



SEMINARIO **ASIFI** / LA ANTIGUA • GUATEMALA / 2 al 4 de junio • 2024  
/ BOLETÍN 3 /



---

## ÍNDICE

---

Introducción	3
Clase de yoga	4
Tendencias Regulatorias de la IA en el derecho comparado - Enfoque basado en Riesgos y otros	5
Consideraciones Éticas y de Seguridad en el uso de la IA (y tips prácticos: Dos and Dont's)	6
Juan Manuel Contreras, Ética y Seguridad en IP	8
P"Al"tentes – ¿Son protegibles las invenciones resultado de IA Generativa?	10
Taller: AI para abogados – "Hands on" para navegar en Herramientas de IA	11
Ceremonia de cierre	12
Margarita Romero, Presidenta del Comité de Acción Social de <b>ASIFI</b>	13
Sesión informativa sobre la colaboración UNH Franklin Pierce - <b>ASIFI</b>	15
After de cierre del Seminario	17
Carta de cierre. Luis Henriquez. Presidente de <b>ASIFI</b>	21
Agradecimientos	23
Patrocinadores	26



---

## INTRODUCCIÓN

---

Bienvenidos al último boletín de este inolvidable Seminario que nos reunió a todos en La Antigua, Guatemala.

Fue un placer compartir con ustedes estos días, fortaleciendo nuestras relaciones personales y profesionales.

Nos esforzamos mucho todos los miembros del Comité Ejecutivo y el staff de **ASIFI**, en poder ofrecerles un evento a la altura de sus expectativas, por lo que esperamos haber cumplido con ese objetivo y que emprendan la vuelta a casa felices con lo vivido en Guatemala. Pero sobre todo, que vuelvan sintiéndose más parte que nunca de la familia **ASIFI**.

Seguimos trabajando por el crecimiento y fortalecimiento de **ASIFI** en la región y para estar a la altura de las necesidades y requerimientos de nuestros miembros.

Gracias por haber sido parte de **ASIFI** La Antigua, los esperamos de brazos abiertos en Panamá, ¡allá nos vemos!

**Martín Pittaluga**  
Secretario





## CLASE DE YOGA

A las 7 de la mañana se reunió un grupo de participantes de este Seminario en el Jardín de las Guacamayas para asistir a una clase de yoga, de la mano de Sofia, la instructora convocada especialmente para esta actividad.


La sesión fue organizada por **ASIPIFIT** y, tal como nos contó Juan Bertón Moreno, su coordinador, su objetivo es que los profesionales miembros de nuestra organización puedan lograr un equilibrio entre el trabajo, el deporte y la salud.



Con oficinas en Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Guatemala y recientemente con la apertura de sede en Haití, **IDEAS IPS**, fortalece su presencia de **15 años en Centroamérica y en el Caribe** y se consolida como la opción ideal para el manejo regional de la propiedad intelectual bajo una sola llave.

En IDEAS tenemos el compromiso de dar a nuestros clientes atención personalizada, simplificando procesos, desarrollando estrategias regionales de protección y defensa de derechos de propiedad intelectual y brindando asesoramiento jurídico de primer nivel.

Contamos además con **tecnología de punta y con una plataforma digital avanzada**, que brinda a nuestros clientes acceso a sus portafolios en tiempo real.

 [info@ideasips.com](mailto:info@ideasips.com)

 [www.ideasips.com](http://www.ideasips.com)

