ASIPI

BOLETÍN

XXI CONGRESO ASIPI / PUNTA CANA

28 DE NOVIEMBRE A 1 DE DICIEMBRE DE 2021

ASIPI

BOLETÍN 1

XXI CONGRESO ASIPI / PUNTA CANA

¡BIENVENIDOS!

Muchas gracias por asistir al XXI Congreso de **ASIPI**. *"**ASIPI** Mira el Futuro"* fue el eslogan del Comité Ejecutivo 2018 – 2021. La meta era lograr que todos los miembros de **ASIPI** estuvieran bien informados para enfrentar los retos de la propiedad intelectual de este siglo. Sin embargo, durante el camino a ese reto se le sumó otro: permanecer unidos y ser solidarios durante la pandemia, en la distancia ¡Y lo logramos!

¡ASIPI es de todos!

¡ BIENVENIDOS AL XXI CONGRESO DE **ASIPI** EN PUNTA CANA !

BOLETÍN ASIPI *Contenido*

ASIPI*Destaca*

ASIPI*Días previos*

ASIPI*Ceremonia de inauguración*

ASIPI*Charla inaugural*

ASIPI*Entrevista*

- Elisabeth Siemsen
- Marcelo García Sellart
- Juan Vanrell
- María Camila Flórez J.

ASIPI*Radar*

ASIPI*Publica*

ASIPI*Redes*

ASIPI*Agradece*

ASIPI*Imágenes*

Patrocinadores y Media

ASIPI

BOLETÍN ASIPIDestaca

Cuando el Comité Ejecutivo 2018- 2021 se posesionó y propuso como slogan *"**ASIPI** mira el futuro"*, pensaba en trabajar por una asociación que estuviese preparada para enfrentar los desafíos tecnológicos del futuro (Big data, inteligencia artificial, Internet de las Cosas) pero nunca en una pandemia como el Covid 19).

Nuestros asociados, independientemente de que sean profesionales independientes, compañías, socios o asociados de firmas de propiedad intelectual grandes, medianas y pequeñas llevan casi dos años enfrentando todo tipo de retos: familiares, laborales, económicos, sociales.

¿Qué debemos hacer? La verdad sigue estando vigente nuestro *motto*: mirar al futuro. Proyectémonos. Elijamos trabajar juntos y apoyarnos. Pensemos que hay una luz al final del túnel y que, mientras llegamos allí, vamos a recorrer el camino siendo mejores personas, trabajando con constancia y estando bien informados para tomar mejores decisiones. Como decía Henry Ford, "Unirse es el comienzo; estar juntos es el progreso; trabajar juntos es el éxito".

Los invito a participar en este Congreso con la esperanza de que vendrán tiempos mejores. **ASIPI** les propondrá muchas estrategias de la mano de un estupendo grupo de conferencistas, entre los que podemos mencionar a Vinicio Subero, Rodrigo Velasco, Rafael Ortín y Justin Young. Ellos nos ilustrarán sobre temas como la importancia de las marcas para las empresas, la piratería física y digital, el Protocolo de Madrid y otros. Además, María Barrios Hermida, abogada española experta en comunicación, nos dará algunas herramientas para mejorar nuestra imagen pública, algo fundamental para nuestro ejercicio profesional.

Además de las inquietudes informativas, una de las preocupaciones de la membresía es que han visto afectado el *networking*. Durante décadas las firmas dedicadas a esta área de práctica se volcaron a fortalecer sus redes profesionales con encuentros personales, pero de repente, en el año 2020, todo cambió. ¿Estamos virando hacia un modelo híbrido de eventos presenciales y remotos? En **ASIPI** creemos que así será y por eso hemos diseñado este Congreso de esa manera.

En suma, los invito a asistir a este Congreso que hemos organizado con mucho esfuerzo y cariño. En las Jornadas de diciembre de 2020 decíamos que "La creatividad era solo el inicio" y en esta ocasión queremos decirles que "El trabajo en equipo logra todas las metas".

Bienvenidos

Elisabeth Siemsen do Amaral

BOLETÍN

ASIPI *Días previos al evento*

Comité Ejecutivo trabajando en Punta Cana

Sábado 27 de noviembre, 2021

Reunión Ex presidentes

En **ASIPI** honramos a quienes nos han antecedido porque ellos han marcado el camino. El sábado 27 de noviembre se llevó a cabo el almuerzo de ex presidentes.

Arent Fox

Coctel de bienvenida

En la noche nos reencontramos felices.

Domingo 28 de noviembre, 2021

Consejo de Administración

Entre las 9:00 am y las 1.00 pm se llevó a cabo la reunión del Consejo de Administración de **ASIPI**.

Durante la reunión se aprobó el Acta de la Reunión del Consejo de Administración celebrada virtualmente el 23 de mayo de 2021, Elisabeth Siemsen presentó el informe de presidencia, Luis Henríquez el de Secretaría y Matías Noetinger de Tesorería.

Cada uno de los miembros del Comité Ejecutivo hizo las presentaciones siguientes:

Enrique Díaz	Reportes de Delegados de Cuba, México, Nicaragua, Panamá y República Dominicana
Jorge Chávarro	Reportes de Delegados de Brasil, Colombia, Ecuador y Venezuela
Marco Palacios	Reportes de Delegados de Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Honduras
Ricardo Fischer	Reportes de Delegados de Belice, Canadá, EEUU y Haití
Juli Gutierrez	Reportes de Delegados de Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay
María del Pilar Troncoso	Informe Secretaria Consejo de Ex Presidentes de **ASIPI**

Muy emotivo resultó el nombramiento de Martín Michaus como Presidente de Honor de **ASIPI** y Manuel Soto como Asociado de Honor de la Asociación. Así mismo se creó un cargo, el de Director del Comité Ejecutivo, que será ocupado por Juli Gutiérrez.

