

# ASIPI



P A N A M Á

XXIV JORNADAS DE TRABAJO Y CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN  
1 al 4 DE DICIEMBRE 2024



## ASIPI

ANIVERSARI

---

## ÍNDICE

---

Introducción por Martín Pittaluga	3
Clase de Yoga	4
Desayuno. Premiación Concurso Innovación Verde	6
Poder Global, Poder Espacial	8
De la idea al mercado: Estrategias y mejores prácticas para impulsar innovaciones, asegurar su protección a través de derechos de Propiedad Intelectual y facilitar su llegada al mercado y su monetización	10
“Atrévete a desnudarte”: 6 indicadores no negociables para dirigir y gestionar tu firma	13
Los secretos de las mejores alianzas entre empresas y despachos	15
Clearancede derechos en la Industria Audiovisual y Musical	17
Entrega de zapatillas y donaciones por el Comité de Acción Social a Fe y Alegría	19
Cena de Clausura	21
Entrevista a Elisabeth Siemsen	27
Entrevista a Enrique Díaz	29
Infografía: <b>ASIPI</b> 60 años de historia	31
El gallo de <b>ASIPI</b> : una tradición nacida en <b>ASIPI</b> Quito	32
Entrevista a José Roberto Romero y Edna López del Comité Anfitrión de El Salvador	34
Patrocinadores	36

---

## INTRODUCCIÓN

---



Martín Pittaluga

Queridos colegas y amigos de **ASIPI**:

Bienvenidos al último boletín de estas XXIV Jornadas de Trabajo y Consejo de Administración de **ASIPI** en Panamá.

Este evento ha sido un capítulo especial en nuestra historia, porque celebrar juntos los 60 años de **ASIPI** fue una oportunidad única para recordar nuestras raíces, honrar el camino recorrido y proyectar un futuro lleno de desafíos y logros compartidos.

Desde el Comité Ejecutivo, Comité Anfitrión y el equipo administrativo de **ASIPI**, pusimos todo nuestro esfuerzo y corazón para que cada momento vivido en esta hermosa ciudad se convirtiera en una experiencia inolvidable. Fue maravilloso recibirlos, atenderlos, conversar, aprender y divertirnos juntos.

Esperamos que este evento haya reafirmado su sentido de pertenencia a esta gran familia que es **ASIPI**, y que

regresen a casa con el entusiasmo de seguir siendo parte activa de ella.

Porque esto no termina aquí. Aunque hoy nos despedimos con gratitud, ya miramos hacia adelante con ilusión. Es así que con gran felicidad desde ya los invitamos a nuestro próximo encuentro presencial: el Seminario de junio de 2025 en El Salvador, donde, como siempre, los recibiremos con los brazos abiertos.

Les deseamos unas muy felices fiestas y todo lo mejor para el 2025. Que el nuevo año nos siga encontrando juntos, fortalecidos y llenos de nuevos proyectos por compartir.

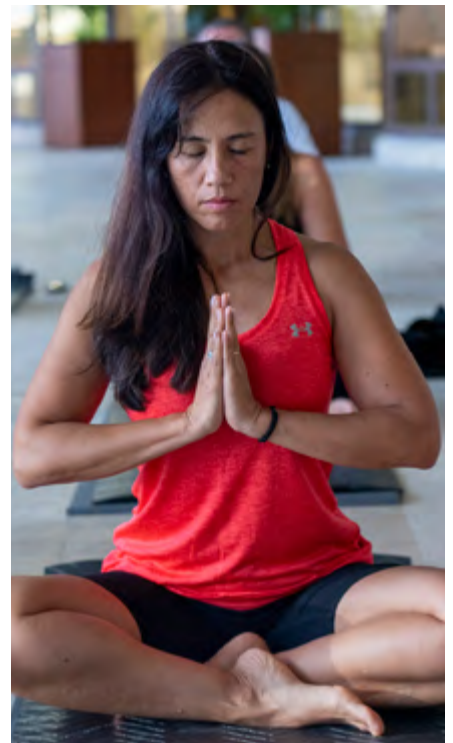
Un afectuoso saludo,

**Martín Pittaluga**  
Secretario **ASIPI**



## CLASE DE YOGA

Ayer el día comenzó con una clase de yoga brindada por Francisco Pérez (de Pérez Bustamante & Ponce - Ecuador). Los miembros de **ASIPI** aprovecharon la oportunidad para relajarse después de días de conferencias, actividades y networking.