Patentes  
Marcas  
Derechos de Autor  
Registros Sanitarios  
Fashion Law





---

## TENDENCIAS REGULATORIAS DE LA IA EN EL DERECHO COMPARADO ENFOQUE BASADO EN RIESGOS Y OTROS

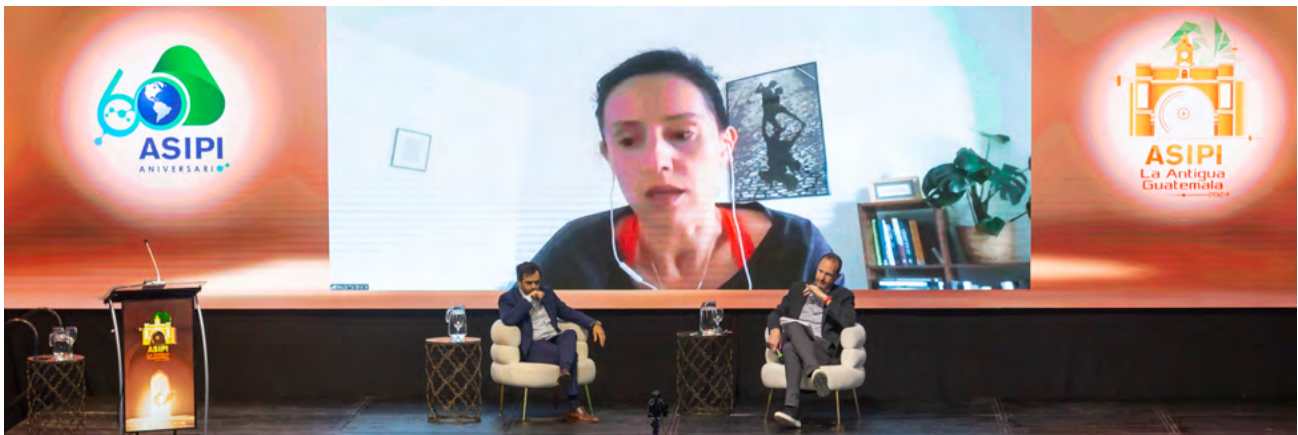
---

En este panel destacados expertos analizaron cómo diferentes regiones abordan la regulación de la Inteligencia Artificial. Begoña González, del Max Planck Institute for Innovation and Competition, subrayó la importancia de distinguir entre la tecnología de IA y sus aplicaciones, abogando por regular estas últimas para no comprometer la innovación. González enfatizó que la normativa de IA en Europa se basa en un proceso ordenado que busca proteger derechos fundamentales y valores sociales. Además, resaltó el papel crucial de organismos internacionales como el G7, G20 y la ONU en la armonización global.

Por su parte, Ricardo Fischer (ArentFox Schiff – Estados Unidos) destacó la tendencia en Estados Unidos de adaptar la regulación según el sector, reconociendo la necesidad de crear

estándares que no difieran radicalmente de los europeos para facilitar el comercio internacional. Ricardo argumentó que, aunque la IA no está regulada de manera integral en Estados Unidos, existen múltiples instrumentos regulatorios aplicables a sus diversos aspectos.

El moderador, Juan Felipe Porta (Ryan Lussich & Asociados – Argentina), guió la discusión hacia las diferencias y semejanzas en los enfoques de regulación entre Europa, Estados Unidos y otras regiones. Se exploraron las brechas regulatorias entre Oriente y Occidente. Los panelistas coincidieron en que la clave para una regulación efectiva radica en fomentar la innovación y competencia, mientras se garantiza el respeto a los valores sociales y los derechos humanos.





---

## CONSIDERACIONES ÉTICAS Y DE SEGURIDAD EN EL USO DE LA IA (Y TIPS PRÁCTICOS: DOS AND DONT'S)

---

Eric Zarakov (Paravision, Estados Unidos) Michael Burshteyn (Greenberg Traurig, Estados Unidos) y Juan Manuel Contreras (Aymara, Estados Unidos) discutieron los riesgos y las consecuencias no deseadas asociadas con la inteligencia artificial (IA). En la práctica, la recolección y alimentación de datos y el modelo de aprendizaje, junto con el objetivo de la herramienta o sistema, pueden llevar a infracciones y vulneraciones de derechos de terceros, como el derecho a la imagen, privacidad y personalidad, así como a efectos cuestionables. Esta discusión es crucial para definir los límites éticos en el desarrollo y uso de la IA.

Michael Burshteyn enumeró varios usos abusivos de las plataformas de IA, incluidos fraudes financieros, bots, manipulación de información, abuso de API, hackeos, contenido perjudicial, deepfakes de audio y video, y crímenes relacionados con drogas. Destacó los enfoques actuales de seguridad en la industria, como el Red Teaming, los enfoques basados en palabras clave, la retroalimentación en el modelo y la moderación basada en IA.