Posteriormente se trabajó en los siguientes temas:

- Confirmación de Jueces y Secretario del Tribunal de ASIPI
- Aprobación del Reglamento de Certificación de Árbitros de ASIPI y el Reglamento de Procedimiento del Tribunal de ASIPI.
- Propuesta de modificación de estatutos de la asociación para aprobar en la próxima Asamblea

Para terminar, los siguientes delegados titulares de cada país hicieron sus presentaciones:

Argentina	Juan Berton Moreno / María Soledad Alvarez
Belice	Oneyda Karina Flores Piper
Bolivia	Perla Koziner / Wolfgang L. Ohnes Casso
Brasil	Paulo Parente Marques Mendes / Fabiano De Bem Da Rocha
Canadá	Eduardo Fonseca / James R. Palmer
Chile	Carmen-Paz Alvarez / Flavio Belair Santi
Colombia	Martín Torres Cardozo / Helena Camargo Williamson
Costa Rica	Melissa Mora Martin / Botho Steinvorth
Cuba	Yanet Souto / Reynol Sampedro Vásquez
Ecuador	Paul Corral / María de los Angeles Lombeyda
El Salvador	Elena Puente / Edna López Toledo
Estados Unidos	Daniela Rojas / Maristella Collazo
Guatemala	Gustavo Adolfo Noyola Rodríguez / Enrique Möller
Haití	Marie Francesca Jeannot / Christian De Lespinasse
Honduras	Gustavo Martín Argüello Agüero / Ricardo Anibal Mejia
México	Eduardo Kleinberg Druker / Fernando Becerril
Nicaragua	Norman Caldera Cardenal / María Eugenia García
Panamá	Yolianna Arosemena Benedetti / Monique Ferrer
Paraguay	Aldo Fabrizio Modica Bareiro / Lorena Mersan
Perú	Carlos Auza / Mónica Germany
República Dominicana	Mary Fernández / Ana Isabel Messina
Uruguay	Agustina Fernández / Verónica Vanrell
Venezuela	Jacqueline Moreau Aymard / Enrique Cheang Vera

Almuerzo Delegados, Comités de Trabajo, Comisiones y ASIPI Clubs

Los Comités de trabajo de ASIPI son el cerebro de la Asociación. Allí nacen los proyectos, las ideas y las investigaciones de ASIPI. Son ellos:

Administración de Despachos	Martin Torres Cardozo / Colombia • Elyssa Lefevre Chayo / Estados Unidos
Antipiratería	María Cecilia Romoleroux / Ecuador • Estela Mariel De Luca / Argentina
ASIPI Educa	Karina Carmona / Brasil • Raquel Toñánez Ortiz / Paraguay
ASIPI Emprende	Maria del Pilar Troncoso / República Dominicana • Marcelo García Sellart / Argentina
Asuntos Regulatorios	Armando Arenas Reyes / México • Gerardo Florez / Colombia
Competencia	Luis Guinard / Panamá • Victor Abente Stewart / Paraguay
Conocimientos Tradicionales	Maria Del Carmen Arana Courrejolles / Perú • Daniel Ochoa / México
Derecho de Autor	José Roberto Herrera Díaz / Colombia • Mercedes Castells / Uruguay
Derecho de Entretenimiento	Aldo Fabrizio Modica Bareiro / Paraguay • Facundo Recondo / Argentina
Derecho Deportivo	Jose Antonio Arochi / México • Ricardo Gordo Llobell / Argentina
Diseños Industriales y *Trade Dress*	Sharín Pablo De Roca / República Dominicana • Morena Zavaleta / El Salvador
Diversidad y Sostenibilidad	Maritza Reategui / Perú • Tatiana Carrillo Iregui / Colombia
Empresa	Laura Sansalvador / Argentina • Liz Pagola / México
Fashion Law	José Juan Méndez Cortés / México • Verónica Vanrell / Uruguay
Franquicias	Francisco Espinosa-Reboa / Perú • Fernando García / Chile
Indicaciones Geográficas	Cecilia María Falconi Pérez / Ecuador • Arturo Tello / Perú
Jurisprudencia	Andrea Possinhas / Brasil • Ana E. Hernández Romero / Venezuela
Manual Informativo de Países	Jaime Durand Planas / México • Pamela Gisholt / Venezuela
Marcas	Joana De Mattos Siqueira / Brasil • Antonio Villa Berkemeyer / Paraguay
Mediación, Conciliación y Arbitraje	Mary Fernández / República Dominicana • Estuardo Jauregui / Guatemala
Normatividad	Santiago Ricardo O'Connor / Argentina • Johana Aguirre Guerrero
Patentes	Cristian Bittel / Argentina • Roberto Ríos / Estados Unidos
Protección de Datos	Juanita Acosta / Colombia • Agustina Fernández / Uruguay
Responsabilidad Social	Jacqueline Moreau Aymard / Venezuela • Alvaro Malespin / Nicaragua
Tecnología	Juan Felipe Acosta / Colombia • Mahish Sadarangani / Chile
Comisiones especiales	
Ética	Martín Michaus / México
Académico	Gabriel Leonardos / Brasil
ASIPI Futuro	Laura Collada / México • Juan Carlos Cuesta / Colombia
Relaciones institucionales	Juan Vanrell / Uruguay
Pro Bono	Martín Pittaluga / Uruguay • María Camila Flórez / Colombia

BOLETÍN

Domingo 28 de noviembre, 2021

Almuerzo con Comités

BOLETÍN

Domingo 28 de noviembre, 2021

Firma de convenio con Ministerio de Comercio, Industria y Mypimes de República Dominicana

DANNEMANN SIEMSEN

BOLETÍN

Ceremonia de Inauguración

A las 18.00 de domingo 28 se llevó a cabo
la Ceremonia de Inauguración del Congreso.

Palabras de la Presidente de ASIPI

Reunidos en esta isla hermosa, vibrante, de irreplicable geografía llamada República Dominicana, habitada por gente alegre y hospitalaria, celebramos el Vigésimo Primer Congreso de **ASIPI**.

Estamos muy emocionados porque en este lugar se produjo el primer asentamiento español, se fundó la primera Universidad y se erigió la primera Catedral en América. Aquí nacieron el merengue y la bachata. Aquí nos reunimos presencialmente por primera vez, luego de casi dos años de confinamiento y reuniones virtuales.

Son muchas las celebraciones y por ello me sumo a los asociados locales para dar a toda la familia de **ASIPI** la bienvenida a esta isla, que es primera en muchas cosas, entre ellas la amabilidad.

Este año nos convoca una agenda que, conforme a nuestros estatutos, debemos atender cada trienio. Ella incluye en particular la elección del Comité Ejecutivo para el próximo trienio de nuestra organización. Punta Cana es sin duda, un escenario fantástico para enmarcar, de forma especial, nuestro trabajo durante estos días de reunión.

