Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

CONTRIBUCIÓN E IMPACTO DE LAS MARCAS DE LA FNC EN LA SOCIEDAD

LIGIA HELENA BORRERO RESTREPO
Directora Jurídica

7 de diciembre de 2022

HACEMOS UN MUNDO **+ SOSTENIBLE** A TRAVÉS DE LO MEJOR DE *Colombia*

¿QUÉ ES LA FNC?

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Es una persona jurídica de derecho privado, sin ánimo de lucro, de carácter gremial, de naturaleza federativa, integrada por los productores de café federados del país.

Es una **entidad democrática, participativa, pluralista, pluriétnica y multicultural**, que tiene como misión procurar y promover prioritariamente la prosperidad y el interés general de los productores de café.

Quiénes somos

En 1927 los cafeteros colombianos se unieron con el fin de crear una organización que los representara nacional e internacionalmente, y que velará por su bienestar y el mejoramiento de su calidad de vida.

Así nació la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC), considerada hoy como una de las ONG rurales más grandes del mundo. Nuestra Federación es una entidad sin ánimo de lucro, y no está afiliada a ningún partido político.

Heroínas de la Caficultura

Rosaura Zapata - Caficultora del Departamento del Cauca

Como el caso de Rosaura, la agricultura colombiana reúne diferentes historias y experiencias de resiliencia y perseverancia alrededor del café.

CIFRAS

La importancia del café

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

EDAD promedio **6.79 años** (2021)
DENSIDAD promedio **5.268** árboles/ha (2021)
PRODUCTIVIDAD 19.4 sacos/Ha (Promedio 2017-21)
PRODUCCIÓN 13.8 millones de sacos (promedio 2017-21)

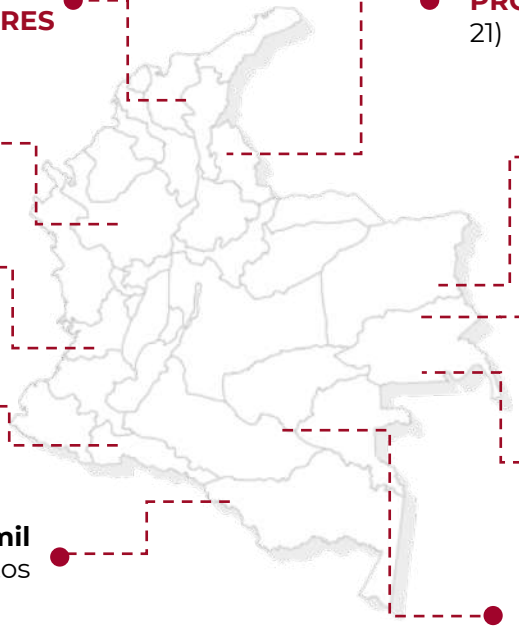
542 mil
PRODUCTORES

840 mil HECTÁREAS
655 mil fincas cafeteras

TAMAÑO
96% pequeños (<5ha)

11% del PIB
Agropecuario y
1,0% del PIB total

960 mil
EMPLEOS directos



TECNIFICADO
jóven **82%,** envejecido **17%** y tradicional **1%**

CAFICULTURA
sol **66%,** a la semisombra **31%** y sombra **4%**

VARIEDADES
resistentes **85%** y susceptibles **15%**

DEPARTAMENTOS 23
MUNICIPIOS 604/1.101

Fuente: Sistema de Información Cafetera - SICA- 2022

LA CAFICULTURA COLOMBIANA EN CIFRAS

+ 540.000
Productores de café.

30%
de los productores de café son mujeres

2.4%
De los productores de café son jóvenes entre los 18 y 28 años

74%
de los productores están en el Sisbén

108.839
De los productores de café son victimas del conflicto armado

Fuente: Sistema de Información de Hogares Cafeteros

La FNC es titular de un portafolio amplio de signos distintivos

En este portafolio se destacan Café de Colombia como una marca ingrediente, y por lo tanto como un sello de origen y calidad entre los actores de la cadena. Juan Valdez, nuestra marca insignia representa a los caficultores colombianos, destacando los valores, principios y tradiciones de la caficultura de nuestro país. Finalmente, Buendía es la marca que identifica el mejor café liofilizado, destacándose por las tecnologías adoptadas por Buencafé.

PROGRAMA 100%

¿QUÉ ES?

El Programa 100% Café de Colombia, es una alianza entre marcas de café de todo el mundo y los productores de café de Colombia. Este programa es único en el mundo por su dimensión y por su capacidad de comunicación: sus miembros aceptan cumplir con códigos éticos, de conducta, y respetan el origen del Café de Colombia.