Juan Manuel Contreras subrayó que la IA generativa no es completamente segura desde el inicio y que las organizaciones deben alinearla con sus objetivos. Destacó la importancia de establecer métricas e indicadores para monitorear y alinear la IA generativa dentro de las organizaciones para hacerla ética y segura. Sugirió establecer una cadencia de revisión con humanos en el proceso, clasificar riesgos para priorizar auditorías, pruebas y revisiones, y realinear cuando la alineación disminuya.





# GRUENBAUM, POSSINHAS & TEIXEIRA

ADVOGADOS - PROPRIEDADE INTELECTUAL  
LAW FIRM - INTELLECTUAL PROPERTY



---

## JUAN MANUEL CONTRERAS, ÉTICA Y SEGURIDAD EN IP

---



**Como founder de Stealth Startup, empresa líder en la intersección entre tecnología, leyes y política, ¿qué lo motivó a emprender dentro del ámbito jurídico?**

Desde 2019, me preocupa cada vez más la velocidad acelerada a la que evoluciona la IA y se lanza al mundo sin mejores herramientas para medir y evitar sus riesgos negativos.

Después del lanzamiento de ChatGPT en 2022, me di cuenta de que mi experiencia como líder de IA en la industria (dirigí un equipo en Uber que trabajó en la intersección de IA, derecho y cumplimiento) y mi educación (mi doctorado en neurociencia cognitiva y psicología social) son una excelente preparación para lanzar y liderar una empresa que crea herramientas para hacer que la IA generativa sea más segura.

**Considerando los riesgos asociados con el uso de inteligencia artificial en la gestión de la propiedad intelectual, ¿cuáles son los principios éticos funda-**

**mentales que deberían guiar el desarrollo y la implementación de herramientas de IA en este campo?**

Uno de los principios éticos fundamentales debería ser la medición proactiva de los riesgos antes de que se lancen los productos de IA y el seguimiento continuo de estos riesgos después del lanzamiento. Para proteger a sus usuarios y a ellos mismos, las empresas deben invertir en herramientas que les ayuden a medir y reducir estos riesgos de forma eficaz.

**¿Cuáles son algunos ejemplos concretos de prácticas éticas y seguras que las empresas y los profesionales del derecho pueden adoptar para mitigar los riesgos de infracciones y vulneraciones de derechos en el uso de inteligencia artificial en la propiedad intelectual?**

La medición es una de las prácticas más importantes y poco utilizadas. No se puede mejorar lo que no se puede medir.



Las empresas que crean productos de IA generativa para sus clientes deben medir y reducir proactivamente los riesgos de la IA (por ejemplo, la generación de contenido falso, inseguro o inapropiado) antes de que sus productos entren en funcionamiento. Y estos mismos riesgos deben monitorearse activamente una vez que los productos estén activos.

**Mirando hacia adelante, ¿cuáles crees que serán los mayores desafíos éticos y de seguridad que enfrentaremos en el ámbito de la inteligencia artificial y la propiedad intelectual en los próximos años, y qué**

### **acciones podemos tomar desde ahora para abordarlos de manera proactiva?**

Todavía no sabemos cuáles van a ser los mayores desafíos éticos y de seguridad. Por eso es importante que las empresas creen de manera proactiva la infraestructura técnica y de gobernanza para descubrir, medir y resolver los riesgos de la IA.

Por eso estamos construyendo Aymara (aymara. ai). Queremos brindar a las empresas las herramientas técnicas para medir y reducir sus riesgos generativos de IA ahora y en el futuro a medida que estos riesgos crezcan y evolucionen.



## FROM INTELLECTUAL PROPERTY TO ARBITRATION AND STRATEGIC LITIGATION.

### WE ARE DANNEMANN SIEMSEN

Recognised as leaders in Latin America, Dannemann Siemsen is formed by a team of experts and has been dedicated to defending Intellectual Property since 1900. The firm operates throughout the world, offering first-rate IP services and litigation, covering all industry segments of large companies as well as attending IP Firms from all different regions. We have offices in three Brazilian state capitals. Also, in 2019 we opened a new hub in Uruguay for Latin America to deal with IP protection issues throughout the region in a coordinated and centralised manner.