Hay un gran esfuerzo detrás de la materialización de este evento; muchas personas han dedicado tiempo, recursos y ante todo entusiasmo para que nuestro Congreso sea exitoso y productivo. Quiero en ese contexto, en nombre de **ASIPI**, del Comité Ejecutivo y en lo personal, agradecer a los miembros del Comité Anfitrión, quienes incansablemente, de forma muy profesional y plenamente comprometidos, asumieron la tarea de trabajar para asegurar un evento de altísimo nivel.

Con la celebración de este Congreso, culminamos un período de trabajo y abrimos la puerta a uno nuevo, bajo la dirección de un Comité Ejecutivo que será electo.

Hace tres años nos posesionamos con el eslogan: "**ASIPI** *Mira el Futuro*". No sabíamos entonces que íbamos a tener que enfrentar un reto como el que nos impuso el "Covid-19"… Sin embargo hoy les puedo decir que nuestra asociación le hizo frente a esta coyuntura con unión, iniciativas y un afecto inmenso, todo lo cual nos permitió salir adelante, fortalecidos. En **ASIPI** elegimos enfrentar la pandemia con valentía, decidimos aprender en tiempo record a vivir con la tecnología para estar juntos en la distancia y optamos por producir y compartir

conocimientos constantemente. Así fue como logramos que la asociación superase los 1000 socios, con un crecimiento anual mayor al 20%, lo cual es increíble, si consideramos los tiempos que hemos pasado. Conseguimos que los más de 25 Comités realizaran sesiones académicas mensuales donde se expusieron y divulgaron los últimos avances en el universo de la propiedad intelectual, además de promover el intercambio de ideas y conocimientos entre los representantes de las distintas sub-especialidades e instituciones que trabajan el tema en América Latina.

Les dimos prioridad a los asociados jóvenes, incorporándolos en todo tipo de actividades académicas, contribuyendo así con no solo con su desarrollo profesional sino el de toda la membresía. Gracias a ellos incursionamos en la virtualidad como si todos fuéramos nativos de esta era tecnológica.

Llevamos a cabo más de 150 webinars y podcasts / webcasts de asistencia gratuita dictados por expertos sobre temas que detectamos eran de interés para la membresía. Creamos el **ASIPI** *ONEonONE*, un formato moderno de entrevistas. Llevamos a cabo el proyecto de **ASIPI** *ACADEMIA*, que ya ha llevado a cabo con éxito varios cursos con gran altura académica. Logramos sacar adelante el estudio titulado "Impacto de las marcas en América Latina y el Caribe" en asocio con la International Trademark Association (INTA) que resulta ser una herramienta objetiva para que los gobiernos entiendan que el uso intensivo de las marcas impulsa la economía y el desarrollo en todos los países de América Latina el Caribe.

Trabajamos en temas de interés para nuestros asociados y creamos documentos sobre Brand Restrictions, un estudio sobre las ventajas y desventajas del Protocolo de Madrid en América Latina y la autonomía financiera de las oficinas de PI. Desarrollamos el proyecto "Marca País" que ya ha dado sus frutos. En abril de 2021 se logró que los países de la Comunidad Andina (CAN): Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú adoptaran un régimen común específico de protección a esta figura, con lo cual la CAN es pionera en el mundo.

Creamos **ASIPI** *EMPRENDE* como una prioridad, porque consideramos que en las nuevas empresas hay oportunidades de trabajo para nuestros asociados y que son estas pequeñas compañías las que están jalonando el desarrollo de los países de la región. **ASIPI** *VERDE* se fortaleció con toda la energía que necesita el planeta para atacar el cambio climático. Se le dio fuerza a **ASIPI** *Pro Bono*. Esta es una Comisión clave en este momento por la necesidad de solidaridad y apoyo que tiene la humanidad. Hoy podemos decir que la Comisión ya tiene estatutos y formatos de trabajo. Cada vez más asociados se vinculan.

Continuamos la publicación de los 'Cuadernos de Trabajo' que recogen la transcripción de todas las conferencias que se dictaron en nuestros eventos. Estos permiten a nuestros asociados revisitar temas tratados, profundizar análisis y dar seguimiento a la evolución de criterios y prácticas.

Se apoyó la publicación **ASIPI** *ESCRIBE*, en la que destacamos y damos visibilidad al esfuerzo académico de los Comités de Trabajo y lo socializamos con nuestros agremiados.

En este período la publicación "Derechos Intelectuales" insignia de nuestra asociación, cumplió 26 años y alcanzó una cifra récord de artículos pues pasamos de un promedio de 11 artículos anuales a casi 30.

Y como no todo puede ser estudio, actualización e información profesional, para apoyar la salud física y mental de nuestros asociados, creamos **ASIPI** *FIT* y para mantenernos conectados fomentando las aficiones y el networking de forma más relajada creamos los **ASIPI** *CLUBS*. Son muchos los miembros que al día de hoy han disfrutado de una copa de vino virtual, un consejo de un libro electrónico o han hecho gimnasia acompañados por amigos desde la pantalla.

Los invito a todos a apoyar a quienes lleguen a relevarnos en el próximo período para que nuestra asociación pueda seguir siendo punta de lanza en PI en nuestro continente. Deseo agradecer a todos los miembros del Comité Ejecutivo, Ex-Presidentes, Delegados Nacionales, Coordinadores de las Comisiones, Presidentes, Secretarios de los Comités, Coordinadores y Profesores de los cursos de **ASIPI** *ACADEMIA*, Coordinadores de **ASIPI** *CLUBS*, miembros de **ASIPI** y a todo el equipo de **ASIPI**: presidencia, secretaría, tesorería, editorial, TI, eventos y audio visual por el apoyo recibido estos años. Gracias a ustedes logramos que **ASIPI** se supere cada vez más, hasta en tiempos desafiantes como lo fueron el año 2020 y 2021.

ASIPI

Charla inaugural: El poder de tu imagen pública

Domingo 28 de noviembre, 2021

María Barrios Hermida,
Consultora de Comunicación
y Asuntos Públicos
España

La imagen es la percepción que se convierte en la identidad y con el tiempo en reputación. Para construir una imagen pública se requiere la conjunción de muchos elementos, que dan coherencia al mensaje que recibe el receptor.