# ArentFox Schiff

## Smarter Service.

### Full Service. Industry Focus.

Your goals define our mission. Whether an immediate need or a long-term objective, ArentFox Schiff helps you reach your full potential. As industry insiders, we partner with you to develop practical business strategies and sophisticated legal solutions to achieve today's targets and anticipate tomorrow's problems. We get you across the finish line.

**Smart In  
Your World**

[afslaw.com](http://afslaw.com)

## DESAYUNO

### Premiación Concurso Innovación Verde

La segunda edición del concurso de Innovación Verde buscó destacar iniciativas de personas naturales, micro y pequeñas empresas en América, impulsando el uso estratégico de la propiedad intelectual para desarrollar ideas que contribuyan al cuidado del medio ambiente y al progreso económico.

El jurado, conformado por miembros de **ASIPI**, evaluó cada propuesta bajo estrictos criterios de originalidad, sostenibilidad y viabilidad técnica. Destacaron la mejora en la calidad de los procesos presentados.

Los finalistas Ailton Pereira (Brasil), Manuel F. López (México), y Mario H. Rodríguez (Argentina) demostraron con sus proyectos el poder transformador de la innovación verde.

Finalmente, el premio fue otorgado a Mario H. Rodríguez, por su proyecto "Método para la disolución con ácido del LICOO2 contenido en baterías ión-litio agotadas". **ASIPI** celebra este tipo de iniciativas, reafirmando su compromiso de promover proyectos que combinan creatividad, tecnología y sostenibilidad en toda la región.





Con entusiasmo nos unimos como **PATROCINADORES INSTITUCIONALES** de la Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual - ASIPI. Cuenten con nosotros para apoyar iniciativas y proyectos innovadores.



Les presentamos a **NUESTROS ABOGADOS:**



## PODER GLOBAL, PODER ESPACIAL

El panel abordó las enormes oportunidades y desafíos que plantea la economía espacial en el contexto de la Quinta Revolución Industrial. Los panelistas destacaron cómo esta nueva frontera económica superará el PIB de regiones enteras, incluyendo América Latina. Este crecimiento exponencial exige una reflexión sobre el papel de las políticas tecnológicas, económicas y legales, y sobre cómo la propiedad intelectual será clave para fomentar la innovación en este ámbito.

Moderado por Megan Carpenter Megan Carpenter (Universidad de New Hampshire Franklin Pierce School of Law - Estados Unidos) y con las brillantes intervenciones de

Christopher Hearsey (OSA Consulting - Estados Unidos) y Samson Williams (Universidad de New Hampshire Franklin Pierce School of Law - Estados Unidos), el panel ofreció una visión integral sobre la actualidad y el futuro cercano de la economía espacial. Desde los desafíos de regulación y acceso equitativo hasta el potencial de desarrollo tecnológico y comercial, se exploraron las dinámicas que posicionarán a los países y regiones en el epicentro de esta nueva era. Sin duda, el espacio no es solo el futuro, sino también una oportunidad presente para transformar economías y redefinir el poder global que América Latina debería saber aprovechar.





**BC&B.**  
LAW & BUSINESS  
Est. 1969

## Sobre Nosotros

“Con una historia de más de 50 años, BC&B ha evolucionado desde su origen como una firma boutique de propiedad industrial para llegar a ser el día de hoy una firma multidisciplinaria, que asesora a sus clientes no solo desde una perspectiva legal, sino desde una perspectiva comercial y de negocio, adaptándose en toda nuestra historia a unas necesidades del mundo real”.

## Contacto



55 5263 8730



main@bcb.com.mx



www.bcb.com.mx



Leibnitz 117, Ciudad de México



**BC&B.**  
LAW Est. 1969

## Consultoría Legal

En BC&B prevemos, cuidamos, defendemos, y agregamos valor al patrimonio de nuestros clientes, acompañándolos en todo momento con un capital humano altamente calificado y especializado; para así darles tranquilidad, velar por sus intereses e impulsar sus negocios mediante la cultura de la legalidad y la innovación.

### Servicios

- Propiedad Intelectual
- Derecho Corporativo.
- Litigio Civil y Mercantil.
- Litigio Administrativo.
- Societario.
- Fusiones y Adquisiciones.
- Contratos Comerciales.
- Gobierno Corporativo.
- Reestructuraciones.
- Franquicias y Distribución.
- Litigio Familiar.
- Arbitraje Comercial.
- Derecho Regulatorio.
- Derecho Migratorio.
- Comercio Exterior.
- Derecho Laboral.
- Entretenimiento.
- Adquisiciones Públicas.



**BC&B.**  
BUSINESS Est. 1969

## Consultoría de Negocios

Tenemos las soluciones que te permitirán lograrlo aprovechando al máximo los incentivos disponibles para maximizar tus ventajas competitivas. Apoyamos a las pequeñas, medianas y grandes empresas a transformarse para potenciar su negocio.

### The Retail Community

Consolidamos la primera comunidad especializada en Retail & E-commerce de México.

### Servicios

- Transformación Estratégica.
- Transformación y Lobbying Comercial.
- Innovación Sistemática para Retail.
- Investigación Cualitativa y Cuantitativa del Consumidor/Cliente.
- Reclutamiento Comercial.
- Servicios de Nómina, Contabilidad e Impuestos.
- Transformación Digital Comercial.

## DE LA IDEA AL MERCADO:

Estrategias y mejores prácticas para impulsar innovaciones, asegurar su protección a través de derechos de Propiedad Intelectual y facilitar su llegada al mercado y su monetización

El panel exploró las estrategias y mejores prácticas que permiten a emprendedores y empresarios transformar una idea en una innovación exitosa y comercialmente viable. Con la participación de Marco Matías Alemán (OMPI - Suiza) y Anil Sadarangani (Universidad de los Andes - Chile), y bajo la moderación de María del Pilar Troncoso (Troncoso Leroux - República Dominicana), se ofreció una hoja de ruta clara y práctica para proteger las creaciones intelectuales a través de derechos de Propiedad Intelectual (PI) y maximizar su potencial de monetización. Este enfoque busca empoderar a

las pymes, demostrando cómo la PI puede ser una herramienta clave para su crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad. Además se destacó la importancia de conectar la academia con el mercado. Resaltó cómo las áreas de innovación de las universidades desempeñan un rol esencial al vincular la investigación y el desarrollo académico con las necesidades del mercado y las empresas. Este puente no solo impulsa la transferencia de conocimiento, sino que también potencia la creación de soluciones innovadoras que tienen un impacto tangible en la economía.



## DE LA IDEA AL MERCADO:

El evento también incluyó la presentación de la tercera edición del libro *“De la Idea al Mercado”*, desarrollado en colaboración entre ASIPI y la Universidad de los Andes de Chile. Este libro, en el que trabajaron varias comisiones de ASIPI, ha sido actualizado con información clave y enriquecido con un capítulo inédito sobre inteligencia artificial, abordando uno de los temas más relevantes y actuales en el campo de la innovación y la propiedad intelectual.





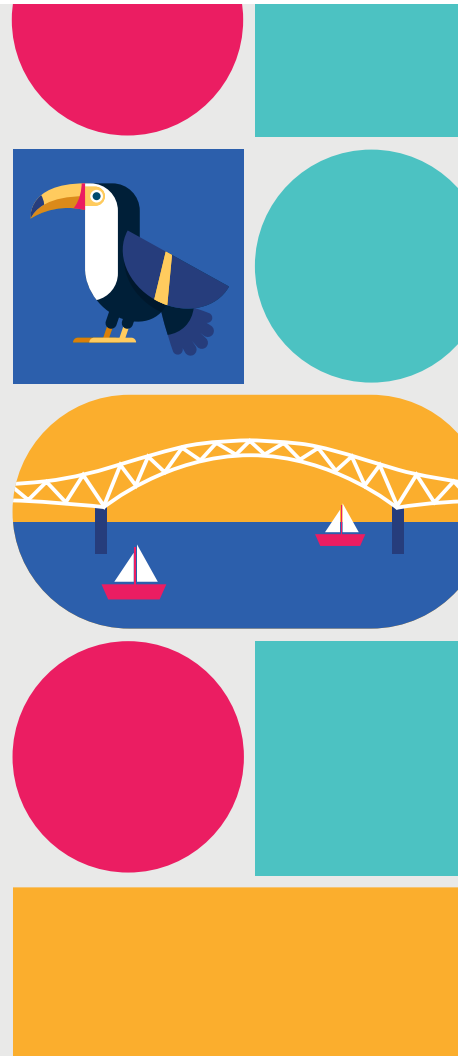
LATAM | CARIBE

# CERVIERI MONSUAREZ

CM le da la bienvenida  
a todos sus clientes, amigos  
y colegas a **ASIPI Panamá**.

[www.cervierimonsuarez.com](http://www.cervierimonsuarez.com)

Líderes en  
propiedad intelectual



## “ATRÉVETE A DESNUDARTE”

### 6 indicadores no negociables para dirigir y gestionar tu firma

Este panel invitó a los asistentes a explorar con honestidad las fortalezas y áreas de mejora de sus firmas legales, identificando seis indicadores clave para dirigir y gestionarlas con éxito.

Con la moderación de Pablo Armando (Armando, Noetinger & Armando Abogados - Argentina) y la participación de Jorge Saldivar Cerda (Becerril, Coca & Becerril - México), se discutieron estrategias prácticas para optimizar procesos, maximizar utilidades y fortalecer las firmas:

1. Desabotona tus Financieros
2. Destapa tu Productividad / Eficiencia
3. Satisface a tus Clientes
4. Enseña para Vender
5. Innova y usa la tecnología
6. Desnuda tu recurso humano

El panel también abordó el reto de priorizar entre vender más o mejorar la estructura operativa, y cómo las firmas legales pueden equilibrar estas áreas para alcanzar el éxito.

Se ofrecieron soluciones claras y herramientas concretas para avanzar en un mercado competitivo. Además, se enfatizó la relevancia de alinear las habilidades de los socios con las funciones estratégicas de la firma, destacando que el liderazgo efectivo es clave para transformar desafíos en oportunidades reales de crecimiento.





---

# GOODRICH

RIQUELME  
ASOCIADOS

---

MULTIDISCIPLINARY LAW FIRM OFFERING  
TAILORED SOLUTIONS TO YOUR BUSINESS SINCE  
1934.

COMMITTED TO  
EXCELLENCE.

CONNECTED TO  
PEOPLE.

GOODRICHRIQUELME.COM

---

## LOS SECRETOS

### de las mejores alianzas entre empresas y despachos

---

Este panel reunió a líderes del ámbito empresarial y legal para analizar las dinámicas y mejores prácticas que sustentan relaciones exitosas entre compañías y firmas de Propiedad Intelectual (PI). Moderado por Diana Arredondo (Amazon - Estados Unidos), y con la participación de Erika Starost (AJE Group - Perú), Federico Bueno (Ab InBev - Estados Unidos) y Roberto Vargas (Pfizer Inc. - Estados Unidos), el debate se centró en cómo las empresas líderes manejan la PI como un activo estratégico y cómo estructuran sus relaciones con despachos externos para maximizar el impacto de esta colaboración.

Los panelistas compartieron valiosas experiencias sobre las expectativas de los abogados internos (in-house lawyers) en su rol de enlace entre las áreas clave de sus empresas, como marketing e innovación, y los despachos especializados en PI. Se abordaron buenas prácticas, errores comunes a evitar y la importancia de comprender la dinámica empresarial para ofrecer un servicio que realmente agregue valor. Según Diana Arredondo, en los últimos años se ha dado mucha más relevancia a la PI dentro de las compañías, lo que refuerza la necesidad de relaciones estratégicas y alineadas con los objetivos corporativos.