From the management of prosecution matters on daily basis to the most complex litigation and contract involving IP rights, innovation and digital law, we are ready to build up a team of experts that better suits your case to bring you the best results.

Our experience was built in human knowledge, creativity, relationships, respect, ethical values, diversity and a continuous pursuit of being ahead of the future changes.

DANNEMANN  
SIEMSEN



---

## P“AI”TENTES

### ¿SON PROTEGIBLES LAS INVENCIONES RESULTADO DE IA GENERATIVA?

---



El panel contó con la participación de Tarso Machado (Kasznar Leonardos, Brasil) y Ann McCrackin (UNH Franklin Pierce School of Law, Estados Unidos) como expositores e Ivon Hernández (Arias Guatemala) como moderadora.

Tarso Machado abordó la complejidad de la patentabilidad de las invenciones asistidas por IA. El debate se extendió a la diferenciación entre invenciones asistidas por IA e invenciones generadas por IA. Mientras que miles de solicitudes de patentes para invenciones asistidas por IA están siendo presentadas y examinadas actualmente, las

invenciones generadas completamente por IA plantean un desafío futuro.

Ann McCrackin aportó claridad sobre la orientación de la USPTO respecto a la autoría en patentes. Subrayó que las solicitudes de patentes para invenciones asistidas por IA deben nombrar a personas naturales que hayan contribuido significativamente como inventores o co-inventores. Para finalizar el panel con un enfoque práctico y fomentar la interacción del público, Ann expuso varios casos de protección de invenciones resultado de la IA Generativa.





**PALACIOS**  
ABOGADOS

---

TALLER:  
**AI PARA ABOGADOS**  
**"HANDS ON" PARA NAVEGAR**  
**EN HERRAMIENTAS DE IA**

---



Diego Fernández Slezak, keynote speaker de **ASIPI** La Antigua, volvió al escenario para guiar un taller sobre las distintas herramientas imprescindibles de IA para abogados.

Los participantes tuvieron la oportunidad de comenzar desde cero con ChatGPT. Durante la sesión, se abordaron aspectos fundamentales del funcionamiento de esta herramienta de inteligencia artificial, así como sus diversos usos y aplicaciones prácticas en el ámbito legal.

El taller incluyó una explicación detallada sobre la creación de prompts efectivos y la realización de casos prácticos en vivo, permitiendo a los asistentes explorar de primera mano las capacidades de ChatGPT. Además, se exploraron los principales plugins o GPTs, como el Data Analyst, destacando su utilidad en el análisis de datos.



**EXPERIENCIA**  
**SÓLIDA**

**ASESORAMIENTO**  
**INTEGRAL**

**SOLUCIONES**  
**EFFECTIVAS**



+502 2231 8500



[info@sercomi.com.gt](mailto:info@sercomi.com.gt)



Diagonal 6 12-42, zona 10, Edificio Design  
Center, Torre I, Nivel 3, oficina 301,  
Guatemala, Guatemala



---

## CEREMONIA DE CIERRE

---



Durante la ceremonia de cierre, Luis Henriquez, presidente de **ASIFI**, compartió unas palabras de finalización del Seminario, destacando el éxito del evento y la importancia de la colaboración y el aprendizaje continuo en la comunidad de propiedad intelectual.

Además, llamó al escenario a Margarita Romero, Presidenta del Comité de Acción Social de **ASIFI**, quien detalló los logros alcanzados en la campaña “DONA TUS ZAPATILLAS Y DEJA TU

HUELLA”. A continuación, Luisa Soler, Directora Administrativa de Valle de los Ángeles, presentó las tareas que realiza el hogar beneficiado por las donaciones de esta campaña, resaltando el impacto positivo generado.

Finalmente, se invitó a Luis Guinard, presidente del comité organizador del próximo Congreso en Panamá, quien presentó un video de convocatoria para el evento.