- Es inevitable tener una imagen
- El 83% de las decisiones las hacemos por los ojos
- El proceso cerebral que decodifica los estímulos, toma unos cuantos segundos
- La mente decide mayoritariamente basada en sentimientos
- La imagen es dinámica. La creación de una imagen debe respetar la esencia del emisor

Coctel de inauguración

Ferraiuoli LLC

Looking Forward

ASIPI

BOLETÍN ASIPI *Entrevista*

Elisabeth Siemsen
Presidente de
ASIPI

1. **Termina su período como Presidente en una de las épocas más difíciles para la humanidad. ¿Qué le puede decir a la membresía? ¿Hay algún pensamiento que desee dejar en la mente de los asociados?**

Cuando acabe la crisis inmediata ocasionada por el Covid-19 muchas personas habrán sufrido pérdidas inimaginables: seres queridos, empleos, negocios y proyectos. Pero también habremos ganado algo: *la posibilidad de elegir*. Cuando salgamos de este trauma colectivo, podremos decidir si volver a la antigua trayectoria que traíamos, o aprender de la experiencia para tomar decisiones diferentes con vistas al futuro. Podremos decidir si seguir explotando el planeta con una actitud egoísta, o adoptar una actitud mucho más en serio respecto al clima, reforzar los sistemas de atención a la salud de todos, apoyar los emprendimientos y entender la tecnología.

Somos nosotros, los profesionales de la PI, quienes tendremos que elegir qué innovaciones apoyar, con quién trabajar, qué cambios legislativos y administrativos sugerir a los gobernantes. *En nuestra cancha están los temas que están desvelando a la humanidad* por lo que debemos asegurarnos de tomar las decisiones correctas. **ASIPI** *es un apoyo fundamental para jugar bien ese partido.*

Con este Congreso se acaba un ciclo, termina mi trabajo como Presidente de la Asociación pero comienza el de Enrique Díaz, un abogado mexicano con casi dos décadas de experiencia en la asociación. Ha sido tesorero, vicepresidente, vocal y conoce todos nuestros proyectos. Estamos felices de darle la bienvenida y estamos seguros que seguirá conduciendo este equipo con seguridad y profesionalismo. Afortunadamente no estará solo porque a lo largo de los años hemos construido un equipo de gran calidad y estoy segura de que cuenta con todos ustedes.

2. **Si tuviera que resumir qué es ASIPI, ¿Qué diría?**

ASIPI es la Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual más antigua y más grande *de este lado* del mundo. Llevamos 57 años dedicados a defender la causa de la propiedad intelectual no sólo porque sus miembros viven de trabajar en esa área del conocimiento sino porque estamos convencidos de que nuestro trabajo es determinante para el desarrollo económico de los países, crucial para salir de esta y todas las crisis.

Está compuesta por un grupo de más de 1200 abogados, ingenieros, administradores, economistas y personas de variadas profesiones de todas las edades.

La asociación se reúne todo el tiempo. Anualmente celebramos un Congreso y un Seminario pero se puede decir que todos los días del año tenemos un *meeting*, un webinar, un podcast, una reunión de Comité, una reunión de **ASIPI** *CLUBS*.

Hasta antes de la pandemia nos reuníamos de manera presencial en alguno de los países donde había miembros de **ASIPI**. Allí cada grupo de asociados locales se esforzaba por hacer amenas, amables y cordiales nuestras reuniones. La pandemia nos hizo aprender a hacer reuniones virtuales y ¡lo logramos!

Esto es muy importante si tenemos en cuenta que no todos los miembros de **ASIPI** estaban listos para trabajar virtualmente. No todos los abogados éramos hábiles con la tecnología o sabíamos conducir un webinar con fluidez. Pero lo hicimos y podemos celebrarlo hoy que por fin nos volvemos a ver en persona en este paraíso que es Punta Cana, en República Dominicana y estamos muy agradecidos con todos por sus esfuerzos.

3. **¿Qué tiene América Latina que ofrecer en materia de PI?**

América no es el nuevo mundo. Esa es la versión europea de la historia. Estudios antropológicos demuestran que es posible que aquí haya habido comunidades viviendo, trabajando y compartiendo conocimiento mucho antes que en Europa. Así que como grupo tenemos muchos conocimientos, experiencias y formas de hacer las cosas para aportar. Estamos despertando y entendiendo que no sólo somos solo receptores sino emisores de conocimiento.

Esperamos que este Congreso, con los magníficos expositores que hemos traído para el área académica y con el ameno programa social que se ha organizado les responda a ustedes muchas de las inquietudes que se han formulado antes y durante la pandemia.

4. **Usted tuvo que enfrentar a la cabeza de ASIPI algo para lo cual nadie estaba preparado. ¿Se asustó?, ¿Cómo resolvió el tema?**

La verdad, **ASIPI** cuenta con 3 activos que no tienen precio: el Comité Ejecutivo, el equipo administrativo y la membresía.

El Comité Ejecutivo, con Enrique Díaz (México) como Vicepresidente **1,** Jorge Chávarro (Colombia) como Vicepresidente **2** (Colombia), Luis Henriquez (Venezuela) como Secretario, Matías Noetinger (Argentina) como Tesorero, Marco Antonio Palacios (Guatemala) como Vocal **1,** Ricardo Fischer (Estados Unidos) como Vocal **2,** Juli Gutiérrez (Perú) como Vocal **3** y María del Pilar Troncoso (República Dominicana) como Presidente Saliente me colaboraron estando siempre disponibles en la virtualidad, con la mejor actitud y sugiriendo las mejores prácticas que veían en sus países para implementar en la asociación y enfrentar el reto.

El equipo administrativo con la Asistente de Presidencia: Claudia Azambulla; Asistente de la Secretaría: Marcela Montañés; Asistencia Tesorería: Zuar Padilla; Editorial: Natalia Tobón, la Gerente de Eventos y equipo: Verónica Sutlovich, Pablo Lorio, Victoria Negro; Sistemas: ZT Group - Elisa Zozaya y Video: Santiago Gómez colaboraron en todo, aprendieron lo que no sabían en tiempo record, reinventaron sus funciones y estuvieron constantemente proponiendo soluciones a los problemas y no al revés.

Y finalmente la membresía fue lo mejor de todo porque nada habríamos hecho el Comité Ejecutivo y el equipo administrativo si los miembros de **ASIPI** hubieran sido indiferentes a todos nuestros esfuerzos. Durante este período todos se movilizaron a colaborar como nunca, propusieron webinars, asistieron a los encuentros, hicieron estudios y enviaron artículos, participaron en todas las actividades, compartieron en los **ASIPI** *CLUBS* y **ASIPI** *FIT* buenos momentos…enfin…no tengo palabras para agradecerles a todos.

