad de las medidas implementadas y realizar ajustes si es necesario.



Colaboración entre actores: La colaboración entre gobierno, industria, profesionales de la salud y otros actores es clave para encontrar soluciones efectivas y equitativas.



Fomento de la innovación: Es importante promover la innovación en la industria de alimentos y bebidas para desarrollar productos más saludables y atractivos.



Compromiso con un futuro saludable: Todos los actores deben comprometerse a trabajar juntos para promover la salud a través de políticas y acciones concretas.

GRACIAS