**¡Nos vemos en ASIFI Panamá!**





---

## MARGARITA ROMERO, PRESIDENTA DEL COMITÉ DE ACCIÓN SOCIAL DE **ASIFI**

---



### ¿En qué consiste la tarea del Comité de Acción Social de **ASIFI**?

**ASIFI** es una asociación que congrega seres humanos y como tales no podemos estar indiferentes a los problemas sociales de nuestra región. A través del comité de acción social promovemos y canalizamos las diversas acciones que tienen una vocación social de manera que aprovechamos la participación de nuestros miembros en nuestros eventos presenciales para que se unan a obras concretas de ayuda que se destinan a entidades que necesitan ayuda en las ciudades sedes de dichos eventos. En breves palabras, a través del comité de acción social hacemos visible el compromiso social de nuestra asociación.

### ¿Podría darnos más detalles sobre la campaña de donación que se está llevando a cabo en **ASIFI** La Antigua?

Estamos ahora impulsando la campaña “DONA TUS ZAPATILLAS Y DEJA TU HUELLA”, que consiste en recibir la donación de zapatillas deportivas. Además de la recolección de dinero que surge de las inscripciones al running tour, así como donaciones voluntarias en efectivo. Para este evento hemos elegido a Hogar Valle de los Angeles como destinatario de las donaciones recibidas. Este Hogar es una institución que acoge a niños abandonados y les proporciona educación y alimentación, tratamiento psicológico, etc. Para tener una idea la manutención de cada niño, le cuenta al centro alrededor de 1200USD al año.

### ¿Cómo surgió la idea de esta campaña?

El periodo pasado **ASIFI** llevó a cabo la campaña “Una mochila, Una oportunidad” a través de la cual se recolectaron mochilas que fueron donadas a niños y adolescentes en etapa escolar, en entidades de caridad debidamente seleccionadas, de los países donde **ASIFI** realiza sus eventos presenciales. La campaña fue muy exitosa, pero decidimos darle una lavada de cara, cambiando el producto a ser donado. Las opciones que surgieron fueron varias, pero considerando varios factores como el entusiasmo de muchos de nuestros miembros en las actividades deportivas, la posibilidad de colaborar con un mundo menos contaminado dado que la fabricación de zapatillas de deporte utiliza mucho material no degradable, así como el artículo que nuestro socio Francesco Carrelli escribió en Mundo **ASIFI** sobre la campaña In Your Shoes que exitosamente estaba llevando a cabo en África y en Asia (la cual incluye zapatillas), fue que finalmente decidimos apostar a la donación de zapatos deportivos, ya que no sólo lográbamos cubrir una necesidad de vestimenta sino que también llevaba implícito el concepto de vida sana, al ser un granito de arena que podría acercar a los niños al deporte. Tendremos así en Antigua el primer capítulo de esta campaña, confiando en la positiva respuesta de nuestros socios y con la idea a futuro de poder potenciarla más.

### ¿Cuáles son las formas de participar y a quiénes se beneficiará con las donaciones?

Como ya mencioné recoger de tu armario, del de tus hijos y familiares todas las zapatillas que estén en buen estado para entregar a Valle de los Angeles a niños, niñas y adolescentes sin recursos. También puedes inscribirte en el "running tour" y el valor de las inscripciones más las donaciones voluntarias en cash en nuestras ánforas para este efecto también serán entregados al Valle de Angeles.

### ¿Cuál es la importancia de organizar este tipo de campañas solidarias por medio de ASIPI? ¿Cómo pueden los miembros de ASIPI y otros interesados involucrarse más allá de esta iniciativa puntual?

Nuestra idea es de una forma descomplicada al momento de hacer nuestra maleta para cada viaje de **ASIPI** poder ayudar a quien más lo necesita, devolver de alguna manera todo lo que recibimos y logramos con nuestro trabajo, para aquellos que necesitan de nuestra ayuda.

### ¿Cuáles son los próximos objetivos del Comité de Acción Social de ASIPI?

Queremos comenzar con proyectos de ayuda localizada en cada país con la ayuda del delegado nacional de **ASIPI** para que nuestra ayudase amás sostenible en el tiempo para niños, niñas y adolescentes sin recursos en nuestros países.



---

**GOODRICH**  
 **RIQUELME**  
**ASOCIADOS**

---

MULTIDISCIPLINARY LAW FIRM OFFERING  
TAILORED SOLUTIONS TO YOUR BUSINESS SINCE  
1934.