Este Congreso en Punta Cana -presencial y virtual- es un resultado más de ese éxito del trabajo en equipo. El nombre de este paradisiaco lugar donde nos encontramos hoy me ayuda a ilustrar esta idea. La expresión "Punta Cana" proviene de la palma de "cana", una planta cuyas hojas sirven para hacer techos y enramadas. Esperamos que este Congreso sea la morada, la enramada, el bohío, el hogar que sirva para el reencuentro de amigos y colegas que venimos a compartir conocimiento, afecto y experiencias. Muchas gracias al Comité organizador por esta oportunidad, muchas gracias a todos por su presencia real o virtual.

5. **Cuéntenos algunas de las ejecutorias de su mandato**

Desde el año 2018, antes de la pandemia, nos propusimos a trabajar intensamente en varios proyectos, le menciono algunos:

- Webinars: Llevamos a cabo más de 70 webinars y varios podcasts de asistencia gratuita dictados por expertos sobre temas que detectamos eran de interés para la membresía. Entre los asistentes en vivo y el número de visualizaciones de cada grabación contabilizamos más de 100 participantes en cada uno, e incluso en algunos llegamos a más de 600 participantes en una sola sesión.
- Creamos el **ASIPI** *ONEonONE,* un formato moderno de entrevistas.
- Pusimos en marcha el proyecto de **ASIPI** *ACADEMIA* (que ya ha llevado a cabo con éxito varios cursos).
- Logramos sacar adelante el estudio titulado "Impacto de las marcas en América Latina y el Caribe" en asocio con la International Trademark Association (INTA) que resulta ser una herramienta objetiva para que los gobiernos entiendan que el uso intensivo de las marcas impulsa la economía y el desarrollo en todos los países de América Latina el Caribe.

- Para apoyar la salud física y mental de nuestros asociados creamos **ASIPI** *FIT*, y para mantenernos conectados fomentando las aficiones y el networking de forma más relajada creamos los **ASIPI** *CLUBS*. Son muchos los miembros que al día de hoy han disfrutado de una copa de vino virtual, un consejo de un libro electrónico o han hecho gimnasia acompañados por amigos desde la pantalla.
- Trabajamos en el tema de Brand Restrictions y en el de autonomía financiera de las oficinas de PI y elaboramos varios documentos de trabajo al respecto.
- Trabajamos en el proyecto "Marca País" que ya ha dado sus frutos. En abril de 2021 se logró que los países de la Comunidad Andina (CAN): Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú adoptaran un régimen común específico de protección a esta figura, con lo cual la CAN es pionera en el mundo.
- Se creó **ASIPI** *EMPRENDE* como una prioridad, porque consideramos que en las nuevas empresas hay oportunidades de trabajo para nuestros asociados y que son estas pequeñas compañías las que están jalonando el desarrollo de los países de la región.
- **ASIPI** *VERDE* se creó con toda la energía que necesita el planeta para atacar el cambio climático.
- **ASIPI** *Pro Bono* se ha desarrollado con fuerza. Este es una Comisión clave en este momento por la necesidad de solidaridad y apoyo que tienen muchos en nuestros países. El Comité ya tiene estatutos y formatos de trabajo. Cada vez más asociados se vinculan.

  Los invito a unirse y a trabajar en los proyectos que más les interesen.

6. ¿Qué pueden esperar los asistentes a este Congreso?

Les aseguro que disfrutarán de un excelente Congreso con conferencistas de primera línea y una oportunidad única para hacer networking con profesionales del área provenientes de todas partes del mundo. **ASIPI** ha hecho un gran esfuerzo de todo tipo para ofrecerles estas jornadas de gran calidad, de manera presencial y virtual. ¡Sean todos bienvenidos al XXI Congreso de **ASIPI**!

ASIPI

Marcelo García Sellart
Consultor Asociado en Gordó
LLobell & Asociados

1. **Usted es el secretario del Comité ASIPI Emprende. Varias veces le hemos escuchado decir que la pandemia ha significado un duro golpe para los emprendedores pero al mismo tiempo una oportunidad. ¿Nos puede desarrollar esa idea?**

Efectivamente, la pandemia impactó severamente en el curso de los negocios a nivel mundial. Sin embargo, a la vez fue un factor catalizador de muchos cambios en el diseño de los negocios, y abrió nuevas oportunidades para desarrollar nuevos productos y servicios. Si bien el consumo de bienes y servicios on-line quedó en el centro de la escena, hay muchas oportunidades en la industria de la salud y en el desarrollo de tecnologías, medicamentos e insumos médicos, energías renovables, logística, servicios financieros, educación y agro.

2. **¿Qué le podemos decir a los emprendedores que no nos consultan porque consideran que nuestros servicios son muy costosos?**

Que es más costoso pagar un error por falta de asesoramiento o planificación. Si un derecho no es protegido a tiempo, luego puede ser tarde para obtener esa protección; un ejemplo de ello es el invento que se explota antes de invertir en protegerlo con una patente.

Otro punto importante es el asesoramiento a la hora de firmar contratos: no contar con asesoramiento adecuado o insuficiente, es aceptar riesgos sin que sean visibles para la empresa o el emprendedor.

Y si el emprendedor o la *start-up* sale a buscar financiamiento o inversores, estas cuestiones son objeto de análisis a la hora de decidir invertir fondos o participar de un proyecto.

3. **¿Qué está haciendo y qué planes tiene el Comité ASIPI Emprende?**

ASIPI Emprende ha logrado cumplir su plan para este primer período y está con muchos proyectos para el futuro. Pudimos desarrollar un plan de contenidos que pensamos amplificar y pudimos desarrollar capacitaciones y eventos con la DINAPI de Paraguay y la USPTO. Y pensamos avanzar antes de fin de año con eventos para emprendedores en Venezuela y Uruguay, y ya tenemos proyectos en México.

El equipo que lidera Pili Troncoso funcionó muy bien, y contamos con mucho apoyo del Comité Ejecutivo de **ASIPI** y otros comités.

4. **Hay algo que no logramos entender de la situación de la propiedad intelectual en Argentina. Por un lado académicamente son un hito en América Latina y muchos profesionales de la PI de la región se han especializado allí, pero por otro, parece que la legislación sobre la materia es confusa y no ha sido actualizada ¿Es esta percepción cierta?**

Definitivamente es así. Pese a la calidad de nuestros profesionales, la doctrina y la calidad de la jurisprudencia en la materia, no se ha instalado la cuestión en la agenda normativa como tema relevante.