De este modo, cumpliendo estas condiciones, utilizan el logo Café de Colombia como distintivo y símbolo de una comunidad de interés y valores: trabajo duro, calidad, esfuerzo, voluntad de hacer las cosas bien y llevar al mercado un producto auténtico y de calidad superior, respaldado por el logo triangular que simboliza nuestro café.

Orígenes

QUEREMOS ACERCARTE LOS PRODUCTOS MAS SINGULARES DE CADA RINCÓN DEL MUNDO

Región de Santander

El Corte Inglés

Café de Colombia, 100% natural

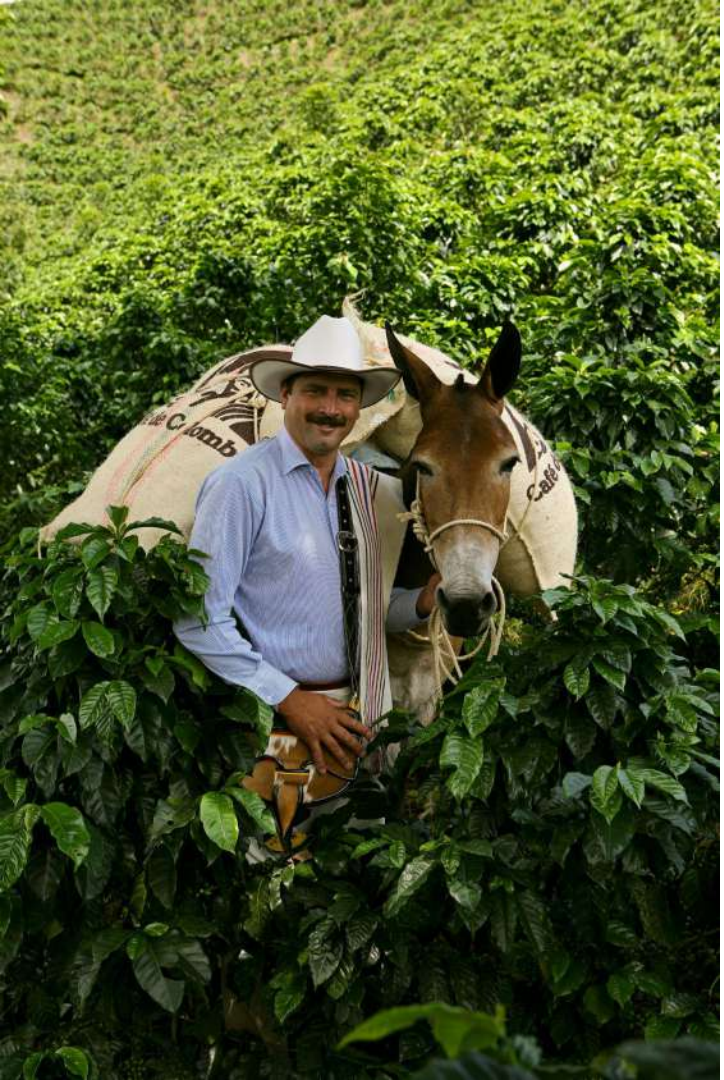
Doris Mercedes Prada Castillo

100% café de Colombia

FINCA VILLA LINE

El café de Colombia

Para poder apreciar una taza de café colombiano, es importante conocer el trabajo y el esfuerzo de las 540 familias caficultoras del país. Son personas con fuertes valores arraigados como el trabajo honesto, el esfuerzo y la dedicación permanentes, una gran cultura de la calidad y estrecho vínculo entre tradición familiar y el mundo moderno.



1. PROPÓSITO
2. CAMBIO DE ESTATUTOS
3. AUTOEVALUACIÓN
4. INTERDEPENDENCIA

Principales resultados de nuestra gestión en sostenibilidad | 2021

Plan Amigo Caficultor

El 12% del café que compramos es 100% trazable

Más de 39.000 unidades de café empacado en Colombia

Lanzamiento de producto de línea 'Mujeres Cafeteras'

Más de 432.000 bebidas a base de este café

Más de 69.000 kgs de Café Pergamino Seco comprado a 8 asociaciones y a 1 cooperativa de mujeres caficultoras, en 6 departamentos

Más de 170 mujeres beneficiadas por la plataforma de fortalecimiento multidimensional

2020: 22 mujeres | 2021: 153 mujeres

Mujeres Cafeteras fue la 2.ª referencia más vendida de Cafés de Origen en tiendas y supermercados en Colombia

Plan Amigo Inversionista

598 Accionistas caficultores de 14 departamentos del país

Más de 79.000 kg de Café pergamino seco comprado a accionistas (pequeños y medianos caficultores en mayoría)

Donaciones

221.767 unidades de producto (COP $ 195.432.069 y 86 toneladas de alimentos)

Proveeduría Sostenible

700 artículos de marca comprados a mujeres emprendedoras

Nuestros colaboradores

67,4% Mujeres | 32,6% Hombres

1.900 Colaboradores

Amigos del Alma

Más de 60 colaboradores en condición de discapacidad cognitiva

Política y Comité de Diversidad, Inclusión y Equidad de Género

Cambio Climático y Economía Circular

Programa 'Vaso Reúso' Oct./dic.