**COMMITTED TO  
EXCELLENCE.**

**CONNECTED TO  
PEOPLE.**

GOODRICHRIQUELME.COM



---

## SESIÓN INFORMATIVA SOBRE LA COLABORACIÓN UNH FRANKLIN PIERCE – **ASIPI**

---



Desde **ASIPI** tenemos el objetivo de promover y fortalecer la Propiedad Intelectual en la región. Para lograr este fin buscamos reunir a los mejores profesionales de este campo dentro de nuestra organización y ofrecer oportunidades de capacitación de primer nivel.

Queremos ser parte del cambio de paradigma y ayudar a que nuestros asociados se formen junto a los mejores académicos. Es por esta razón que ofrecemos un programa de becas en conjunto con la UNH Franklin Pierce School of Law para los siguientes programas educativos sobre Propiedad Intelectual:

- 
- Doctorado en propiedad intelectual, tecnología y derecho de la información (JD)
  - Maestría de derecho en propiedad intelectual (LLM)
  - Maestría en propiedad intelectual (MIP)
  - Curso de propiedad intelectual en el instituto de verano (IPSI)
- 

En esta sesión informativa, Megan Carpetener, Decana de la Facultad de Derecho de UNH Franklin Pierce, y Sarah Dörner, responsable de las admisiones, presentaron en detalle los beneficios de la alianza que la facultad mantiene con **ASIPI**.

Además, resaltaron la importancia y el potencial que tiene América Latina en el campo de la Propiedad Intelectual y explicaron en detalle cómo funcionan los programas

académicos a los que pueden acceder los miembros de **ASIPI**.

Sumado a esto, Ricardo Fischer, Tesorero de **ASIPI**, compartió su experiencia como ex alumno de UNH Franklin Pierce.

Fue una presentación muy clara y motivadora para todos aquellos que deseen postularse para las próximas becas del año 2025.



 **University of New Hampshire**  
Franklin Pierce School of Law

# Join the INTELLECTUAL PROPERTY POWERHOUSE

## ASIFI Scholarship Opportunities!

<b>LL.M.</b> In-person and online learning options for <b>foreign-trained lawyers</b>	<b>M.I.P.</b> In-person and online options for students <b>without a first degree in law</b>	<b>Hybrid J.D.</b> Earn your Juris Doctor degree <b>primarily online in Intellectual Property, Technology &amp; Information Law</b>	<b>IP Summer Institute</b> June 7-14, 2024 Learn about hot <b>topics in IP &amp; access world-class faculty</b> , researchers, and industry professionals
--	---	--	---

[law.unh.edu/ip-powerhouse](http://law.unh.edu/ip-powerhouse)



## AFTER DE CIERRE DEL SEMINARIO



**BC&B.**  
LAW & BUSINESS  
Est. 1969

### Sobre Nosotros

“Con una historia de más de 50 años, BC&B ha evolucionado desde su origen como una firma boutique de propiedad industrial para llegar a ser el día de hoy una firma multidisciplinaria, que asesora a sus clientes no solo desde una perspectiva legal, sino desde una perspectiva comercial y de negocio, adaptándose en toda nuestra historia a unas necesidades del mundo real”.

### Contacto



55 5263 8730



main@bcb.com.mx



www.bcb.com.mx



Leibnitz 117, Ciudad de México



**BC&B.**  
LAW Est. 1969

### Consultoría Legal

En BC&B prevemos, cuidamos, defendemos, y agregamos valor al patrimonio de nuestros clientes, acompañándolos en todo momento con un capital humano altamente calificado y especializado; para así darles tranquilidad, velar por sus intereses e impulsar sus negocios mediante la cultura de la legalidad y la innovación.

### Servicios

- Propiedad Intelectual
- Derecho Corporativo.
- Litigio Civil y Mercantil.
- Litigio Administrativo.
- Societario.
- Fusiones y Adquisiciones.
- Contratos Comerciales.
- Gobierno Corporativo.
- Reestructuraciones.
- Franquicias y Distribución.
- Litigio Familiar.
- Arbitraje Comercial.
- Derecho Regulatorio.
- Derecho Migratorio.
- Comercio Exterior.
- Derecho Laboral.
- Entretenimiento.
- Adquisiciones Públicas.



**BC&B.**  
BUSINESS Est. 1969

### Consultoría de Negocios

Tenemos las soluciones que te permitirán lograrlo aprovechando al máximo los incentivos disponibles para maximizar tus ventajas competitivas. Apoyamos a las pequeñas, medianas y grandes empresas a transformarse para potenciar su negocio.

### The Retail Community

Consolidamos la primera comunidad especializada en Retail & E-commerce de México.

### Servicios

- Transformación Estratégica.
- Transformación y Lobbying Comercial.
- Innovación Sistemática para Retail.
- Investigación Cualitativa y Cuantitativa del Consumidor/Cliente.
- Reclutamiento Comercial.
- Servicios de Nómina, Contabilidad e Impuestos.
- Transformación Digital Comercial.





**ArentFox**  
**Schiff**



# **ArentFox Schiff**

## Smarter *Service.*

### **Full Service.**

### **Industry Focus.**

Your goals define our mission. Whether an immediate need or a long-term objective, ArentFox Schiff helps you reach your full potential. As industry insiders, we partner with you to develop practical business strategies and sophisticated legal solutions to achieve today's targets and anticipate tomorrow's problems. We get you across the finish line.

**Smart In  
Your World**

[afslaw.com](http://afslaw.com)



# OLARTE MOURE

**OLARTE MOURE & ASOCIADOS**

Abogados - Attorneys



---

## CARTA DE CIERRE

---



**Luis Henriquez**  
Presidente de **ASIFI**

Para concluir con este gran Seminario en La Antigua, quiero agradecer a cada uno de ustedes que hizo esto posible. Han sido unos días increíbles y me llena de orgullo trabajar para transmitir los valores de **ASIFI** en la región.

Nuestro propósito es afianzar nuestro liderazgo y promover la propiedad intelectual como mecanismo idóneo para generar un impacto positivo y sostenible en el desarrollo económico y cultural de nuestra región. Nos proponemos afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades que este entorno volátil y cambiante nos presenta.

Vivimos tres días de intensa labor institucional, enriquecedoras actividades académicas y eventos sociales, que concluyeron exitosamente gracias a la activa participación de los asistentes, la calidad excepcional de las presentaciones de nuestros expositores y la cálida y entusiasta acogida del grupo de **ASIFI** Guatemala.

Este seminario tuvo como objetivo explorar las tendencias y los avances más vanguardistas en la Inteligencia Artificial y su impacto en la protección de la Propiedad Intelectual.

Recorrimos el desafiante panorama de la Propiedad Intelectual en el contexto de la IA, y adquirimos nuevos conocimientos teóricos y prácticos sobre estos temas.

Además, en **ASIFI** La Antigua desarrollamos nuestras actividades institucionales: la reunión de Delegados Nacionales, el Consejo de Administración, la reunión de Comités, Programas, Comisiones y Grupos de Trabajo y nuestra sesión para recibir junto a los mentores de **ASIFI** a las personas que se sumaron por primera vez a un evento presencial.

Asimismo, lanzamos formalmente nuestro Grupo de Jóvenes **ASIFI**, al que invitamos a todos los asociados menores de 35 años a que se unan para seguir desarrollando nuestra asociación con la mirada puesta en el futuro de la Propiedad Intelectual.

La formación continua es fundamental para quienes formamos parte de **ASIFI**. Quiero dar las gracias a la universidad NH Franklin Pierce, nuestro socio académico, por acompañarnos en este evento y seguir profundizando nuestra alianza.



Por último, me gustaría mencionar la exitosa campaña “Dona tu zapatillas y deja tu huella” que logramos llevar a cabo junto al Comité de Acción Social de **ASIFI** y la colaboración de todos ustedes.

Para finalizar, quiero resaltar que este evento es posible gracias a todos los distinguidos profesionales que aceptaron nuestra invitación, al Comité Ejecutivo de **ASIFI**, al Comité Anfitrión de Guatemala, a todos los asociados y al aporte de las firmas y de las empresas patrocinadoras. Les doy las gracias

a todos ustedes por formar parte de **ASIFI** y por contribuir, de una u otra manera, en nuestro objetivo de continuar fortaleciendo y haciendo grande a esta gran organización.