La AAAPI, **ASIPI** y muchas universidades han desplegado una intensa actividad de difusión y concientización sobre la importancia que la propiedad intelectual tiene para el desarrollo. Pero es necesario más trabajo.

Argentina plantea un desafío de comunicación: es un país de emprendedores, con trece unicornios y cuatro o cinco empresas más a punto de dar ese salto. En ese contexto, y en un mundo de licencias Creative Commons, modelos de innovación abierta, software de código abierto, hay que poner el foco de la comunicación en cómo la propiedad intelectual contribuye al negocio de las empresas y cómo se articula con sus nuevos modelos de negocios.

5. **Usted es Consultor Asociado en Gordó Llobell & Asociados, Argentina. Cuéntenos 2 o 3 retos administrativos que han afrontado durante la pandemia y como los han sorteado.**

Enfrentamos los mismos desafíos que todos los colegas de la región.

- El primer desafío fue mantener el orden de procesos y la articulación de los equipos de trabajo. Y la respuesta fue comunicación. Los socios del Estudio trabajaron mucho en comunicación para detectar necesidades, ideas, iniciativas y propuestas. Y lograron transmitir un mensaje claro sobre cuál es el propósito, la estrategia y la propuesta de valor para los clientes en un contexto tan complejo y desafiante.
- Otro proyecto importante fue reforzar la plataforma de tecnología para responder a la mayor demanda generada por el teletrabajo: conectividad, almacenamiento, canales… Lo que había (que ya era muy bueno) se escaló y potenció con inversión, capacitación y mucho compromiso de todos los que formamos el equipo.
- Finalmente, el contacto con los clientes fue central: estuvimos muy atentos a su nueva forma de operar y fuimos diseñando modelos de servicio y respuesta a la medida de cada necesidad.
- Durante la pandemia, nuestros clientes desarrollaron proyectos muy complejos e implementaron tecnologías muy disruptivas. Nosotros acompañamos estos procesos con una gran capacidad de respuesta en tiempo real gracias a nuestro equipo y la infraestructura técnica.
- Creemos que lo construido y desarrollado en estos tiempos tan desafiantes nos dejaron en una posición más sólida para seguir desarrollando nuevas soluciones y servicios para los clientes.

ASIPI

Juan Vanrell
Ex Presidente de
ASIPI

1. **Usted fue Presidente de ASIPI. Nos quiere recordar los años en que eso sucedió y ¿cómo era la asociación entonces?**

Mi historia en **ASIPI** se remonta a varias décadas atrás. Comencé participando en el Comité de Jóvenes en el año 2000 y fui parte del Comité Ejecutivo (2003-2006). Luego fui Tesorero durante la presidencia del Dr Hugo Berkemeyer. Más adelante fui secretario durante dos periodos (2006-2012) en la presidencia de Martín Michaus y posteriormente en la de Fernando Triana. Luego fui elegido Presidente (2012-2015). En ese momento la Asociación se transformó. Entramos al mundo digital y eliminamos las publicaciones en papel. Hoy ya es historia, pero quisiera recordar que regalamos un Kindle a todos los socios en las Jornadas de Punta Cana del 2013 donde estaba toda la producción escrita de la Asociación. Fue un gran cambio. Desde entonces aumentó la membresía, y también se incorporó mucha gente joven. Estoy feliz de haber sido parte de la transformación de **ASIPI**.

2. **Está terminando el periodo del Comité Ejecutivo 2018-2021 ¿Qué piensa del trabajo que hicieron? ¿Hubiera hecho algo diferente?**

Sería muy atrevido e injusto de mi parte sugerir algo diferente. En primer lugar, todos los que están ocupando estos cargos están muy preparados para ejercerlos. Son parte de la Asociación hace muchos años y han trabajado para estar allí. Van a ser un comité ejecutivo recordado porque pusieron a sus espaldas la continuidad de la

asociación en una pandemia nunca vista. Liderados por Elisabeth, que antes que ser una excelente profesional es una gran persona y amiga, fueron llevando a la asociación de la mejor manera logrando que todos estuviésemos conectados de alguna forma: los **ASIPI** *CLUB*, la Gym en la mañana, los Podcast, en fin, instancias que generaron ámbitos para estar presente ¡Los felicito, un gran trabajo!

3. **Uruguay es un país líder en temas legales. Por ejemplo fue el primer país donde las mujeres pudieron votar y uno de los pioneros en contar con un sistema de seguridad social, junto con Argentina, Brasil, Chile y Cuba ¿Sucede lo mismo con los temas de propiedad intelectual?**

Uruguay siempre se ha caracterizado por ser jurídicamente un país muy organizado y generador de leyes. En torno a la PI se puede decir que estamos en un punto medio, no somos el país más avanzado de la región, pero tampoco nuestro sistema es de los peores. Tal vez el gran problema que tiene Uruguay hoy es la demora en todos los trámites, pero nos consta el esfuerzo que está realizando la nueva administración que comenzó a trabajar en marzo del 2020. Debo decir que Uruguay fue tal vez de los pocos países del mundo que nunca cerró su oficina de marcas y patentes. Al momento de la pandemia tuvo el sistema de presentación y notificación en línea funcionando, por lo que durante esos meses dramáticos la DNPI logró sacar adelante muchos trámites.

4. **En ASIPI usted ha sido parte de grupos novedosos. Por ejemplo estuvo en el Comité ASIPI Educa, donde impulsó los videos didácticos para niños. Ahora dirige el Club de ASIPI-Películas y Series ¿Por qué cree que el lenguaje audiovisual es tan importante?**

ASIPI *EDUCA* fue un momento muy importante para mí en la Presidencia. Siempre he pensado que la educación es la única arma que tenemos para defender nuestro oficio y profesión. Es cierto que necesitamos intelectuales que produzcan conocimiento, pero es un hecho que necesitamos algo más básico: saberlos transmitir. Tengo familia en la docencia y siempre he pensado que la educación de los niños y jóvenes es el camino. En **ASIPI** *EDUCA* generamos unos videos muy didácticos y yo pensaría que lo mejor de la gestión ha sido ver la cara de esos niños comprendiendo el mundo de la PI.

