Indecopi

ASIPI

Marca País

Implementando su Protección

29 de octubre de 2019

Huaca Pucllana, Lima

Indecopi

INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Y DE LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Ivo Gagliuffi

Presidente del Consejo Directivo

Chairman

presidencia@indecopi.gob.pe

Calle de la Prosa 104 - San Borja, Lima 41, Perú

(51-1) 224-7800 Anexo 1101

Radio Indecopi

www.indecopi.gob.pe/radio

www.indecopi.gob.pe

ÍNDICE

I. ANTECEDENTES

II. PROBLEMÁTICA ACTUAL

III. PROPUESTAS DE PERÚ: REGIONAL Y MULTILATERAL

IV. DIFERENCIAS ENTRE MARCA PAÍS Y EMBLEMA DE ESTADO

V. PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA

Indecopi

I. ANTECEDENTES

SIGNOS UTILIZADOS POR DIFERENTES ESTADOS EN EL CONTEXTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA IMAGEN NACIONAL

Indecopi

EJEMPLOS

Argentina

Argentina

CO COLOMBIA

Indecopi

PROBLEMÁTICA ACTUAL

Costosos

Insuficientes

- Registro en el sistema ordinario de marcas de cada país.
- Mecanismo de comunicación previsto en el Artículo *6ter* del Convenio de París (emblemas de Estado y signos oficiales de control y garantía).
- Protección mediante represión de la competencia desleal.

Indecopi

¿QUÉ PROPONE PERÚ?

Un marco normativo para el reconocimiento y la protección de las Marcas País a nivel regional y global.

¿Por qué?

Salvaguardar las marcas país y establecer un procedimiento de reconocimiento a nivel internacional, ya que actualmente no existe.

Indecopi

A NIVEL REGIONAL: COMUNIDAD ANDINA

02.03.2017

Propuesta de Perú para el reconocimiento y protección de marca país

Junio de 2017

Primera Revisión por parte de los Países Miembros en Bolivia

2017, 2018 y 2019

Reuniones de revisión y coordinación en Perú y Colombia, así como videoconferencias

Indecopi

A NIVEL MULTILATERAL: OMPI

05.04.2018

Propuesta de Perú para el reconocimiento y protección de marca país

23-26 abril de 2018

39° sesión del Comité Permanente sobre el Derecho de Marcas, Diseños Industriales e Indicaciones Geográficas (Ginebra).

Perú solicitó la discusión de la propuesta para el siguiente Comité

2019

Perú viene trabajando un cuestionario para someterlo a consideración entre los Estados Miembros, y de esa forma facilitar la discusión en el próximo Comité

Indecopi

PILARES DE NUESTRA PROPUESTA ANTE LA OMPI

Definición de marca país: identifica a una nación.

Sistema de comunicación a países miembros (procedimiento simple y rápido).

Ámbito de protección de la marca país frente al registro o uso de terceros.

Establecimiento de medidas de observancia

Gratuidad del sistema

Indecopi

Diferencia entre Emblema y Marca País

EMBLEMA DEL ESTADO

1. Signo oficial adoptado por el Estado
2. De dominio público
3. Su uso no está sujeto ni condicionado

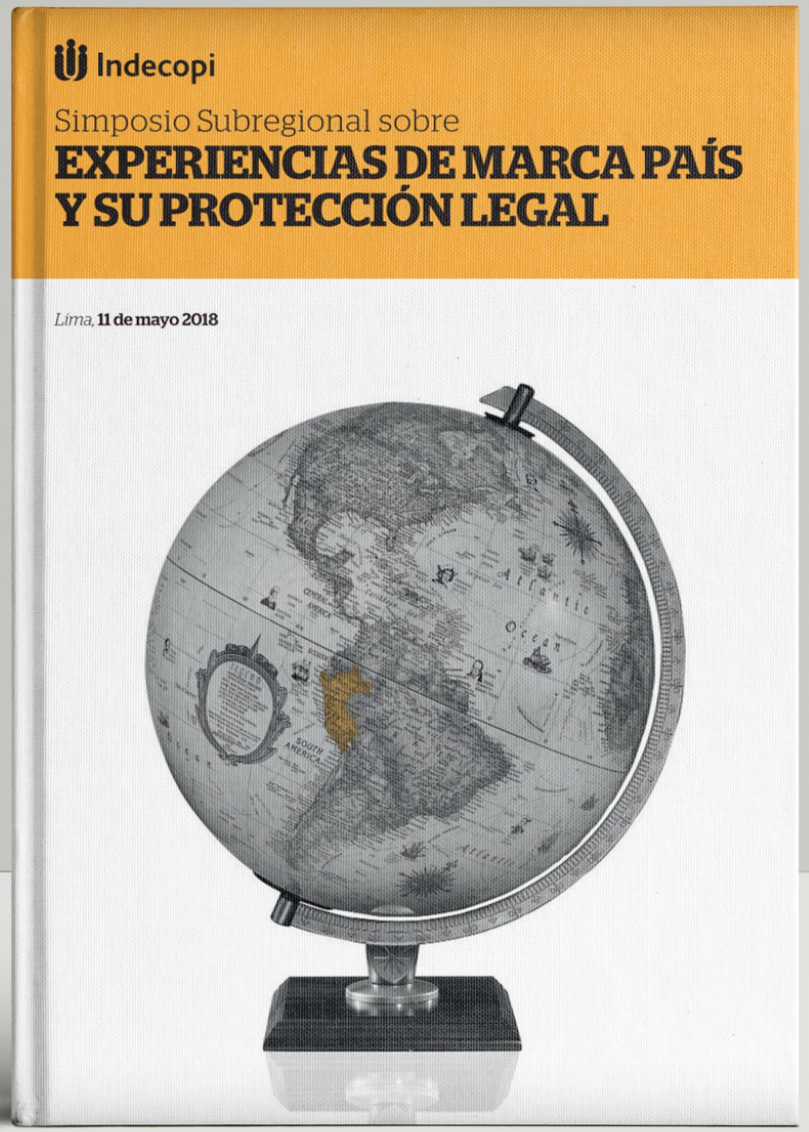
MARCA PAÍS

1. Signo adoptado por el Estado
2. Su uso debe estar autorizado
3. Su uso está sujeto a una serie de requisitos o condiciones

Perú

ESPAÑA I need Spain

Indecopi


Indecopi
Simposio Subregional sobre
EXPERIENCIAS DE MARCA PAÍS
Y SU PROTECCIÓN LEGAL
Lima, 11 de mayo 2018

Indecopi

GRACIAS POR
SU ATENCIÓN

Indecopi
Indecopi
Indecopi Oficial
Radio Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio
www.indecopi.gob.pe