¡Gracias Guatemala! Espero encontrarnos nuevamente en las Jornadas de Trabajo de fin de año en Panamá.

**Luis Henriquez**  
Presidente de **ASIFI**



¡SOMOS LA VOZ DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA REGIÓN!

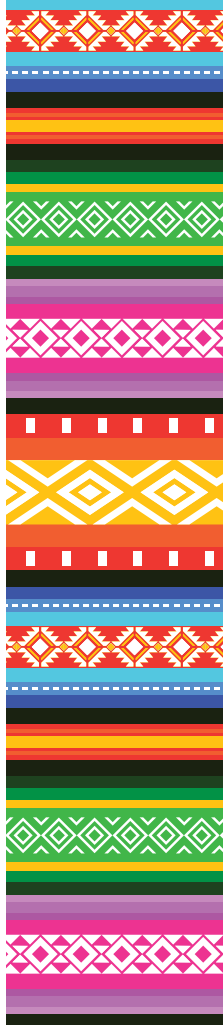
---

CM le da la bienvenida  
a todos sus clientes, amigos  
y colegas

**CERVIERI  
MONSUAREZ**

Líderes en  
Propiedad Intelectual.

 [cervierimonsuarez.com](http://cervierimonsuarez.com)





## AGRADECIMIENTOS

### COMITÉ ANFITRIÓN



Marco Antonio Palacios

Presidente



Con más de 12 años de experiencia, estamos preparados para ser tu mejor socio en la gestión de cualquier asunto de propiedad intelectual en Perú.

¡Nuestro liderazgo, capacidad y conocimiento han sido comprobados!



Marcas y otros signos distintivos



Patentes



Derechos de autor



Modelos de utilidad y diseños industriales



Protección contra la falsificación y piratería



Estudios de mercado e investigaciones



Litigios de PI



Valuación de PI



Publicidad y competencia desleal



Derechos del entretenimiento



Protección al consumidor



Licencias y franquicias



Protección de datos personales



Internet, comercio electrónico y nombres de dominio



Variedades vegetales



Asuntos regulatorios

Síguenos en:



## COMITÉ ACADÉMICO



**Ivon Hernández**

Coordinadora

## INTEGRANTES



**Ignacio Andrade**



**Alejandro Del Valle**



**Luis Fernando Bermejo**



**Gaby Gándara**



**Estuardo Jauregui**



**Enrique Möller**



**Nancy Nufio**



**Hugo Rivas**



**Hilda Monterroso**



**Cynthia Sequeira**





## COMITÉ LOGÍSTICO

---



**Sylvia Ruiz**

Coordinadora

## INTEGRANTES



**Connie Arana**



**Karina Calderón**



**Carina Fernández**



**María José Huerta**



**Álfaro López**



**Pamela López**



**Santiago Mayora**



**Gustavo Noyola**



**Pilar Ogarrio**



**Virginia Servent**



**Cristina Umaña**



**Ricardo Zúñiga**





PATROCINADORES INSTITUCIONALES



PATROCINADORES ORO



PATROCINADOR EXPOSITOR



SOCIO ACADÉMICO



MEDIA



# SAVE THE DATE

1-4 Diciembre 2024

[asipi.org/panama2024](https://asipi.org/panama2024)



---

## Descargo de responsabilidad y condiciones de uso

**ASIPI** procura que sus publicaciones mantengan altos estándares de calidad pero advierte que no asume responsabilidad alguna por la veracidad, exactitud, actualidad y/o usos que se dé a los datos, información y conocimiento que se presentan en cualquiera de ellas. Se autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

---

## Equipo editorial

Luis Henriquez  
Presidente de **ASIPI**

Juli Gutiérrez  
Directora de **ASIPI**

Marcela Montañés, Clara Sporleder, Matías Bal  
Editores

Marcela Montañés y Santiago Gómez  
Fotografía

Saúl Álvarez Lara  
Diseño