Ojalá continúen ese proyecto las nuevas generaciones. **ASIPI** Educa fue como un hijo para mí, y hoy estoy feliz de verlo crecer y transformarse. Es fundamental que se vaya adaptando a los nuevos códigos de lenguaje visual de los jóvenes porque el lenguaje audiovisual es la mejor herramienta para generar aprendizajes a esas edades.

5. **El Club de Películas y Series recomendó en mayo de 2021 las siguientes películas: "El Club de los siete", "Mank" y "Sound of metal" o "El sonido del metal". En series el ranking fue el siguiente: "Better call Saul", "Peaky blinders" y "La casa de papel". ¿Hay algo nuevo que le haya impactado que le pueda sugerir a la membresía?**

Durante esta pandemia estalló el mundo de las plataformas. Ya no alcanzan las horas que le podías dedicar al ocio para poder ver todo lo que nos ofrecen, Netflix, Amazon, Disney +, Star+ o Europa Europa, entre otras app. Yo he quedado muy sorprendido por todo el contenido que ofrecen las plataformas DISNEY+ y STAR+ para toda la familia. Creo que parte de esta nueva forma de vivir el cine son estas invenciones que nos permiten navegar por muchos mares distintos.

A la membresía les sugiero que no dejen de ver Billions (Netflix), Succesion (HBOMAX), Terapia Alternativa (STAR+) y para terminar algo más juvenil: Wanda Vission o Soldado de Invierno en DISNEY+.

ASIPI

María Camila Flórez J.
Cavelier Abogados
Nueva asociada

1. **Eres una pandemial que se asoció a ASIPI en plena pandemia. ¿Por qué?**

   Tuve la oportunidad de trabajar con **ASIPI**, entre otras organizaciones, antes de unirme. No creo conocer a otra Asociación con tanta voluntad de crecimiento, y con tanta calidad humana. Creo que, a pesar de todas las oportunidades académicas y profesionales, ese factor humano es el diferenciador que me motivó a buscar una afiliación personal.

2. **¿Qué es lo que más te gusta de ASIPI?**

   La oportunidad de trabajar en muchos sub-temas de la Propiedad Intelectual con profesionales de amplia trayectoria, así como conocer las opiniones respecto de temas específicos por parte de personas con una formación diferente. Así mismo, en medio de todas esas interacciones, tener contacto con diferentes culturas y puntos de vista, siento que es una experiencia supremamente enriquecedora.

3. **Es la Secretaria de la Comisión Pro Bono, ¿Cuáles han sido los retos para este programa?**

   Los retos de la Comisión han sido de carácter administrativo, y procedimental.

   Por un lado, la construcción del Programa tomó varios meses antes de su lanzamiento oficial, donde se diseñó toda la estructura y los documentos guía del programa, intentando prever los escenarios que se pueden presentar, pero con la consciencia de que es imposible cubrir absolutamente todas las contingencias.

   Por el otro lado, al iniciar la recepción de casos, hemos tenido los retos asociados a cómo llevar a la práctica eso que imaginamos en un principio. Todo el tiempo estamos revisando cuáles son los objetivos del programa, cómo los casos que recibimos se enmarcan en esos objetivos, y en qué casos, las solicitudes exceden el espectro de esos objetivos.

   Finalmente, dentro de los retos, está el evaluar las solicitudes que presentan los potenciales clientes Pro Bono, y transmitir a estos cuáles son objetivos realistas, y cuáles no.

   La clave de su éxito es, indudablemente, la voluntad de apoyo de los Asociados que se inscribieron al programa, así como los integrantes de la Comisión, Martín Pittaluga, Jorge Chávarro, Luis Henríquez, Raquel Toñánez, Margarita Zambrano y Enrique Möller y el apoyo del Comité Ejecutivo.

ASIPI

GOODRICH

RIQUELME

ASOCIADOS

BOLETÍN

En el radar de ASIPI

"La propiedad industrial y el derecho de autoren Iberoamérica: Tendencias para la tercera década del siglo XXI"

ASIPI, en asocio con el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina TJCA y con apoyo de la Universidad del Rosario, la Universidad de los hemisferios, AEPI y UIDE está lanzando este libro que contiene artículos de una veintena de profesionales destacados de la propiedad intelectual y que es un "imperdible" para todo aquél que quiera conocer más de nuestra especialidad.

Agradecemos a sus directores Hugo Gómez Apac, Jorge Baeza, María Gabriela Rodríguez, Jorge Chávarro y Pablo Solines y a sus coordinadores Karla Rodríguez, Camila Flórez y Juan Felipe Acosta. Son dos volúmenes que suman más de 1000 páginas que no pueden faltar en nuestras bibliotecas.

Nuevo Presidente y socia directora en Elzaburu

Ignacio Diez de Rivera Elzaburu y Mabel Klimt han sido nombrados Presidente y Socia Directora de ELZABURU, respectivamente. Ambos combinarán sus nuevas funciones con los cargos que mantenían hasta ahora dentro de la firma, Klimt con la dirección del departamento de Media & Entertainment y Diez de Rivera con la Dirección de Operaciones.

Para LatinAlliance Abogados Centroamérica es un gusto informar la promoción de Fabiola Torres Corletto y Michelle Sutter de Solórzano, como nuevas socias en El Salvador. Con este movimiento la firma fortalece las áreas de Propiedad Intelectual y M&A/Corporativo. Adicionalmente, la misma firma incorporó a Marlene Tobar como codirectora del área de Competencia. Tomen nota porque LatinAlliance trasladó sus oficinas a Torre Quattro, uno de los centros de negocios más importantes de El Salvador, en julio de 2021.

Felicitamos a Antonio Villa Berkemeyer, de la firma Berkemeyer en Paraguay, quien contrajo matrimonio con Ana Belén García Vierci el 30 de octubre de 2021.

En febrero de 2021 nació AVL, resultado de la fusión de las firmas Andrade Veloz y Lexim Abogados en Ecuador. La estructura de AVL, más robusta y eficiente, potencia las capacidades de ambos equipos para brindar mejores servicios.

Landívar & Landívar

Para conmemorar sus 60 años de existencia, Landivar & Landivar, cambió su imagen corporativa y de sede. Ahora sus modernas oficinas, se encuentran ubicadas en Avenida Arce 2519, Edificio Torres del Poeta, Torre B, Oficina 902 de la ciudad de La Paz, telefono 591-2-430671.