**Espinosa Bellido**  
ABOGADOS

83 AÑOS PROTEGIENDO  
LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL PERÚ.

[espinosabellido.com](http://espinosabellido.com)

## CLEARANCE DE DERECHOS en la Industria Audiovisual y Musical

El panel reunió a destacados expertos para abordar los desafíos y mejores prácticas en la obtención de permisos y licencias necesarias para el uso legal de música y otros elementos creativos en producciones audiovisuales. Moderado por María Soledad Alvarez (Alvarez & Asociados - Argentina) y con la participación de Deyanirr Solorio (OCESA - México), Gerardo Muñoz de Cote (FILLIP - México) y Juan Camilo Riva (Fever Labs Inc. - España), el debate se centró en los aspectos clave de la gestión de derechos, incluyendo la identificación de titulares, los tipos de licencias como sincronización, mecánica y ejecución pública, y las estrategias para negociar y garantizar su correcta obtención.

Además de los derechos musicales, los panelistas exploraron cuestiones relacionadas con el clearance de derechos de imagen, marcas, edificios, biografías y obras de arte, proporcionando una perspectiva integral sobre las implicaciones legales y comerciales de estas autorizaciones en proyectos creativos. Este panel ofreció a los asistentes herramientas prácticas y casos reales que reflejan los desafíos comunes en la industria, destacando la importancia de un manejo adecuado de los derechos para evitar conflictos legales y asegurar el éxito de las producciones.





## FROM INTELLECTUAL PROPERTY TO ARBITRATION AND STRATEGIC LITIGATION.

### **WE ARE DANNEMANN SIEMSEN**

Recognised as leaders in Latin America, Dannemann Siemsen is formed by a team of experts and has been dedicated to defending Intellectual Property since 1900. The firm operates throughout the world, offering first-rate IP services and litigation, covering all industry segments of large companies as well as attending IP Firms from all different regions. We have offices in three Brazilian state capitals. Also, in 2019 we opened a new hub in Uruguay for Latin America to deal with IP protection issues throughout the region in a coordinated and centralised manner.

From the management of prosecution matters on daily basis to the most complex litigation and contract involving IP rights, innovation and digital law, we are ready to build up a team of experts that better suits your case to bring you the best results.

Our experience was built in human knowledge, creativity, relationships, respect, ethical values, diversity and a continuous pursuit of being ahead of the future changes.

**DANNEMANN  
SIEMSEN**

## ENTREGA DE ZAPATILLAS y donaciones por el Comité de Acción Social a Fe y Alegría

El Comité de Acción Social de **ASIPI** realizó la entrega de donaciones a Fe y Alegría, una organización dedicada a la educación y el desarrollo social en varios países de Latinoamérica, con la que **ASIPI** firmó un convenio durante estas Jornadas.

Gracias a los esfuerzos de este comité y al apoyo de los participantes de las Jornadas, se recaudaron más de 7.000 USD destinados a reparar aulas. Además, se entregaron cerca de 200 pares de zapatillas donados por Puma, junto con generosas contribuciones de AE Group Bebidas, Brand Action Sandalias, y 34 cutarras, que se sumaron para beneficiar a niños y jóvenes. La colaboración entre **ASIPI**, sus aliados estratégicos y Fe y Alegría demuestra el impacto positivo que puede lograrse cuando el sector empresarial y las organizaciones sociales trabajan de la mano. La alianza entre **ASIPI** y Fe y Alegría continuará durante los próximos eventos.





Con oficinas en Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Guatemala y recientemente con la apertura de sede en Haití, **IDEAS IPS**, fortalece su presencia de **15 años en Centroamérica y en el Caribe** y se consolida como la opción ideal para el manejo regional de la propiedad intelectual bajo una sola llave.

En IDEAS tenemos el compromiso de dar a nuestros clientes atención personalizada, simplificando procesos, desarrollando estrategias regionales de protección y defensa de derechos de propiedad intelectual y brindando asesoramiento jurídico de primer nivel.

Contamos además con **tecnología de punta** y con **una plataforma digital avanzada**, que brinda a nuestros clientes acceso a sus portafolios en tiempo real.

