



SEMINARIO **ASIFI** / LA ANTIGUA • GUATEMALA / 2 al 4 de junio • 2024
/ BOLETÍN 2 /





ÍNDICE

| | |
|--|----|
| Bienvenida | 3 |
| ASIFIFIT , una iniciativa que busca fomentar el deporte y las ayudas sociales | 4 |
| Ceremonia de Inauguración | 5 |
| Conoce a Eva, ¡la anfitriona del evento creada con Inteligencia Artificial! | 7 |
| Inteligencia Artificial 2024: ¿Dónde estamos, qué viene? | 8 |
| Diego Fernández Slezak, keynote speaker | 9 |
| Behind the scenes: ¿Cómo funciona la IA generativa? | 11 |
| Derecho de Autor vs Derecho de IAutor | 12 |
| Megan Carpenter, Decana de la Facultad de Derecho UNH Franklin Pierce | 14 |
| ¿Está la Inteligencia Artificial “De Moda en la Moda”? | 18 |
| Diana Cañas, speaker sobre IP en la Moda | 19 |
| La IA-Generativa y el derecho de imagen | 22 |
| Cata de vinos | 23 |
| Cóctel de los Estudios | 25 |
| Patrocinadores | 27 |



¡SEAN TODOS BIENVENIDOS A UN NUEVO DÍA EN ESTE SEMINARIO!

Es un gusto tenerlos aquí en La Antigua y compartir junto a ustedes nuestras distintas actividades sobre la convergencia entre Propiedad Intelectual e Inteligencia Artificial.

A continuación repasaremos lo ocurrido durante la primera jornada de ponencias del Seminario, compartiremos algunos de los momentos que pudimos capturar en imágenes y les acercaremos los testimonios de algunos de nuestros conferencistas invitados.

Continuamos esforzándonos por brindar oportunidades de formación de alto nivel que no solo enriquecen el conocimiento de nuestros participantes, sino que también promueven el intercambio de opiniones y experiencias sobre los temas más relevantes de propiedad intelectual.



¡SOMOS LA VOZ DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA REGIÓN!



ASIFIFIT, UNA INICIATIVA QUE BUSCA FOMENTAR EL DEPORTE Y LAS AYUDAS SOCIALES

Ayer a las 7 am, y con una gran convocatoria, se disputaron las carreras organizadas por **ASIFIFIT**. Los corredores se reunieron en el salón del hotel -donde el entusiasmo, el sueño y las ganas de hacer deporte dominaban el ambiente- para participar en alguno de los tres desafíos disponibles; el desafío azul (7 km),

el desafío verde (4 km) y el desafío blanco (una caminata de 2.5 km).

El objetivo de esta actividad fue más que promover la salud. También tuvo un fin benéfico ya que los participantes donaron zapatillas que ya no usaban al hogar Valle de los Ángeles.



“Hemos decidido organizar carreras con diferentes distancias para que cada uno pueda participar a su ritmo, logrando así que ASIFIFIT sea más inclusivo”, declaró Juan Berton Moreno, Coordinador de **ASIFIFIT**.



Además, **ASIFIFIT** ofrece una clase de yoga dentro de este Seminario. Este es un espacio ideal para que todos los profesionales que están concurriendo al evento puedan relajarse, distenderse y encontrar un equilibrio entre el trabajo, el ocio y la salud.





CEREMONIA DE INAUGURACIÓN

Marco Antonio Palacios, presidente del Comité Anfitrión, dio la bienvenida oficial y destacó la importancia del evento. A continuación, presentó su discurso el Dr. Manuel Duarte Barrera, Presidente de la Cámara Civil de la Corte Suprema de Justicia de Guatemala.

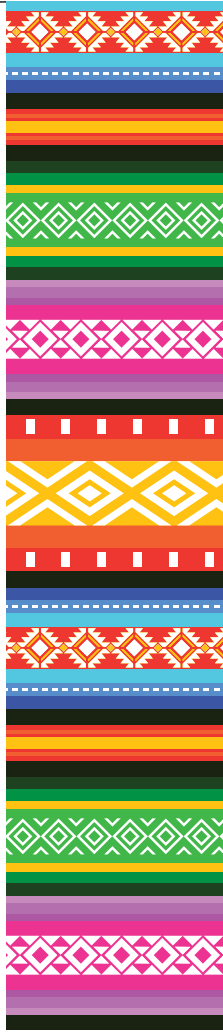


CM le da la bienvenida
a todos sus clientes, amigos
y colegas

**CERVIERI
MONSUAREZ**

Líderes en
Propiedad Intelectual.

 cervierimonsuarez.com





Seguidamente tomó la palabra Luis Henriquez, presidente de **ASIFI**, quien enfatizó el propósito de la asociación: Afianzar nuestro liderazgo y promover la propiedad intelectual como mecanismo idóneo para generar un impacto positivo y sostenible en el desarrollo económico, social y cultural de nuestra región, afrontando los desafíos y oportunidades que la dinámica cambiante del entorno nos presenta.