2.591 reúsos en tiendas: dejamos de emitir 101.32 kg de CO_2 (emisiones de una camioneta diesel viajando de Bogotá a Medellín)

Evitamos la extracción de 1.722 kg de materiales vírgenes para su fabricación | Dejamos de emitir 4,16 toneladas de CO_2

86 sillas reparadas

19 recicladores de oficio vinculados a la cadena de aprovechamiento de 37 tiendas a nivel nacional, a través de 7 organizaciones

Peso aproximado de 250 elefantes machos

1.515 toneladas de residuos orgánicos y reciclables aprovechados desde 2014

NO SERVICE DE LA SOSTENIBILIDAD

72 toneladas de residuos recuperados 2021

Reconocimientos, calificaciones y certificaciones

Somos Empresa B Certificada desde febrero 2021

Estuvimos entre los 10 finalistas del premio Emprender Paz con el programa 'Mujeres Cafeteras'

Ganamos el premio de Acción de Marca con Propósito de los premios P&M por Mujeres Cafeteras

Llegamos al grupo de 5 finalistas de los Premios Portafolio (categoría Responsabilidad Social Empresarial)

2.º lugar en categoría de restaurantes y cafés y puesto 14.º en el TOP 100 del Ranking de Merco Responsabilidad ESG Colombia 2021

Firmamos el Acuerdo de Café, Bosque y Clima

Nos recertificamos con el sello 'Empresa INcluyente' de la Fundación ANDI (categoría Proveeduría inclusiva)

PROGRAMAS

MUJERES CAFETERAS

Creado en el 2017, el programa Mujeres Cafeteras busca fortalecer la equidad de género en la cadena de valor del café colombiano.

Su objetivo es el empoderamiento social y económico de las mujeres cafeteras colombianas .

- Seis dimensiones de fortalecimiento (Comercialización, Productividad, Asociatividad, Equidad de Género, Gestión Ambiental, Calidad y Rentabilidad
- Las beneficiarias del programa provienen de 7 Asociaciones y 1 cooperativa de caficultores de 5 departamentos colombianos.
- Se caracterizan por ser pequeñas caficultoras que cultivan menos de 5 hs, madres cabeza de familia y víctimas del conflicto armado.

PROGRAMAS

RENACER

Desde el 2017 Juan Valdez ha implementado este programa para integrar a los jóvenes caficultores en la cadena de generación de valor del café colombiano. El programa Renacer busca visibilizar y fortalecer el liderazgo de los jóvenes caficultores a través de herramientas de producción, competitividad y transformación digital.

TRAZANDO LA RUTA DEL CAFÉ

Café Edición Especial
Santander Ángel López 283gr

Café Edición Especial
Santander José Rodríguez

Café Edición Especial
Santander Lina Lagos 283gr

Café Edición Especial
Santander Trace Coffee 454gr

- Café de origen que incorporan Blockchain para garantizar la trazabilidad y transparencia del grano a la taza
- A través de esta herramienta, los consumidores pueden conocer fácilmente la historia del grano y los caficultores que están detrás de su producción
- El proyecto es liderado por la FNC, con apoyo de Almacafé, comités departamentales de cafeteros y las cooperativas de caficultores de los departamentos que hacen parte del proyecto.

Juan Valdez
EDICIÓN ESPECIAL
Trazando
La Ruta del Café
FINCA
LA CANDELARIA
CAFICULTOR
ÁNGEL EDUARDO LÓPEZ
PERFIL DE TAZA
BALANCEADO
NOTAS DE SABOR
DULCE CARAMELO, MANZANA VERDE
Y TÉ VERDE
Escanea el QR y descubre a través de nuestra tecnología de trazabilidad, la ruta de este café desde su origen hasta tus manos.
EL CAFÉ DE LOS CAFICULTORES COLOMBIANOS
CAFÉ TOSTADO EN GRANO
CONT. NETO 283 g

- Prototipo de tapas elaboradas con pepas de aguacate, biodegradables y sostenibles, para contribuir a la reducción del uso del plástico.
- Producidas a partir de una tecnología patentada por la compañía Mexicana Biofase, las cuales contienen hasta un 60% de biomasa orgánica
- El material es biodegradable y su descomposición se da en los primeros dos años, en comparación a los 500 años que un plástico convencional tardaría.

HACEMOS UN MUNDO

+ SOSTENIBLE

A TRAVÉS DE LO MEJOR DE *Colombia*

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia