

B O L E T Í N 1

ASIPI



P A N A M Á

XXIV JORNADAS DE TRABAJO
Y CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
1 al 4 DE DICIEMBRE 2024



ÍNDICE

Bienvenida /	3
Entrevista a Luis Henriquez /	4
Entrevista a Luis Guinard /	6
Línea de Tiempo 60 Años de ASIPI /	8
Entrevista a Peter Siemsen /	10
Entrevista a Sergio Amenábar /	12
Actividad Académica y firma de convenio con la Universidad Católica Santa María La Antigua /	13
ASIPI EMPRENDE y ASIPI PRO BONO . Capacitación y clínicas en Panamá /	14
Taller “Falsificación y Piratería: Retos y Amenazas Estrategias Innovadoras y Efectivas” /	16
Entrevista a Gonzalo Luzuriaga /	18
Reunión del Comité Anfitrión de El Salvador /	20
Reunión del Comité Anfitrión de Argentina /	22
Reunión del Comité de Indicaciones Geográficas /	24
Almuerzo de Expresidentes /	26
Reunión ASIPI ACADEMIA /	28
Reunión de Delegados Nacionales /	30
Cata de vino y maridaje /	32
Consejo de Administración de ASIPI /	34
Firma de Convenio entre ASIPI y Fe y Alegría /	36
Reunión / Almuerzo de Comités de Trabajo, Comisiones Especiales, Programas y Grupos de Trabajo /	38
ASIPI Mentoría y reunión para First-Time Attendees /	40
Reunión ASIPI JOVEN /	42
Ceremonia de Inauguración /	44
Cóctel de Inauguración /	46
Mantente Conectado /	48
Comités /	49
Patrocinadores /	51

BIENVENIDA

¡Sean todos más que bienvenidos a unas nuevas Jornadas de ASIPI!

En esta ocasión, es un honor recibirlos en la vibrante y cosmopolita Ciudad de Panamá, un destino que combina historia, modernidad y cultura, perfecto para el intercambio profesional y la celebración. Durante estos días, tendrán la oportunidad de participar en un programa cuidadosamente diseñado que abarca conferencias de reconocidas figuras del ámbito de la Propiedad Intelectual, talleres prácticos y eventos sociales y de networking, ideales para fortalecer vínculos y generar nuevas oportunidades de colaboración.

Estas Jornadas tienen un significado especial: **ASIPI** celebra 60 años de trayectoria, reafirmando su compromiso con la promoción y defensa de la Propiedad Intelectual como motor de desarrollo para la región.

Además, Panamá nos invita a disfrutar de su riqueza cultural y turística. Desde el icónico Canal de Panamá hasta el encantador Casco Antiguo, declarado Patrimonio de la Humanidad, este escenario único hará de las Jornadas una experiencia inolvidable. ¡Gracias por ser parte de estas Jornadas y esperamos que sean tan enriquecedoras como memorables!



ENTREVISTA



Luis Henriquez
Presidente de **ASIPI** 2023-2025

¿Cuáles son sus expectativas con respecto a estas jornadas de trabajo que **ASIPI** llevará a cabo en Ciudad de Panamá?

Estas jornadas tienen un significado muy especial, ya que celebramos los 60 años de **ASIPI**, un hito que nos llena de orgullo y satisfacción. Es un privilegio poder reunirnos presencialmente, vernos las caras y sentirnos como la gran familia que somos, unidos por nuestro compromiso con la propiedad intelectual. Panamá, sin duda, es el escenario perfecto para este encuentro, y quiero expresar mi más profundo agradecimiento al Comité Anfitrión por su dedicación y esfuerzo en la organización de este evento.

Mis expectativas son muy altas, tanto en lo académico, donde siempre encontramos contenidos de gran calidad que nos enriquecen profesionalmente, como en lo social, que nos brinda la oportunidad de fortalecer lazos entre colegas y amigos. Además, este espacio es ideal para reflexionar juntos sobre los logros alcanzados este año y proyectar los objetivos que nos guiarán como Asociación en el próximo ciclo. Estoy convencido de que estas jornadas serán un éxito rotundo en todos los sentidos.

¿Cuáles son los 3 pilares fundamentales de **ASIPI** y por qué son importantes?

- **Posicionamiento de **ASIPI** en la región:** Este pilar busca fortalecer nuestra presencia en cada país de América Latina, fomentando la colaboración público-privada y posicionando a **ASIPI** como una organización de referencia en propiedad intelectual (PI). Esto es esencial para influir en políticas públicas y garantizar que la PI sea vista como una herramienta clave para el desarrollo económico y social.
- **Fortalecimiento de programas:** Los programas y proyectos de **ASIPI** son fundamentales para promover el desarrollo académico y profesional en PI. Durante este período, trabajaremos en modernizar y adaptar estos programas a las necesidades cambiantes de nuestros miembros, asegurando su relevancia y efectividad en el tiempo.
- **Consolidación institucional de **ASIPI**:** Contar con una estructura organizativa sólida, transparente y eficiente es esencial para el crecimiento sostenible de nuestra asociación. Esto incluye optimizar procesos internos, modernizar nuestras herramientas digitales y reforzar la gestión financiera, garantizando la capacidad de **ASIPI** para enfrentar retos futuros.

¿Cómo ve la actualidad y el futuro de la propiedad intelectual en la región?

La propiedad intelectual en nuestra región está en un momento de transformación y crecimiento. Hemos observado un creciente interés de los gobiernos en modernizar sus marcos legales e interés en participar en los foros internacionales sobre la materia, lo que refleja un reconocimiento cada vez mayor de la importancia de la PI como motor de innovación y desarrollo. Además, las empresas están tomando mayor conciencia sobre el valor estratégico de sus activos intangibles, lo que impulsa una mayor cultura de protección, Latinoamérica es una región rica en diversidad y oportunidades, sin embargo debemos romper todas las barreras que ralentizan e impiden su transformación y crecimiento. Desde **ASIPI** seguiremos trabajando en promover el sistema de propiedad intelectual como herramienta para lograr estas transformaciones y explotar nuestras potencialidades.

¿Cuáles fueron los principales logros de ASIPI durante este año?

Este año fue excepcional para **ASIPI**, con muchos logros que nos llenan de entusiasmo. Por nombrar algunos de los más destacados:

- **Incremento en la participación de socios:** Hemos logrado una cifra récord de participación de socios en los Comités de Trabajo de 413.
- **Visitas regionales:** Realizamos viajes a Chile, Perú, Ecuador, Guatemala y Panamá, fortaleciendo nuestra presencia y estableciendo lazos clave con actores locales.
- **Grupos de trabajo:** De los siete (7) trabajos especiales que nos propusimos generar en el plan de trabajo, hemos concluido 3 que serán lanzados durante este evento (Especialidades Tradicionales Garantizadas, la Industria del Cannabis y su regulación en Latinoamérica, y el impacto de las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas en la economía y el desarrollo social). La idea con estos trabajos es generar contenido especializado que sea de utilidad tanto para el sector público como el privado.
- **Promoción de la PI en escuelas y universidades:** Hemos trabajado intensamente para lograr mayor acercamiento con universidades y Ministerios de Educación.

Al respecto adicional a los acuerdos suscritos con universidades y actividades realizadas conjuntamente, hemos logrado que los contenidos de **ASIPI Educa** fueran aprobados por el Ministerio de Educación de Ecuador para ser incluidos en la currícula de las escuelas.

- **Fortalecimiento de relaciones internacionales:** Hemos estado muy activos en lo que respecta al relacionamiento con organizaciones hermanas y organismos multilaterales, posicionando a **ASIPI** como un actor relevante en el ámbito internacional.
- **Mejoras en comunicación:** Lanzamos una nueva página web y conformamos un equipo de comunicaciones renovado. Además, relanzamos el newsletter **ASIPI NEWS**, mejorando la difusión de información clave para nuestros socios.
- **Concursos:** Los concursos **ASIPI** continúan creciendo y creciendo en número de participación. El Moot Court que organizamos conjuntamente con el Tribunal Andino de la Comunidad Andina y la INTA pasó de 10 equipos en 2023 a 15 en 2024 abarcando 14 países. Innovación Verde superó los 100 participantes provenientes de 12 países. De igual manera el curso de Diseños Industriales que se lanzó para 8 tuvo una participación de 49 concursantes, y por último se lanzó un nuevo concurso en Moda Sostenible cuyos resultados conoceremos el año entrante.
- **Relaciones con gobiernos:** Reforzamos nuestra interacción con oficinas de PI y academias judiciales, promoviendo la integración de la propiedad intelectual como una prioridad estratégica.
- **Reunión de Delegados Nacionales:** Introdujimos este encuentro en nuestros eventos presenciales para brindar a los delegados un espacio exclusivo donde coordinar esfuerzos y alinear sus acciones.
- **Crecimiento histórico de la membresía:** Superamos, por primera vez en nuestra historia, el techo de 1100 socios, consolidándonos como una de las principales asociaciones de PI en la región.

¿Cuáles son los principales objetivos de ASIPI para el 2025?

Completar todos los objetivos que nos planteamos en nuestro plan de trabajo y facilitar la transición al nuevo Comité Ejecutivo que tomará posesión a finales de año.

ENTREVISTA



Luis Guinard

Presidente del Comité Anfitrión

¿Qué fue lo más desafiante de organizar este evento en Ciudad de Panamá?

Realmente, la colaboración del equipo de eventos de **ASIPI** es total. Al comité anfitrión le corresponde organizar el cóctel de los estudios y ayudar con dudas que se presenten y opinando sobre lo más conveniente en cuanto a locaciones, expositores, etc. **Pienso que lo más desafiante ha sido la escogencia de locaciones debido al clima panameño.** Es un país húmedo y caluroso y, a pesar de que en Diciembre llueve menos, todavía es posible que la naturaleza nos haga una mala pasada, pero, por otro lado, hacer todos los eventos en lugares cerrados no permitía mostrar el país, así es que **encontrar locaciones que permitieran mostrar Panamá y evitando el riesgo de lluvia fue un reto.** Lo otro fue ayudar a **ASIPI** a conseguir oradores, en particular, el de fondo. Estuvimos contactando a varias personas con perfiles excelentes, pero todas tenían viajes o compromisos en la fecha de inauguración. Al final corrimos con suerte y nuestro orador es de primer nivel, con una historia muy interesante que contar sobre un producto panameño que ha revolucionado el negocio del café a nivel mundial. La organización del cóctel de los estudios que es una parte importante de la labor del

comité anfitrión ha sido bastante tranquila. Se ha recibido mucha colaboración de los colegas locales y ello ha hecho que la organización fluya muy bien, aunque siempre está la preocupación de que el día del evento todo caiga en su lugar.

¿Cuáles son los objetivos centrales de ASIPI Panamá?

ASIPI ha venido poniendo mucho énfasis en los temas académicos y en la labor de los grupos de trabajo, sin perder el ambiente de camaradería y confraternidad. La agenda académica de las jornadas es muy variada y cuenta con excelentes expositores. Diría que los objetivos de **ASIPI** Panamá es que los participantes se lleven una experiencia enriquecedora en lo académico y, a la vez, conozcan una ciudad cosmopolita como es Panamá que es un crisol de razas en donde convergen muchas culturas que hacen de Panamá un país lleno de contrastes.

¿Por qué es importante este encuentro?

En mi opinión, la membresía de **ASIPI** es el grupo más integrado de entre las distintas asociaciones de propiedad intelectual. El nivel de amistad y confraternidad es muy



alto, lo cual ayuda a que los eventos sean siempre exitosos. Este año **ASIPI** celebra 60 años de su fundación y ha honrado a Panamá escogiéndolo como sede para celebrar este importante hito. Para conmemorar este aniversario, se ha preparado una agenda académica sumamente variada. No se concentra en un tema, sino que aborda muchos temas de actualidad, tales como inteligencia artificial, derecho de privacidad e imagen en la industria del entretenimiento para adultos, administración de despachos y talleres que van más allá de la práctica de la PI y que son importantes como lo es la salud mental de los que practicamos la profesión.

Qué deben saber sobre Panamá los miembros de **ASIPI** antes de asistir a estas jornadas de trabajo?

Que Panamá es mucho más que un canal. Además de contar con esta vía interoceánica que no deja de impresionar, es un país rico en historia y cultura con una capital en la cual contrastan los altos edificios y la modernidad con un casco antiguo que invita a caminar por sus estrechas calles con una arquitectura exquisita que afortunadamente hemos ido recuperando en los últimos años y que ha sido reconocido como Patrimonio de la Humanidad.



ArentFox
Schiff

ArentFox Schiff

Smarter Service.

Full Service. Industry Focus.

Your goals define our mission. Whether an immediate need or a long-term objective, ArentFox Schiff helps you reach your full potential. As industry insiders, we partner with you to develop practical business strategies and sophisticated legal solutions to achieve today's targets and anticipate tomorrow's problems. We get you across the finish line.

**Smart In
Your World**

afslaw.com

LÍNEA DE TIEMPO 60 AÑOS DE ASIPI

1964

Un grupo de profesionales, en su mayoría latinoamericanos, se reunió en México con la visión de crear una entidad dedicada a enriquecer, profundizar y compartir conocimientos en el ámbito de la propiedad industrial. José Barreda Moller fue elegido como primer presidente de **ASIPI**.



1965

Primer congreso de **ASIPI** en Buenos Aires, Argentina, entre el 6 y 11 de noviembre. El objetivo principal de la primera reunión del Comité Ejecutivo fue consolidar la asociación recién fundada, como una organización que representara los intereses de los países de las Américas.



1967

Firma del acta de constitución en Lima, Perú.



1970

Contribución al Tratado de Cooperación de Patentes (PCT). **ASIPI** tuvo un rol en los debates sobre el Tratado de Cooperación en Patentes.

1971

El tercer congreso de **ASIPI** se celebró en Caracas, Venezuela. **ASIPI** propuso un nuevo régimen uniforme de propiedad industrial con el fin de promover la protección de los derechos de la propiedad intelectual en la región.



1984

El octavo Congreso de **ASIPI** se celebró en Montreal, Canadá. Por primera vez un Congreso de **ASIPI** se desarrolló fuera de Latinoamérica, avanzando así hacia una estrategia de promoción de los derechos de propiedad intelectual más global.



1990

Consolidación de la expansión de **ASIPI**.
Formalización de relaciones con la OMPI y AIPPI.

2014

ASIPI cumple 50 años. Para celebrar medio siglo de trabajo, Jose Carlos Tinoco Soares, uno de nuestros fundadores, lanzó un libro emotivo.



2020

Jornadas virtuales. Debido a la pandemia, en lugar de desarrollar un congreso presencial, **ASIPI** ofreció un evento virtual gratuito para todos los miembros de la comunidad, donde se debatió sobre estrategias para fortalecer la propiedad intelectual en tiempos de incertidumbre.

2024

ASIPI cumple 60 años. Nos encontramos actualmente en Ciudad de Panamá celebrando seis décadas de trabajo en la promoción de la propiedad intelectual en la región



ENTREVISTA



Peter Siemsen

Expresidente de **ASIPI** / 1977 - 1979

¿Cuál consideras que fue el logro más significativo durante tu presidencia en **ASIPI**?

El logro más significativo de mi presidencia fue **organizar un congreso que incluyó, por primera vez, un seminario**. Este evento marcó un antes y un después en la manera en que **ASIPI** estructuraba sus encuentros, demostrando su capacidad para adaptarse e innovar. Además, este formato se convirtió en un modelo para los congresos futuros, estableciendo un estándar más dinámico y efectivo para el intercambio de conocimiento. Durante mi gestión, también trabajé para mantener a **ASIPI** revitalizada, fortaleciendo sus actividades dentro de los países miembros y consolidando su relevancia en el ámbito internacional, especialmente a través de los sólidos lazos con la OMPI.

¿Qué desafíos enfrentaste al dirigir la asociación y cómo los superaste?

Uno de los principales desafíos fue consolidar la presencia de **ASIPI** como una organización interamericana cuando la participación de Estados Unidos y Canadá seguía siendo limitada. Este desafío se abordó reforzando las actividades en los países iberoamericanos, quienes eran

el corazón de la asociación. Para superar estos obstáculos, mantuvimos un enfoque colaborativo y estrechas relaciones con organismos internacionales, garantizando que **ASIPI** fuera un espacio para el diálogo y la acción.

¿Cómo percibes la evolución de **ASIPI** desde su fundación hasta la actualidad?

ASIPI nació de la necesidad de independencia y equidad para las oficinas latinoamericanas frente al dominio de grandes oficinas extranjeras. Desde su fundación en 1964, la asociación se consolidó como una plataforma clave para unir a los países iberoamericanos en torno a la propiedad intelectual. A través de sus congresos, como el primero celebrado en Buenos Aires en 1965, **ASIPI** demostró ser un espacio donde los representantes de la región podían ser protagonistas en el escenario internacional. Con el tiempo, **ASIPI** ha evolucionado para adaptarse a los desafíos contemporáneos, fortaleciendo su capacidad para influir en discusiones globales, en colaboración con otros organismos y entidades de alcance internacional. Su historia es testimonio de la fuerza de una visión colectiva que sigue vigente y relevante.

¿Qué consejo le darías a las futuras generaciones de líderes de ASIPI?

A los futuros líderes, mi consejo es valorar el legado de **ASIPI**, que nació de un momento crucial de desafío y oportunidad. Es fundamental que honren su historia, comprendan las necesidades del presente y trabajen con visión para construir el futuro. La clave para avanzar radica en fomentar la colaboración regional, promover la inclusión de nuevos países y profesionales, y mantener el diálogo activo con organismos internacionales. También les insto a que sigan innovando en los formatos de los congresos y seminarios, asegurando que **ASIPI** continúe siendo una plataforma de vanguardia en propiedad intelectual.

¿Cuál es tu visión sobre el futuro de la propiedad intelectual en América Latina y el rol de ASIPI en ese contexto?

El futuro de la propiedad intelectual en América Latina tiene un potencial inmenso. En un mundo cada

vez más impulsado por la innovación y la tecnología, la región debe aprovechar sus recursos creativos y humanos para posicionarse estratégicamente. **ASIPI** tiene un rol fundamental en este proceso, liderando la armonización de las legislaciones locales, fortaleciendo las capacidades institucionales y educando a la sociedad sobre la importancia de proteger y promover la propiedad intelectual. A través de iniciativas que fomenten la cooperación regional y el desarrollo profesional, **ASIPI** puede garantizar que América Latina esté preparada para enfrentar los desafíos globales mientras maximiza las oportunidades que este campo ofrece.

Hoy, al celebrar 60 años de historia, **ASIPI** reafirma su papel como líder en el ámbito de la propiedad intelectual. Este aniversario no solo honra el pasado, sino que nos impulsa a mirar hacia adelante con la certeza de que la asociación seguirá marcando el camino para las generaciones futuras.

¡Felicidades, **ASIPI**! Que los próximos años continúen siendo tan brillantes y transformadores como los primeros.

Con entusiasmo nos unimos como **PATROCINADORES INSTITUCIONALES** de la Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual - ASIPI. Cuenten con nosotros para apoyar iniciativas y proyectos innovadores.

Les presentamos a **NUESTROS ABOGADOS:**



ENTREVISTA



Sergio Amenábar
Expresidente de **ASIPI** / 1995 - 1997

¿Cuál consideras que fue el logro más significativo durante tu presidencia en **ASIPI**?

El logro más significativo junto al Comité Ejecutivo fue que **ASIPI** se revitalizara logrando identidad propia ante los gobiernos como ante los organismos internacionales y otras asociaciones privadas.

¿Qué desafíos enfrentaste al dirigir la asociación y cómo los superaste?

El desafío más importante fue el temor existente de plantear abiertamente las posiciones de **ASIPI** que divergían de lo que se consideraba "políticamente correcto" en el medio universal.

Se resolvió con un Comité Ejecutivo que trabajó como un equipo sólido y con unidad de objetivos, consciente de su obligación de representar el interés común de sus asociados y de defender la profesión y su dignidad.

¿Cómo percibes la evolución de **ASIPI** desde su fundación hasta la actualidad?

En sus comienzos, **ASIPI** era un reducido y muy selecto grupo de profesionales, con gran influencia de las Oficinas Profesionales de Estados Unidos que trabajaban con correspondientes en Latinoamérica. Tenía una institucionalidad incipiente y un perfil por encontrar. Hoy es una Asociación

institucionalizada; con fisonomía marcadamente latinoamericana; independiente de cualquier influencia externa y con una identidad muy propia, que la diferencia y caracteriza de otras asociaciones similares.

¿Qué consejo le darías a las futuras generaciones de líderes de **ASIPI**?

Confío en que los futuros líderes de **ASIPI** resguarden su identidad y que tengan claro la importancia y la inmensa responsabilidad que implica relacionarse con el resto del mundo representando, casi en exclusiva, aquel sector con que se la identifica.

¿Cuál es tu visión sobre el futuro de la propiedad intelectual en América Latina y el rol de **ASIPI** en ese contexto?

Veo un renacer de la Propiedad Intelectual en América Latina, que ya se está proyectando a futuro a partir de emprendedores- innovadores que la están utilizando en sus diferentes manifestaciones como una clave de éxito y realización empresarial y de Universidades locales que en que están experimentando e investigando para patentar, un nuevo paradigma de desarrollo nacional, lo que augura un futuro muy convocante a la profesión y un gran desafío de adecuación para los gobiernos locales.

ACTIVIDAD ACADÉMICA Y FIRMA DE CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA LA ANTIGUA

El miércoles, **ASIPI** y la Universidad Católica Santa María La Antigua de Panamá firmaron un convenio de colaboración con el objetivo de realizar actividades conjuntas que beneficien a la comunidad estudiantil. Esta iniciativa se enmarca dentro de los objetivos del Grupo de Trabajo “El Rol de las Universidades para el Desarrollo de la Propiedad Intelectual”, que busca acercar la PI al ámbito universitario.

Como parte de las actividades programadas, por la tarde se llevó a cabo una charla organizada junto con la Facultad de Derecho de la universidad, titulada “Inteligencia Artificial y Propiedad Intelectual”. El encuentro contó con Nicole Pérez como expositora representante de **ASIPI**, quien abordó temas clave sobre los desafíos y oportunidades de la IA en este campo. Este evento marcó el inicio de las acciones que se llevarán a cabo en el marco del convenio.





CAPACITACIÓN Y CLÍNICAS EN PANAMÁ

Con gran éxito, **ASIPI EMPRENDE** y **ASIPI PRO BONO** llevaron a cabo una capacitación para emprendedores, organizada con el valioso apoyo de AEI-Alianza para el Emprendimiento e Innovación Panamá y SURA. Durante el evento, 30 emprendedores recibieron formación en Propiedad Intelectual y tuvieron la oportunidad de conocer a fondo las actividades que desarrollan estos programas de **ASIPI**, gracias a las presentaciones realizadas por sus líderes.

Además, se realizaron Clínicas **PRO BONO**, donde cada emprendedor pudo plantear su caso personal y recibir orientación de abogados/as locales y de otros países que generosamente compartieron su tiempo y conocimientos. Los participantes expresaron su satisfacción por las respuestas a sus inquietudes, mientras que los socios de **ASIPI** destacaron la gratitud de los beneficiarios y la oportunidad de vivir de cerca el impacto de su labor.





BC&B.
LAW & BUSINESS
Est. 1969

Sobre Nosotros

“Con una historia de más de 50 años, BC&B ha evolucionado desde su origen como una firma boutique de propiedad industrial para llegar a ser el día de hoy una firma multidisciplinaria, que asesora a sus clientes no solo desde una perspectiva legal, sino desde una perspectiva comercial y de negocio, adaptándose en toda nuestra historia a unas necesidades del mundo real”.

Contacto



55 5263 8730



main@bcb.com.mx



www.bcb.com.mx



Leibnitz 117, Ciudad de México



BC&B.
LAW Est. 1969

Consultoría Legal

En BC&B prevemos, cuidamos, defendemos, y agregamos valor al patrimonio de nuestros clientes, acompañándolos en todo momento con un capital humano altamente calificado y especializado; para así darles tranquilidad, velar por sus intereses e impulsar sus negocios mediante la cultura de la legalidad y la innovación.

Servicios

- Propiedad Intelectual
- Derecho Corporativo.
- Litigio Civil y Mercantil.
- Litigio Administrativo.
- Societario.
- Fusiones y Adquisiciones.
- Contratos Comerciales.
- Gobierno Corporativo.
- Reestructuraciones.
- Franquicias y Distribución.
- Litigio Familiar.
- Arbitraje Comercial.
- Derecho Regulatorio.
- Derecho Migratorio.
- Comercio Exterior.
- Derecho Laboral.
- Entrenamiento.
- Adquisiciones Públicas.



BC&B.
BUSINESS Est. 1969

Consultoría de Negocios

Tenemos las soluciones que te permitirán lograrlo aprovechando al máximo los incentivos disponibles para maximizar tus ventajas competitivas. Apoyamos a las pequeñas, medianas y grandes empresas a transformarse para potenciar su negocio.

The Retail Community

Consolidamos la primera comunidad especializada en Retail & E-commerce de México.

Servicios

- Transformación Estratégica.
- Transformación y Lobbying Comercial.
- Innovación Sistemática para Retail.
- Investigación Cualitativa y Cuantitativa del Consumidor/Cliente.
- Reclutamiento Comercial.
- Servicios de Nómina, Contabilidad e Impuestos.
- Transformación Digital Comercial.

TALLER

“FALSIFICACIÓN Y PIRATERÍA: RETOS Y AMENAZAS ESTRATEGIAS INNOVADORAS Y EFECTIVAS”



El viernes se llevó a cabo el taller “Falsificación y Piratería: Retos y Amenazas – Estrategias Innovadoras y Efectivas”, organizado por el Comité Antipiratería de **ASIPI**. Esta jornada, de modalidad presencial y virtual, reunió a autoridades de Panamá y Latinoamérica para abordar los desafíos actuales en la lucha contra la piratería y la falsificación, así como para compartir estrategias innovadoras y buenas prácticas del sector público y privado en la protección de los derechos de propiedad intelectual.

La piratería y la falsificación representan desafíos significativos para la industria formal, el empleo y la recaudación fiscal en nuestra región. Desde **ASIPI**, reafirmamos nuestro compromiso de generar espacios de diálogo y colaboración que impulsen soluciones concretas y efectivas.

El programa incluyó paneles destacados sobre temas como la investigación de delitos e infracciones de PI, medidas efectivas en frontera, y la piratería de contenido, de productos y medicamentos. También se presentaron casos reales y sentencias relevantes que ilustraron las tácticas más exitosas en la defensa de la propiedad intelectual en la región. Los asistentes valoraron especialmente la sesión práctica para identificar productos falsificados y las oportunidades para intercambiar conocimientos con expertos de toda América Latina.





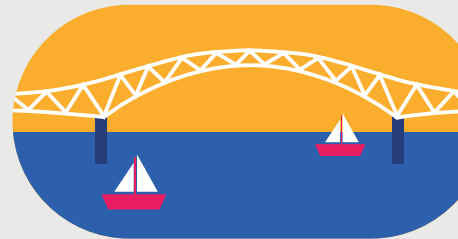
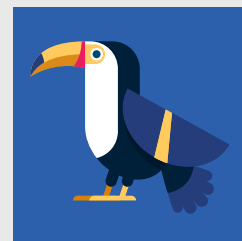
LATAM | CARIBE

**CERVIERI
MONSUAREZ**

CM le da la bienvenida
a todos sus clientes, amigos
y colegas a **ASIPI Panamá**.

www.cervierimonsuarez.com

Líderes en
propiedad intelectual



ENTREVISTA



Gonzalo Luzuriaga

Presidente del Comité de Antipiratería de **ASIFI**

¿Cuáles considera que son los principales retos y amenazas que enfrentan el sector público y privado en la lucha contra la piratería y la falsificación hoy en día?

Actualmente, el sector público y privado enfrentan una serie de retos complejos en el combate a la piratería y falsificación, tanto en entornos físicos como digitales. En el ámbito físico, un gran desafío es la persistencia de mercados informales y comercios minoristas en donde la vigilancia y el control son limitados. En muchos de estos lugares, productos falsificados se comercializan con normalidad y alcanzan al consumidor final sin mayor supervisión. Esto plantea la necesidad de recursos especializados y de una red de monitoreo amplia, lo cual exige cooperación entre las autoridades locales y el sector privado para intervenir de forma estratégica en estos mercados.

En el entorno digital, la piratería y falsificación evolucionan rápidamente y las plataformas online facilitan la distribución de productos y contenido ilegal. La venta en marketplaces, redes sociales y sitios de comercio electrónico ha permitido a los infractores llegar a consumidores en todo el mundo, empleando técnicas que dificultan la detección de bienes falsificados. Esto representa una amenaza no solo para las marcas, sino también para la salud y seguridad del consumidor. En este contexto, la capacidad del sector

público para implementar marcos regulatorios adaptables y una supervisión digital efectiva es crítica, pero también costosa y desafiante frente a la rápida evolución de estas plataformas.

Por otro lado, la falta de conciencia en el consumidor sigue siendo un desafío común a ambos entornos. La percepción de que adquirir productos falsificados es “inofensivo” sigue alimentando la demanda de estos bienes. Esta falta de conciencia se suma a la escasez de campañas de concientización en zonas comerciales físicas y online, lo que reduce la efectividad de los esfuerzos legales y de *enforcement*. La educación del consumidor, tanto en mercados físicos como digitales, debe ser parte de la estrategia contra la piratería y falsificación. Al informar sobre los riesgos de adquirir productos no autorizados — ya sean físicos o digitales— y sus consecuencias legales y económicas, es posible reducir la demanda de estos bienes y frenar su proliferación.

En su opinión, ¿qué prácticas y estrategias innovadoras están logrando frenar de manera efectiva la piratería de contenido y la falsificación de productos en América Latina?

En América Latina, la adopción de tecnologías como blockchain y sistemas de autenticación avanzados está marcando una diferencia tanto en los mercados físicos como en los entornos online. En el ámbito físico, las empresas han comenzado a implementar hologramas, etiquetas RFID y códigos QR únicos que permiten a los consumidores y a las autoridades verificar la autenticidad de los productos en el punto de venta. Estas tecnologías, además de facilitar la detección de falsificaciones, fomentan un nivel de transparencia que mejora la confianza del consumidor en los productos legítimos y hace más difícil la distribución de productos falsos en los mercados tradicionales.

En el entorno digital, la inteligencia artificial (IA) ha sido fundamental para identificar patrones de interacción, permitiendo a las marcas y plataformas de comercio electrónico detectar y eliminar contenido ilegal de forma preventiva. Las alianzas entre empresas y marketplaces han generado políticas de cero tolerancia, como en el caso de Mercado Libre y Amazon, donde se han implementado procesos de auditoría y sanción para cuentas que venden productos falsificados. Además, plataformas especializadas han comenzado a utilizar IA para monitorear el tráfico en redes sociales y detectar

cuentas dedicadas a la venta de contenido ilegal, lo que ayuda a reducir la presencia de productos piratas en línea. Igualmente, en el ámbito online, se han implementado campañas informativas que alertan a los consumidores sobre los peligros de adquirir contenido pirata, tanto desde el punto de vista de seguridad digital como de ética de consumo.

¿Cómo considera que la colaboración entre el sector público y el sector privado puede fortalecer la lucha contra estas actividades ilícitas y asegurar la protección de la propiedad intelectual?

La colaboración entre el sector público y privado es esencial para consolidar una estrategia efectiva contra la piratería y falsificación en América Latina, tanto en el ámbito físico como digital. En los mercados físicos, la coordinación permite realizar operativos conjuntos en zonas críticas de distribución de productos falsificados, como mercados y centros de comercio. Aquí, las fuerzas de seguridad pueden actuar de manera coordinada con las empresas afectadas, quienes ofrecen conocimiento especializado para identificar productos ilegítimos. Este tipo de operativos no solo actúan

como una medida preventiva, sino que también crean un precedente de enforcement que desincentiva la oferta de productos piratas en estos entornos.

En el marco digital, la colaboración se enfoca en el desarrollo de sistemas de monitoreo y control en plataformas de comercio electrónico y redes sociales. Los marketplaces y las empresas trabajan de la mano para implementar soluciones tecnológicas y procesos de verificación de cuentas que comercializan productos de marcas protegidas. Este esfuerzo conjunto permite a las empresas denunciar rápidamente a infractores y a las autoridades tomar medidas contra los distribuidores digitales de productos falsificados. Al centralizar la información y establecer canales de denuncia, esta colaboración permite una intervención más eficiente y oportuna en los entornos digitales.

Finalmente, la colaboración también debe incluir el ámbito educativo, ya que la falta de conciencia sobre los efectos negativos de la piratería y falsificación es un obstáculo común en ambos entornos. **Iniciativas conjuntas de educación que incluyan tanto al consumidor como al comerciante ayudan a crear una red de actores que rechaza la falsificación desde la raíz.**

FROM INTELLECTUAL PROPERTY TO ARBITRATION AND STRATEGIC LITIGATION.

WE ARE DANNEMANN SIEMSEN

Recognised as leaders in Latin America, Dannemann Siemsen is formed by a team of experts and has been dedicated to defending Intellectual Property since 1900. The firm operates throughout the world, offering first-rate IP services and litigation, covering all industry segments of large companies as well as attending IP Firms from all different regions. We have offices in three Brazilian state capitals. Also, in 2019 we opened a new hub in Uruguay for Latin America to deal with IP protection issues throughout the region in a coordinated and centralised manner.

From the management of prosecution matters on daily basis to the most complex litigation and contract involving IP rights, innovation and digital law, we are ready to build up a team of experts that better suits your case to bring you the best results.

Our experience was built in human knowledge, creativity, relationships, respect, ethical values, diversity and a continuous pursuit of being ahead of the future changes.

DANNEMANN
SIEMSEN

REUNIÓN
DEL COMITÉ ANFITRIÓN DE EL SALVADOR





GOODRICH RIQUELME ASOCIADOS

MULTIDISCIPLINARY LAW FIRM OFFERING
TAILORED SOLUTIONS TO YOUR BUSINESS SINCE
1934.

COMMITTED TO
EXCELLENCE.

CONNECTED TO
PEOPLE.

GOODRICHRIQUELME.COM

REUNIÓN
DEL COMITÉ ANFITRIÓN DE ARGENTINA





GRUENBAUM,
POSSINHAS & TEIXEIRA

ADVOGADOS - PROPRIEDADE INTELECTUAL
LAW FIRM - INTELLECTUAL PROPERTY

REUNIÓN
DEL COMITÉ DE INDICACIONES GEOGRÁFICAS





Asesoría jurídica de alta calidad, respaldada por experiencia y enfoque en soluciones integrales y efectivas.



PALACIOS
ABOGADOS

+502 2231 8500

info@sercomi.com.gt



Diagonal 6 12-42, zona 10,
Edificio Design Center,
Torre 1, Nivel 3, oficina 301,
Guatemala, Guatemala

ALMUERZO
DE EX PRESIDENTES





IDEAS

INTELLECTUAL PROPERTY SERVICES
CENTRAL AMERICA & THE CARIBBEAN

Con oficinas en Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Guatemala y recientemente con la apertura de sede en Haití, **IDEAS IPS**, fortalece su presencia de **15 años en Centroamérica y en el Caribe** y se consolida como la opción ideal para el manejo regional de la propiedad intelectual bajo una sola llave.

En IDEAS tenemos el compromiso de dar a nuestros clientes atención personalizada, simplificando procesos, desarrollando estrategias regionales de protección y defensa de derechos de propiedad intelectual y brindando asesoramiento jurídico de primer nivel.

Contamos además con **tecnología de punta** y con **una plataforma digital avanzada**, que brinda a nuestros clientes acceso a sus portafolios en tiempo real.

✉ Info@ideasips.com

🌐 www.ideasips.com

Patentes
Marcas
Derechos de Autor
Registros Sanitarios
Fashion Law



REUNIÓN ASIPI ACADEMIA



Durante la reunión de **ASIPI ACADEMIA**, liderada por Matías Noetinger, se realizó un repaso de los cursos dictados en 2024, destacando la relevancia de los temas abordados para distintos sectores profesionales. Se mencionó el impacto de las capacitaciones dirigidas a autoridades judiciales, como el Consejo de la Judicatura del Ecuador y la Escuela Judicial de Guatemala.

Además, se reconoció la labor de los coordinadores que hicieron posible los logros de este año y se presentó la propuesta de cursos para 2025. Por último, se compartieron algunas ideas para promover las inscripciones a los futuros cursos.





www.jauregui.com.gt

55
años

Jauregui

& Asociados

Abogados y Notarios

Guatemala. Est. 1969

REUNIÓN DE DELEGADOS NACIONALES

Luis Henriquez, presidente de **ASIPI**, abrió la reunión con unas palabras introductorias y un agradecimiento especial a los presentes, resaltando la importancia de las visitas regionales y el rol crucial que los delegados desempeñan en sus respectivos países. También se hizo una mención especial a los delegados de Panamá por su destacada labor en la organización de las Jornadas.

La reunión contó con la intervención de delegados de Argentina, Bolivia, Colombia, Cuba, México, Ecuador, Hondu-

ras, Uruguay, Venezuela, Perú, Costa Rica y El Salvador, quienes compartieron avances y desafíos en sus respectivas jurisdicciones, así como propuestas para fortalecer el trabajo de **ASIPI** a nivel regional.

Este espacio, implementado por primera vez este año en **ASIPI** Guatemala, fue diseñado para que los delegados nacionales puedan expresar sus necesidades, desafíos y propuestas, fortaleciendo así su rol estratégico dentro de la Asociación.





CATA DE VINO Y MARIDAJE





O'CONNOR & POWER

ARGENTINA | LATIN AMERICA

San Martín 663, C1004
Buenos Aires, Argentina
ocp@oconorpower.com.ar
oconorpower.com.ar

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE **ASIPI**

Se llevó a cabo la reunión del Consejo de Administración de **ASIPI**, que contó con la participación del Comité Ejecutivo, Delegados Nacionales y Líderes de Comités, Programas y Grupos de Trabajo. Se les dio la palabra a algunos equipos de trabajo destacados para que presentaran avances y desafíos. Además, Luis Henriquez presentó el informe de Presidencia, destacando las actividades realizadas durante el año y los progresos en los objetivos de **ASIPI**. Martín Pittaluga, por su parte, detalló en el informe de Secretaría los aspectos administrativos y operativos más relevantes, mientras que Ricardo Fischer, en el informe de Tesorería, confirmó la estabilidad financiera de **ASIPI**.

ASIPI sigue consolidándose como una asociación dinámica y en constante evolución. Durante la reunión, también se presentó la nueva página web, un paso más hacia la modernización y el fortalecimiento institucional.





FIRMA DE CONVENIO ENTRE **ASIPI** Y FE Y ALEGRÍA

La reunión del Consejo de Administración culminó con la firma de un convenio de colaboración entre **ASIPI** y la Federación Internacional Fe y Alegría, representada por el Padre Daniel Villanueva, sacerdote jesuita y coordinador general.

Fe y Alegría es un movimiento internacional de educación popular y promoción social, que impulsa desde, con y para las comunidades en las que trabaja, procesos educativos integrales

e inclusivos promoviendo y defendiendo la universalidad del derecho a la educación de calidad como bien público.

Este acuerdo refuerza el compromiso de **ASIPI** con el desarrollo social y educativo, y marca el inicio de nuevas iniciativas conjuntas. Como primer proyecto compartido, **ASIPI** apoyará a Fe y Alegría en la gestión y regularización de su marca a nivel global.





Ferraiuoli



REUNIÓN / ALMUERZO DE COMITÉS DE TRABAJO, COMISIONES ESPECIALES, PROGRAMAS Y GRUPOS DE TRABAJO

Durante el almuerzo, se llevaron a cabo las reuniones de Comités, Programas, Comisiones y Grupos de Trabajo. Estas reuniones representan una oportunidad para que los miembros

de **ASIPI** se encuentren presencialmente y continúen avanzando en los objetivos establecidos por cada equipo para el período 2023-2025.





Espinosa Bellido
ABOGADOS

83 AÑOS PROTEGIENDO
LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL PERÚ.

espinosabellido.com

ASIPI MENTORÍA Y REUNIÓN PARA FIRST-TIME ATTENDEES

El domingo se llevó a cabo una reunión para los miembros de **ASIPI** que asisten por primera vez a un evento presencial.

Luis Henriquez, Presidente de **ASIPI**, junto a Raquel Toñanez y Augusto Perera, Secretario del programa **ASIPI MENTORÍA**, y Margarita Zambrano, Coordinadora del programa **ASIPI PRO BONO**, brindaron unas cálidas palabras de bienvenida a los first-time attendees.

A cada uno de ellos se les designó y se le presentó un mentor con trayectoria dentro de **ASIPI** para que pueda guiarlos en su camino dentro de la Asociación. El encuentro culminó con un espacio para la conversación y el networking dentro de un clima relajado y distendido.

¡La comunidad de ASIPI da la bienvenida a los que asisten por primera vez a estas Jornadas!





University of
New Hampshire
Franklin Pierce School of Law

Join the INTELLECTUAL PROPERTY POWERHOUSE



ASIPI Scholarship Opportunities!

LL.M.

In-person and online learning options for **foreign-trained lawyers**

M.I.P.

In-person and online options for students **without a first degree in law**

Hybrid J.D.

Earn your Juris Doctor degree **primarily online in Intellectual Property, Technology & Information Law**

IP Summer Institute

June 7-14, 2024

Learn about hot **topics in IP & access world-class faculty, researchers, and industry professionals**

law.unh.edu/ip-powerhouse

REUNIÓN DE **ASIPI JOVEN**

ASIPI JOVEN es el grupo para menores de 35 años de **ASIPI**, que este año se conformó oficialmente. Luego de su primera reunión en La Antigua, en Panamá volvieron a generar un encuentro muy interesante con un expositor especialmente convocado para la ocasión.

La reunión fue inaugurada por Blanca Mejía, Coordinadora de **ASIPI JOVEN**, quien dio la bienvenida a los asistentes, presentó al equipo del programa y al expositor invitado, Carlos

Alcigira, especialista en “Neurociencias Aplicadas al Desarrollo de Habilidades de Oratoria”. La charla ofreció a los jóvenes herramientas prácticas para mejorar su comunicación y liderazgo. Luego Enrique Mullen, Secretario de **ASIPI PRO BONO**, presentó el programa e invitó a los asistentes a sumarse. El encuentro concluyó con un espacio de networking, donde los participantes pudieron fortalecer vínculos en un ambiente cercano y colaborativo.





YUHONG IP
— Since 2010 —

15 Years of Commitment to Excellence

 北京聿宏知识产权代理有限公司
YUHONG YUHONG Intellectual Property Law Firm

KVL KINGVIE LAWYERS 北京聿宏翻译有限公司
北京建威律师事务所 YUHONG IP Translation Co., Ltd.

Science and Law Empower Us

YUHONG was founded in 2010 by Mr. Dajian WU and a group of experienced IP attorneys and lawyers. Over time, YUHONG IP, YUHONG TRANSLATION, and KINGVIE LAWYERS are set up and have been running seamlessly as a cohesive law group serving global clients since 2020.



Read more about us at: www.yuhongip.com

BENEDETTI

Experiencia y excelencia
en Propiedad Intelectual

www.estudiobenedetti.com

CEREMONIA DE INAUGURACIÓN

La ceremonia comenzó con las palabras de María Eugenia López Arias, Magistrada Presidenta de la Corte Suprema de Justicia de Panamá, Marco Aleman, subdirector general del Sector de PI y Ecosistemas de Innovación de la OMPI, y Luis Guinard, Presidente del Comité Anfitrión de Panamá.

Seguidamente tomó la palabra Luis Henriquez, presidente de **ASIPI**, quien mostró un video conmemorativo por los 60 años de **ASIPI** y dio la bienvenida a los presentes a **ASIPI** Panamá: “Nos esperan días inolvidables, llenos de encuentros

enriquecedores y memorables. Aprovechemos cada instante de este evento, disfrutemos de la belleza y hospitalidad de Panamá y renovemos juntos nuestro compromiso con los valores que han definido a **ASIPI** durante seis décadas.”

Luis presentó luego un video que mostró los avances y logros de **ASIPI** durante 2024.

Por último, la ceremonia contó con la presencia de Ricardo Koyner, keynote speaker, quien expuso sobre la historia detrás del éxito del café Geisha de Panamá.





CÓCTEL
DE INAUGURACIÓN





MANTENTE CONECTADO CON #PANAMÁ2024: CANAL DE COMUNICACIÓN VÍA WHATSAPP

Para garantizar que no se pierda ningún detalle de nuestro gran evento en Panamá, hemos creado un canal de comunicación exclusivo a través de WhatsApp. Este espacio le permitirá acceder a información clave y estar al día con todo lo que sucede durante el evento.

¿Qué encontrará en el canal?

El canal ha sido diseñado para ofrecerle contenido útil y relevante, como:

- **Avances diarios de la agenda:** Manténgase informado sobre las actividades programadas, horarios y lugares para que aproveches cada momento del evento.

- **Tips prácticos:** Recibirá recomendaciones importantes sobre logística, transporte, ubicación de salas y otros aspectos que facilitarán tu experiencia.
- **Actualizaciones en tiempo real:** Le avisaremos de cambios o anuncios importantes para que esté siempre al tanto.

Este canal es una herramienta pensada para que vivas #Panamá2024 de manera organizada y sin preocupaciones. No pierda la oportunidad de estar conectado y disfrutar al máximo de todo lo que hemos preparado.

Únase haciendo click o presionando **AQUÍ**

O escanee el código QR



¡Los esperamos en nuestro canal de WhatsApp!

+ 598 93 300 352



COMITÉ ANFITRIÓN



Luis Guinard
Presidente

Comité Logístico Comité Académico



Monique Ferrer
Coordinadora



Jorge Muñoz Giroldi



Allen Candanedo



Ileana Martinelli



Farah Molino



Marta Almanza



Ana Patricia Grimaldo



Enrique Grimaldo



María Noguera



Nicole Pérez



Melissa del Busto



Marycarmen González M



Dayra González Sinay



Roberto E. Gómez



Fernando González-Ruiz M



Litzka Rodríguez



**Yolianna Arosemena
Benedetti**



Ramón Benedetti V



Emily Escartin Rosas



Jorge Ortega Centella



María Isabel Valdés Mora



Li An Chong Vieto



Vanessa Noriega



Nicole López Luque



Luis Guinard
Presidente

Comité Logístico **Comité Académico**



Moisés Iván Rivera
Coordinador



Julissa L. Farah de la Ossa



Irma Murillo



PATROCINADORES

PATROCINADORES INSTITUCIONALES



PATROCINADORES PLATINO



PATROCINADORES ORO



SOCIO ACADÉMICO



ENTIDAD DE APOYO