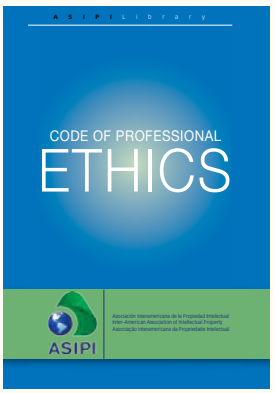
LEBER IP LAW

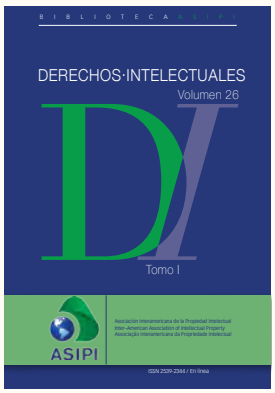
La firma Leber IP Law celebra en el 2021 sus primeros diez años. ¡Felicitaciones a todo el equipo y a Celia en especial!

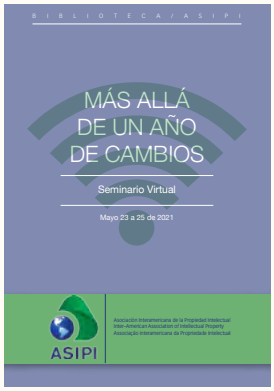
Nos vemos en Costa Rica ¡Pura vida!

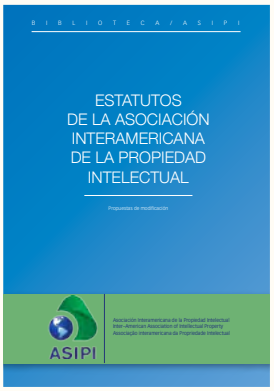
ASIPI
COSTA RICA
Seminario
5 al 7 de junio 2022

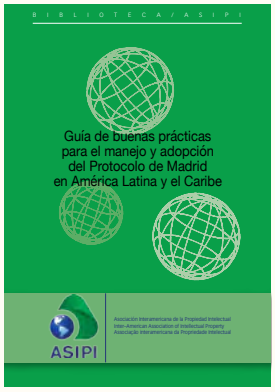
BOLETÍN ASIPI *Publica*











Obras disponibles para su consulta en la biblioteca de ASIPI

asipi.org/biblioteca/

ASIPI

BOLETÍN ASIPI *En redes*

https://www.facebook.com/asipi.hoy

https://twitter.com/_Asipi_

https://www.linkedin.com/in/asipi-hoy-4a5b4562/

https://www.instagram.com/asipi._/

Descargue Nuestra App Móvil

ASIPI Congreso 2021

Descárgalo en el App Store

DISPONIBLE EN Google Play

BOLETÍN ASIPI *Agradece*

Agradecemos a los asociados dominicanos por su calidez y la organización del evento:

Ex Presidente y Coordinadora ASIPI Punta Cana
María del Pilar Troncoso – Troncoso Leroux

Delegadas Nacionales
Mary Fernández – Headrick Rizik Alvarez & Fernández
Ana Isabel Messina – Pellerano & Messina

Miembros

Lilly Acevedo Gómez / Headrick Rizik Alvarez & Fernández

Janet Adames De Lantigua / J Adames & Asociados

Magdalena Almonte / Ulises Cabrera

Nadia Alvarez / Miniño Abogados

Jaime Angeles / Angeles Pons

Osmel Aroche Pérez / LawyerIP.com

Giraldy Bello / Jiménez Peña

Eilyn Beltran Soto / Beltran & Taveras. Abogados

Orietta Blanco Miniño / Miniño Abogados

Vanessa Cabrera / Troncoso Leroux

Cáceres Ana Isabel / Troncoso y Cáceres

Rosa Campillo Celado / Russin Vecchi & Heredia Bonetti. S.A.

Laura Castellanos Vargas / Grupo Legalia S.R.L.

Jose Maria Esteva Troncoso / Admarca. S.A.

María J. Felix Troncoso / Felix & Co.

Meris Francisco Martich / Federación Centroamericana de Laboratorios Farmacéuticos

Carimer Guzman / Castillo & Castillo

Maxiell Herrera / Troncoso Leroux

Zaida Lugo / Bufete Lugo Lovaton

Gustavo Mejia-Ricart Astudillo / Bufete Meja-Ricart & Asociados

Julia Muñiz Subervi / Muñiz Subervi Consultores Legales SRL

Jorllette N. Navarro Milián / J Navarro Abogados

Urko Ochoa / Miniño Abogados

Sharín Pablo de Roca – J. J. Roca & Asociados

Wallis E. Pons Cardi / AngelesPons

Mario Pujols Ortiz / Pujols Canals Consultores Legales

Daniel Riley / Troncoso Leroux

Jaime José Roca / J. J. Roca & Asociados

Jose Alejandro Santana Isaac / Bufete Lugo Lovaton

Carlos Jose Tapia Barredo / Pellerano & Messina

Angeanette Tejeda / OMG

Alejandra Valdez / Valdéz Albizu Abogados

Jacobo Valdez / Valdéz Albizu Abogados

Adelin B. Villalobos Nina / Pellerano & Messina

Patricia Villegas de Jorge / Jorge Mera & Villegas

ASIPI

BOLETÍN

ASIPI *En imágenes*

GRUENBAUM, POSSINHAS & TEIXEIRA

Palacios & Asociados
ABOGADOS Y CONSULTORES

Clarivate™

O'C & P O'CONOR & POWER
ABOGADOS | PROPIEDAD INDUSTRIAL

CORSEARCH®

Di Blasi, Parente & Associados

MEDIA

Women's IP World

wipr

The Trademark Lawyer

Marca Sur

Managing IP

The Patent Lawyer Magazine

The global IP Matrix

The Life Sciences Lawyer

LexLatin

APOYO

abpi
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

ASIPI

BOLETÍN

Descargo de responsabilidad y condiciones de uso

ASIPI procura que sus publicaciones mantengan altos estándares de calidad pero advierte que no asume responsabilidad alguna por la veracidad, exactitud, actualidad y/o usos que se dé a los datos, información y conocimiento que se presentan en cualquiera de ellas. Se autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Equipo editorial

Elisabeth Siemsen: Presidente de ASIPI / Luis Henriquez: Secretario / Jorge Chávarro: Vice-presidente 2 / Marco Antonio Palacios: Vocal 1 / María del Pilar Troncoso: Presidente saliente / Natalia Tobón: Editora / Marcela Montañés: Revisión de textos / Saúl Álvarez Lara: Diseño