Luis presentó luego un video que mostró los avances y logros de **ASIFI** durante los primeros seis meses del año, destacando las iniciativas más significativas y los proyectos en curso. Como nota especial interactuó con Eva, la anfitriona del evento creada especialmente con inteligencia artificial para este seminario, demostrando así el potencial del uso de tecnología de vanguardia en la organización.



GRUENBAUM, POSSINHAS & TEIXEIRA

ADVOGADOS - PROPRIEDADE INTELECTUAL
LAW FIRM - INTELLECTUAL PROPERTY



CONOCE A EVA, ¡LA ANFITRIONA DEL EVENTO CREADA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL!

En La Antigua contamos con una nueva invitada muy especial. A la familia **ASIFI** se suma **Eva**, primer avatar de la asociación, que fue creada con inteligencia artificial.

¿Ya la conociste? **Eva** estará presente en varios momentos importantes del seminario y actuará como anfitriona desde las pantallas del salón principal.



Este es el comienzo de un camino de oportunidades infinitas para la aplicación de herramientas de inteligencia artificial en nuestra asociación.

¡BIENVENIDA, **EVA**, ES UN GUSTO TENERTE A BORDO!



INTELIGENCIA ARTIFICIAL 2024: ¿DÓNDE ESTAMOS, QUÉ VIENE?

En nuestra conferencia magistral contamos con Diego Fernández Slezak, profesor de la Universidad de Buenos Aires de Argentina, como keynote speaker, quien ofreció un recorrido histórico por los principales antecedentes de la inteligencia artificial (IA), destacando su evolución y los hitos más importantes hasta la fecha.

Luego de explicar el funcionamiento de las IA, Fernández Slezak advirtió sobre la fiabilidad de los datos que proporcionan y desaconsejó su uso para búsquedas fácticas debido a la probabilidad de posibles alucinaciones. Dio ejemplos concretos de cómo integrar en la actualidad los últimos avances en IA en diversas disciplinas, especialmente en el ámbito jurídico, donde la IA podría ser usada para acelerar la búsqueda de información específica en grandes bases de datos y para la generación de contenido.

¿Qué podemos esperar para los próximos años? En el futuro a corto plazo, el experto indica que va a existir una explosión exponencial en el poder de cómputo de las IA. A

largo plazo, Fernández Slezak coincide con la proyección de Yann LeCun, quien afirma que el deep learning está llegando a su límite, y anticipó un cambio de paradigma hacia una IA general con inteligencia afectiva y libre albedrío. Con una visión optimista, abogó por la integración de la IA como una herramienta creativa y no como una amenaza, subrayando que el buen uso de estas tecnologías puede llevar a resultados extraordinarios.





DIEGO FERNÁNDEZ SLEZAK

KEYNOTE SPEAKER



Diego Fernández Slezak
Investigador y Docente

¿Cuáles son los principales desafíos que la Inteligencia Artificial representa para los especialistas en Propiedad Intelectual?

El principal desafío radica en que con esta nueva ola de inteligencia artificial generativa la computadora puede crear contenido nuevo, basado en aprendizaje que puede estar protegido por la Propiedad Intelectual, pero el contenido ahora es nuevo.

En el caso de que la inteligencia artificial genere contenido nuevo, la pregunta que vale es, ¿quién es el dueño?, ¿quién es el autor de esa nueva propiedad intelectual?, ¿acaso el haber aprendido de autores anteriores hace que la inteligencia artificial le deba a esos autores los derechos de Propiedad Intelectual, o por haber sido creada por esa máquina le corresponden los derechos a esa Inteligencia Artificial y por ende a la empresa creadora?

Y en el caso de que sea una inteligencia artificial de una empresa que interactúa con un usuario, por ejemplo Chat GPT, si el usuario ingresa un prompt que la inteligencia artificial usa para hacer esa creación de Propiedad Intelectual, la pregunta es; ¿en qué porción esa Propiedad

Intelectual le corresponde a la empresa dueña de la inteligencia artificial si el usuario es quien efectivamente el que ingresa el prompt?

Estas preguntas reflejan los principales desafíos.

¿Cuáles son algunas aplicaciones específicas de la inteligencia artificial que podrían mejorar la eficiencia y la precisión en la identificación y protección de activos de propiedad intelectual, como patentes, marcas registradas y derechos de autor?

En cuanto a las aplicaciones específicas, yo creo que el uso de inteligencia artificial generativa para resúmenes de textos y generación de textos a partir de prompts que los usuarios ingresan aumenta la productividad de los trabajadores y potencia a los profesionales más expertos.

Esto se debe a que la inteligencia artificial resuelve muy bien muchas tareas que antes eran realizadas por empleados más novatos, logrando resultados más rápidos y mejores.

La IA es muy efectiva para las tareas vinculadas al procesamiento de patentes y a la gestión de la documentación. Sobre todo para resumir largos documentos.



**ArentFox
Schiff**

Considerando los avances actuales en inteligencia artificial, ¿cómo visualizas el futuro de esta tecnología en relación con la protección y gestión de la propiedad intelectual?

Creo que el futuro es absolutamente impredecible, sobre todo por la velocidad a la que se está avanzando en estas líneas de investigación. Hace un año y medio salió Chat GPT y en un año hemos visto una explosión de aplicaciones y nuevas funcionalidades que no eran vistas.

Yo creo que el principal desafío y lo que vamos a ver es un aumento en la velocidad de avance de este tipo de tecnologías y una adaptación en la reglamentación y en la normativa que haga que sea más ágil para poder seguirle el paso a estas tecnologías que avanzan a una velocidad nunca antes vista.

¿Qué pueden esperar los asistentes de tu taller: AI para abogados – “Hands on” para navegar en Herramientas de IA?

La idea de mi taller es que los participantes se lleven herramientas e ideas de una manera genérica así que no queden obsoletas dentro de poco tiempo. Ideas generales que ayuden a entender un poquito la tecnología y que a partir de ese entendimiento los usuarios puedan hacer un uso más eficiente de las nuevas tecnologías.

Todo lo que yo vaya a contar probablemente en unos pocos meses sea viejo debido a la velocidad que está tomando esta tecnología. Pero la idea es que el entrenamiento les de una cierta formación intuitiva que para las próximas versiones les sirva para tomar decisiones mejor fundadas y entonces sacarle mejor provecho a las tecnologías actuales y las que vendrán.



ArentFox Schiff Smarter Service.

Full Service. Industry Focus.

Your goals define our mission. Whether an immediate need or a long-term objective, ArentFox Schiff helps you reach your full potential. As industry insiders, we partner with you to develop practical business strategies and sophisticated legal solutions to achieve today's targets and anticipate tomorrow's problems. We get you across the finish line.

**Smart In
Your World**

afslaw.com



BEHIND THE SCENES: ¿CÓMO FUNCIONA LA IA GENERATIVA?

En este panel Olivia Reid de Journey (Estados Unidos) y Michael Burshteyn de Greenberg Traurig (Estados Unidos) detallaron el funcionamiento de la IA generativa y exploraron sus implicaciones legales, moderados por José Roberto Romero, de Romero Pineda & Asociados (El Salvador).

Olivia hizo un repaso detallado sobre qué es la IA Generativa, cómo funciona y cómo están utilizando las empresas la IA Generativa en este momento. Planteó, además, cuáles son las principales preguntas con respecto a la propiedad intelectual

y las centró en 3 grandes ejes: permiso para usar en datos de entrenamiento, compensación para los creadores originales y propiedad de la producción generada.

Michael se centró en el ciclo de vida legal de la IA generativa, que abarca ética, recopilación de datos, entrenamiento del modelo y producción. “Estas son tecnologías emergentes y, desde la perspectiva legal, hay muchas trampas. Hay mucho espacio para que los abogados desempeñen un papel valioso”, afirmó.





DERECHO DE AUTOR VS DERECHO DE IAUTOR



El panel contó con la participación de Megan Carpenter, Decana de la UNH Franklin Pierce School of Law de Estados Unidos, y Juan Manuel Díaz, de Caracol Televisión de Colombia y fue moderado por Pamela Gisholt, de Arochi & Lindner (México).

Megan destacó que, en gran medida, el marco de propiedad

intelectual con el que contamos a nivel global es sólido. Pero al mismo tiempo, la IA realmente cambia las reglas del juego con respecto a los derechos de autor. Su predicción para el futuro es una "difusión inestable". Indico que "esta es una situación fluida, un objetivo en movimiento, y la Oficina de Derechos de

OLARTE MOURE

OLARTE MOURE & ASOCIADOS

Abogados - Attorneys



Autor de EE.UU. eventualmente relajará sus estándares sobre autoría y originalidad para acomodar las herramientas de IA como herramientas.”

Por su parte, Juan Manuel Díaz hizo un repaso por los usos actuales de la IA en Caracol Televisión y sus desafíos, y

reafirmó la confianza en el marco de derechos de autor y de imagen: “es esencial que nos demos cuenta de que nosotros, como abogados, tenemos las herramientas necesarias para saber cuáles son los límites y saber qué hacer, y que tenemos un rol muy importante en esta nueva era”.



**University of
New Hampshire**
Franklin Pierce School of Law

Join the INTELLECTUAL PROPERTY POWERHOUSE

ASIFI Scholarship Opportunities!

LL.M.

In-person and online learning options for **foreign-trained lawyers**

M.I.P.

In-person and online options for students **without a first degree in law**

Hybrid J.D.

Earn your Juris Doctor degree **primarily online in Intellectual Property, Technology & Information Law**

IP Summer Institute
June 7-14, 2024

Learn about hot **topics in IP & access world-class faculty**, researchers, and industry professionals

law.unh.edu/ip-powerhouse



MEGAN CARPENTER, SPEAKER SOBRE EDUCACIÓN EN IP



Megan Carpenter

Decana de la Facultad de Derecho UNH Franklin Pierce

Usted creó el programa *Hybrid JD* en Derecho de Propiedad Intelectual, Tecnología y Derecho de la Información, un programa galardonado y el primer programa híbrido para esta área especial del derecho en los Estados Unidos, ¿Qué aprendió en este proceso y cuáles fueron los mayores obstáculos?

Cada vez que creas algo que no ha existido antes, ¡hay desafíos! Esto es particularmente cierto en un campo como la educación, que no se adapta rápidamente. Tuve la suerte de trabajar en este proceso con un increíble equipo de expertos en resolución de problemas (que también tenían un maravilloso sentido del humor).

Por primera vez en la historia, el *Hybrid JD* en Derecho de Propiedad Intelectual, Tecnología y Derecho de la Información permite a profesionales que trabajan fuera de los EE. UU. obtener un posgrado en derecho desde donde estén ubicados. Es el primer título de derecho especializado en los Estados Unidos, diseñado para personas que no pueden dejar sus trabajos y hogares para obtener un título, y está disponible para estudiantes dondequiera que vivan

en el mundo. Si bien la mayor parte del trabajo se realiza en línea, el programa tiene cuatro sesiones intensivas presenciales “inmersivas” al año, donde los estudiantes se reúnen en diferentes lugares para aprender de algunos de los expertos más destacados del mundo. Por ejemplo, los estudiantes viajan a Silicon Valley para una clase sobre estrategias de propiedad intelectual para la industria tecnológica, donde aprenden de los jefes de propiedad intelectual de empresas como Google, Microsoft, Apple, Intel, Dolby y Uber.

Hubo muchos desafíos en nuestro camino: acreditadores que nunca habían evaluado este tipo de programa antes, estudiantes que no sabían que esto era posible, profesores que estaban aprendiendo nuevas herramientas de enseñanza, y todos nosotros que estábamos aprendiendo las increíbles formas en que se puede construir comunidad y redes profesionales utilizando la tecnología. Nuestro éxito se debe a nuestro equipo, comprometido con educar a la próxima generación de líderes en Propiedad Intelectual, y a nuestros estudiantes, que han demostrado que este modelo puede cambiar el mundo de la educación.

¿Puede contarnos más sobre el programa de becas entre la Universidad Franklin Pierce y ASIPI y cómo es fructífera la colaboración entre estas dos instituciones para el estudio de los derechos de propiedad intelectual?

América Latina es un centro emergente de importancia en el campo de la propiedad intelectual, y UNH Franklin Pierce está comprometida en ayudar a lanzar las carreras de líderes en PI en toda la región. Para “poner nuestro dinero donde está nuestra boca”, **UNH Franklin Pierce se asocia con ASIPI para ofrecer más de 1,2 millones de dólares en becas de matrícula completa para miembros de ASIPI durante un período de cinco años.** Estas becas incluyen una beca de matrícula completa por año para nuestro Hybrid JD en Derecho de Propiedad Intelectual, Tecnología y Derecho de la Información; dos becas anuales de matrícula completa para la Maestría en Derecho en PI (LLM) o nuestra Maestría en Propiedad Intelectual (MIP) en modalidad presencial u online; y tres becas completas anuales para el Instituto de Verano en Propiedad Intelectual de Franklin Pierce (IPSI).

El mes pasado, nuestros primeros beneficiarios de estas becas obtuvieron sus títulos. Estos estudiantes eran de Brasil, Colombia y Perú. No puedo describir adecuadamente el sentimiento de emoción y orgullo que sentí al ver a estos estudiantes caminar por el escenario. Este año recibiremos más beneficiarios de becas, incluyendo de Argentina, Brasil, Colombia, México, Uruguay y Venezuela. **ASIPI** ha sido un socio fenomenal y, juntos, creo que estamos cambiando vidas.

En un momento en que los temas de PI son críticos para la economía global y el futuro de nuestra sociedad, esta inversión asegurará que los profesionales de PI en toda América Latina estén preparados para liderar el camino. ¡**ASIPI** ha hecho esto posible!

¿Qué es lo más importante que has aprendido sobre la Propiedad Intelectual durante tu exitosa carrera como líder global, decana y profesora de derecho de la Universidad de New Hampshire Franklin Pierce School of Law?

A lo largo de mi carrera, dos cosas se han vuelto muy claras para mí: primero, el futuro de la propiedad intelectual no es

GOODRICH
 **RIQUELME**
ASOCIADOS

MULTIDISCIPLINARY LAW FIRM OFFERING
TAILORED SOLUTIONS TO YOUR BUSINESS SINCE
1934.

**COMMITTED TO
EXCELLENCE.**

**CONNECTED TO
PEOPLE.**

GOODRICHRIQUELME.COM



nacional, sino global. Desde datos e inteligencia artificial hasta atención médica y finanzas, pasando por el cambio climático y la sostenibilidad, la propiedad intelectual está en el centro de muchos de los grandes desafíos que enfrentamos como sociedad global. Las transacciones en PI son el sistema de movimiento para la innovación en todo el mundo.

Segundo, las personas marcan toda la diferencia. Una comunidad global, trabajando junta, es crucial tanto para aprovechar las oportunidades como para abordar estos desafíos. En los últimos años ha habido un aumento del proteccionismo en todo el mundo, pero nuestros problemas se abordan mejor cuando las personas trabajan juntas, y trabajando juntas, podemos marcar la diferencia. La comunidad y las asociaciones son clave, y las organizaciones deben trabajar a través de regiones e industrias para fomentar el diálogo y la comunidad. Esto es algo que me esfuerzo por hacer en todo mi trabajo,

y aplaudo los esfuerzos de **ASIFI**, una organización que verdaderamente ejemplifica este principio.

¿Cuáles son los principales beneficios y amenazas de la convergencia entre la Propiedad Intelectual y la Inteligencia Artificial?

El mundo que diseñamos, a su vez, nos diseña de vuelta. La ley no se limita a un conjunto de principios y estándares técnicos, sino que refleja fundamentalmente la forma en que elegimos construir y vivir nuestras vidas.

La inteligencia artificial es una de las tecnologías más poderosas y transformadoras de nuestro tiempo, y hay oportunidades y riesgos significativos. Al igual que las discusiones académicas en torno al advenimiento de internet a principios de los 90, las herramientas de inteligencia artificial presentan desafíos conceptuales y prácticos, legales y culturales. Específicamente, navegar



Con más de 12 años de experiencia, estamos preparados para ser tu mejor socio en la gestión de cualquier asunto de propiedad intelectual en Perú.

¡Nuestro liderazgo, capacidad y conocimiento han sido comprobados!



Marcas y otros signos distintivos



Patentes



Derechos de autor



Modelos de utilidad y diseños industriales



Protección contra la falsificación y piratería



Estudios de mercado e investigaciones



Litigios de PI



Valuación de PI



Publicidad y competencia desleal



Derechos del entretenimiento



Protección al consumidor



Licencias y franquicias



Protección de datos personales



Internet, comercio electrónico y nombres de dominio



Variedades vegetales



Asuntos regulatorios

Síguenos en:



por las complejidades de la inteligencia artificial y los rápidos avances tecnológicos plantea desafíos a nuestro marco de propiedad intelectual, incluyendo preguntas fundamentales sobre la autoría, la capacidad de ser protegida por derechos de autor, la propiedad y el uso justo. También cuestiona el significado y la aplicabilidad de conceptos como “inteligencia” y “creatividad”.

Al mismo tiempo, las herramientas de IA seguramente jugarán un papel cada vez más significativo en la innovación en diversas industrias, así como en la generación de obras artísticas y literarias. Las herramientas de inteligencia

artificial pueden ayudarnos a resolver problemas, desde ayudar a abordar el cambio climático hasta facilitar la investigación y el desarrollo de productos farmacéuticos. También transformará la forma en que las personas trabajan.

Es fundamental reconocer que los marcos legales que desarrollamos no solo reflejan nuestro comportamiento, sino que lo informan y estructuran. En este momento crítico, debemos ser reflexivos y considerar: ¿En qué tipo de mundo queremos vivir y cómo puede la ley apoyar mejor eso?



BC&B.
LAW & BUSINESS
Est. 1969

Sobre Nosotros

“Con una historia de más de 50 años, BC&B ha evolucionado desde su origen como una firma boutique de propiedad industrial para llegar a ser el día de hoy una firma multidisciplinaria, que asesora a sus clientes no solo desde una perspectiva legal, sino desde una perspectiva comercial y de negocio, adaptándose en toda nuestra historia a unas necesidades del mundo real”.

Contacto



55 5263 8730



main@bcb.com.mx



www.bcb.com.mx



Leibnitz 117, Ciudad de México



BC&B.
LAW Est. 1969

Consultoría Legal

En BC&B prevemos, cuidamos, defendemos, y agregamos valor al patrimonio de nuestros clientes, acompañándolos en todo momento con un capital humano altamente calificado y especializado; para así darles tranquilidad, velar por sus intereses e impulsar sus negocios mediante la cultura de la legalidad y la innovación.

Servicios

- Propiedad Intelectual
- Derecho Corporativo.
- Litigio Civil y Mercantil.
- Litigio Administrativo.
- Societario.
- Fusiones y Adquisiciones.
- Contratos Comerciales.
- Gobierno Corporativo.
- Reestructuraciones.
- Franquicias y Distribución.
- Litigio Familiar.
- Arbitraje Comercial.
- Derecho Regulatorio.
- Derecho Migratorio.
- Comercio Exterior.
- Derecho Laboral.
- Entrenamiento.
- Adquisiciones Públicas.



BC&B.
BUSINESS Est. 1969

Consultoría de Negocios

Tenemos las soluciones que te permitirán lograrlo aprovechando al máximo los incentivos disponibles para maximizar tus ventajas competitivas. Apoyamos a las pequeñas, medianas y grandes empresas a transformarse para potenciar su negocio.

The Retail Community

Consolidamos la primera comunidad especializada en Retail & E-commerce de México.

Servicios

- Transformación Estratégica.
- Transformación y Lobbying Comercial.
- Innovación Sistemática para Retail.
- Investigación Cualitativa y Cuantitativa del Consumidor/Cliente.
- Reclutamiento Comercial.
- Servicios de Nómina, Contabilidad e Impuestos.
- Transformación Digital Comercial.



¿ESTÁ LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL “DE MODA EN LA MODA”?



La inteligencia artificial (IA) está revolucionando la industria de la moda a pasos agigantados, abriendo un sinfín de posibilidades en el diseño de productos, el marketing y las ventas. Así lo afirmaron los panelistas Anthony Lupo (ArentFox Schiff, Estados Unidos) y Diana Cañas (10KA, Colombia) en la conversación moderada por Eleonora Carrillo, (Jacobacci & Partners), presidente del Comité de Fashion Law de **ASIFI**.

Anthony señaló que la IA ya es una realidad en la industria, y que las empresas que no la adopten se quedarán atrás. “Con el avance de la inteligencia artificial, el registro

de marcas será más popular que los derechos de autor y las patentes para proteger las creaciones”, afirmó con respecto al futuro.

Diana, por su parte, señaló que la IA será fundamental para las marcas que quieran tener éxito en el metaverso, un mundo virtual en el que las personas interactúan y consumen de forma cada vez más habitual. “Es la era en la que las marcas debemos compartir la PI con nuestros clientes y nuestros holders, para que ellos puedan crear o co-crear productos con la PI a la que les damos derecho” indicó.



DIANA CAÑAS, SPEAKER SOBRE IP EN LA MODA



Diana Cañas

Founder de 10KA y especialista en IP en la Moda

Usted fundó 10KA, una empresa innovadora que ofrece a sus usuarios la posibilidad de comprar indumentaria de moda en ambos formatos; físico y virtual, a través de un NFT. ¿Cómo fue el proceso para patentar una idea tan disruptiva?

No patentamos la idea de 10KA porque no se basa realmente en una innovación tecnológica propietaria. Lo que hacemos es aprovechar las herramientas de tecnología blockchain, como los contratos inteligentes, que son de acceso público y permiten la funcionalidad dual de nuestra marca en formatos tanto físicos como digitales. Nuestro enfoque es servir de ejemplo para que otras empresas adopten prácticas similares y sean competitivas en la era digital y la cuarta revolución industrial. De esta manera, fomentamos un entorno de apertura y colaboración en la industria.

Como entusiasta del Blockchain y de la Web3, ¿Qué ventajas diría que ofrecen estas tecnologías para

garantizar a los emprendedores que sus derechos de Propiedad Intelectual no serán alterados?

Las tecnologías Blockchain y Web3 ofrecen importantes ventajas para proteger los derechos de propiedad intelectual (PI) de los empresarios. Los principales beneficios son la transparencia y la seguridad. Los datos almacenados en una cadena de bloques son inmutables y cualquier persona puede acceder a ellos en cualquier momento, lo que garantiza que los detalles de los derechos de propiedad intelectual se registren permanentemente y sean a prueba de manipulaciones. Esta transparencia permite al público verificar la autenticidad y propiedad de una idea patentada, protegiéndola así contra alteraciones o infracciones no autorizadas. Al aprovechar blockchain, los empresarios pueden garantizar que sus derechos de propiedad intelectual estén protegidos de forma segura y sean fácilmente verificables.

Blockchain no reemplaza la Propiedad Intelectual (PI) tal como la conocemos, pero ofrece herramientas



PALACIOS
ABOGADOS

y métodos innovadores para mejorar la protección y gestión de los derechos de PI. La tecnología blockchain puede complementar los sistemas tradicionales de PI al proporcionar una plataforma segura, inmutable y transparente para el registro, seguimiento y verificación de los derechos de PI. Esta tecnología permite registrar de manera permanente y a prueba de manipulaciones los detalles de los derechos de propiedad intelectual, garantizando que estos datos sean accesibles y verificables por cualquier persona en cualquier momento. Al hacerlo, blockchain mejora la autenticidad y la seguridad de los registros de PI, complementando así los métodos tradicionales de protección.

En su opinión, ¿cuáles son los principales desafíos éticos y legales que surgen con el uso creciente de la inteligencia artificial en la industria de la moda, y cómo se abordan en la práctica?

El auge de la IA en la industria de la moda ha abierto puertas a resultados tanto positivos como negativos. En el lado positivo, la IA libera una creatividad excepcional en un corto período de tiempo, lo que permite a los diseñadores innovar y producir piezas de moda únicas de manera eficiente. Sin embargo, existen importantes desafíos éticos y legales, como el robo intelectual y la falta de transparencia en los procesos de toma de decisiones de la IA. Problemas como estos pueden abordarse cuando los algoritmos de IA se entrenan con escrutinio para distinguir entre inspiración e imitación; además, las empresas que utilizan IA en sus procesos creativos deben cumplir con las regulaciones que protegen los derechos de propiedad intelectual.

Estos problemas pueden abordarse garantizando que los algoritmos de IA estén entrenados con escrutinio para distinguir entre inspiración e imitación.

Dado su compromiso con el empoderamiento femenino y la innovación en la moda, ¿cómo ve el papel de la propiedad intelectual y la inteligencia artificial en la creación de un entorno más inclusivo y equitativo en la industria de la moda a nivel global?

Para todos los creadores, con las herramientas adecuadas, ¡la creatividad no tiene límites! Esta afirmación ha sido limitada durante años hasta que fuimos testigos de una explosión en cómo la IA puede usarse creativamente

**EXPERIENCIA
SÓLIDA**

**ASESORAMIENTO
INTEGRAL**

**SOLUCIONES
EFECTIVAS**



+502 2231 8500



info@sercomi.com.gt



Diagonal 6 12-42, zona 10, Edificio Design
Center, Torre I, Nivel 3, oficina 301,
Guatemala, Guatemala



para hacer realidad nuestros sueños y agregar claridad a nuestras ideas en bruto. La IA cierra la brecha entre las diferentes clases de creadores, permitiendo a aquellos que carecen de recursos acceder a herramientas avanzadas e igualar la producción de creadores legendarios en el espacio. Las leyes de propiedad intelectual (PI) desempeñan un papel crucial en la protección de estas ideas. Si bien algunos pueden argumentar que usar IA es una forma de hacer trampa, es importante recordar que todavía se requiere una cantidad significativa de razonamiento lógico y pensamiento creativo para utilizar y crear efectivamente con IA.

Mirando hacia el futuro, ¿cómo prevé que evolucionará el papel de la inteligencia artificial en la moda en los próximos años, y cuáles son las oportunidades y desafíos que esto podría presentar para las empresas del sector?

La IA marcará el comienzo de una nueva era del comercio. Probablemente haya visto software que permite a los usuarios tomar medidas precisas de la forma de su cuerpo en línea, lo que permite a las empresas de *prêt-à-porter* producir moda que se adapta perfectamente. Con la IA, los consumidores podrán enviar sus propios diseños para producción. Incluso con los contratos legales adecuados, las empresas podrían producir estas creaciones personalizadas para un público más amplio. Esto representa un cambio significativo en la relación tradicional con los consumidores: los consumidores no sólo consumirán; ellos co-crearán. Los desafíos de estos avances, como la infracción de propiedad intelectual y la privacidad y seguridad de los datos, se han discutido a lo largo del tiempo. Para abordar estos problemas, es esencial establecer medidas y revisarlas continuamente para garantizar la seguridad.

IDEAS
INTELLECTUAL PROPERTY SERVICES
CENTRAL AMERICA & THE CARIBBEAN

Con oficinas en Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Guatemala y recientemente con la apertura de sede en Haití, **IDEAS IPS**, fortalece su presencia de **15 años en Centroamérica y en el Caribe** y se consolida como la opción ideal para el manejo regional de la propiedad intelectual bajo una sola llave.

En IDEAS tenemos el compromiso de dar a nuestros clientes atención personalizada, simplificando procesos, desarrollando estrategias regionales de protección y defensa de derechos de propiedad intelectual y brindando asesoramiento jurídico de primer nivel.

Contamos además con **tecnología de punta y con una plataforma digital avanzada**, que brinda a nuestros clientes acceso a sus portafolios en tiempo real.

Patentes
Marcas
Derechos de Autor
Registros Sanitarios
Fashion Law

info@ideasips.com
 www.ideasips.com

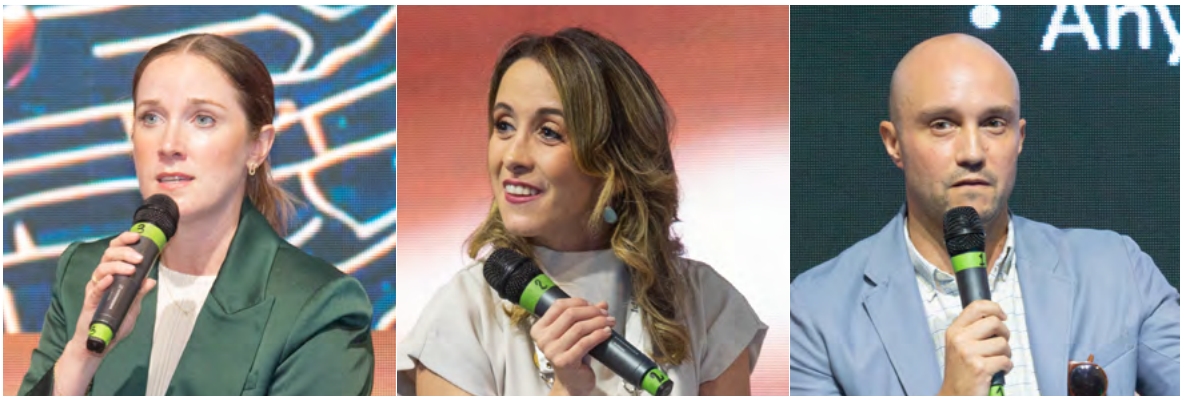


LA IA-GENERATIVA Y EL DERECHO DE IMAGEN

El último panel del día contó con la presencia de Kelly Harris (Harris + Co. - Canadá) y Dorian Thomas (Frankfurt Kurnit Klein & Selz, P.C. - Estados Unidos) y la animada moderación de Cristina Umaña, Delegada Nacional de **ASIFI** en Guatemala.

Los expertos explicaron las estructuras legales, el derecho de publicidad y las leyes vigentes de inteligencia artificial tanto en Estados Unidos como en Canadá.

Luego presentaron varios casos reales sobre derechos de imagen de ambos países e interactuaron con la audiencia con un enfoque práctico. Por último, dejaron algunos consejos para la mitigación de riesgos en el uso de imágenes.





CATA DE VINOS





FROM INTELLECTUAL PROPERTY TO ARBITRATION AND STRATEGIC LITIGATION.

WE ARE DANNEMANN SIEMSEN

Recognised as leaders in Latin America, Dannemann Siemsen is formed by a team of experts and has been dedicated to defending Intellectual Property since 1900. The firm operates throughout the world, offering first-rate IP services and litigation, covering all industry segments of large companies as well as attending IP Firms from all different regions. We have offices in three Brazilian state capitals. Also, in 2019 we opened a new hub in Uruguay for Latin America to deal with IP protection issues throughout the region in a coordinated and centralised manner.

From the management of prosecution matters on daily basis to the most complex litigation and contract involving IP rights, innovation and digital law, we are ready to build up a team of experts that better suits your case to bring you the best results.

Our experience was built in human knowledge, creativity, relationships, respect, ethical values, diversity and a continuous pursuit of being ahead of the future changes.

DANNEMANN
SIEMSEN

Rio de Janeiro

55 21 2237-8700

São Paulo

55 11 2155-9500

Brasília

55 61 3433-6694

dannemann.com.br



CÓCTEL DE LOS ESTUDIOS







PATROCINADORES INSTITUCIONALES



PATROCINADORES ORO



PATROCINADOR EXPOSITOR



SOCIO ACADÉMICO



MEDIA





Descargo de responsabilidad y condiciones de uso

ASIFI procura que sus publicaciones mantengan altos estándares de calidad pero advierte que no asume responsabilidad alguna por la veracidad, exactitud, actualidad y/o usos que se dé a los datos, información y conocimiento que se presentan en cualquiera de ellas. Se autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Equipo editorial

Luis Henriquez
Presidente de ASIFI

Juli Gutiérrez
Directora de ASIFI

Marcela Montañés, Clara Sporleder, Matías Bal
Editores

Marcela Montañés y Santiago Gómez
Fotografía

Saúl Álvarez Lara
Diseño