✉ [Info@ideasips.com](mailto:Info@ideasips.com)

🌐 [www.ideasips.com](http://www.ideasips.com)

Patentes  
Marcas  
Derechos de Autor  
Registros Sanitarios  
Fashion Law



CENA DE CLAUSURA





[www.jauregui.com.gt](http://www.jauregui.com.gt)

**55**  
años

*Jauregui*

**& Asociados**

**Abogados y Notarios**

*Guatemala. Est. 1969*





# O'CONNOR & POWER

ARGENTINA | LATIN AMERICA

San Martín 663, C1004  
Buenos Aires, Argentina  
ocp@oconorpower.com.ar  
oconorpower.com.ar





University of  
New Hampshire  
Franklin Pierce School of Law

## Join the INTELLECTUAL PROPERTY POWERHOUSE



### ASIPI Scholarship Opportunities!

#### LL.M.

In-person and online learning options for **foreign-trained lawyers**

#### M.I.P.

In-person and online options for students **without a first degree in law**

#### Hybrid J.D.

Earn your Juris Doctor degree **primarily online in Intellectual Property, Technology & Information Law**

#### IP Summer Institute June 7-14, 2024

Learn about hot **topics in IP & access world-class faculty, researchers, and industry professionals**

[law.unh.edu/ip-powerhouse](http://law.unh.edu/ip-powerhouse)

## ENTREVISTA



Elisabeth Siemsen  
Expresidenta de **ASIPI** / 2018 - 2021

### ¿Cuál consideras que fue el logro más significativo durante tu presidencia en **ASIPI**?

Considero que logramos muchos avances, sin embargo, el más significativo fue mantener a **ASIPI** activa y unida durante la pandemia. Cumplimos prácticamente en su totalidad con nuestras metas iniciales. Además, añadimos nuevos proyectos y objetivos al plan de gobierno original, posicionando a **ASIPI** aún más como una asociación innovadora y relevante en el mundo de la Propiedad Intelectual.

### ¿Qué desafíos enfrentaste al dirigir la asociación y cómo los superaste?

Sin duda, el mayor desafío fue enfrentar la llegada de la pandemia y toda crisis mundial que venía con ella. **ASIPI** tuvo que reinventarse para continuar cumpliendo con los objetivos de la asociación, además de incentivar y mantener a los socios conectados.

Puedo decir que tuvimos que liderar cambios con el avión en pleno vuelo, adaptándonos rápidamente a un proceso interno de transformación digital, al mismo tiempo que incentivábamos a nuestros socios a adoptar estas nuevas prácticas e interactuar con **ASIPI** en este modelo innovador de participación.

Impulsados por la colaboración y el involucramiento de todos, enfrentamos este momento de gran desafío con creatividad, positivismo, amistad y unión. **ASIPI** demostró ser una entidad activa e innovadora, fortaleciendo aún más su posición como líder entre asociaciones y ampliando su visibilidad internacional.

Así que, a pesar de todas las adversidades enfrentadas en tiempos de crisis, logramos concluir nuestra gestión con la satisfacción del deber cumplido.

### ¿Cómo percibes la evolución de **ASIPI** desde su fundación hasta la actualidad?

**ASIPI** nació del ideal de un grupo visionario de abogados de Propiedad Intelectual (PI) que reconocían la importancia de una articulación regional para comprender e impulsar el crecimiento de la PI en América Latina. En sus inicios, la entidad era percibida principalmente como un espacio de encuentro para que los profesionales intercambiaran experiencias. Desde entonces, **ASIPI** ha evolucionado significativamente, convirtiéndose en un verdadero think tank para el desarrollo del sistema de PI en la región y en el mundo.

Celebrando sus 60 años, es ampliamente reconocida como una de las principales protagonistas en los cambios

legislativos y prácticas relacionadas con la PI a nivel global. El contenido de los eventos de **ASIPI** se ha sofisticado a lo largo de los años, consolidando a la entidad como referencia internacional en temas de vanguardia. Hemos crecido en número de miembros y hemos comenzado a atraer empresas y participantes de diferentes partes del mundo. Además, los organismos y asociaciones internacionales han establecido una relación cada vez más cercana con **ASIPI**, buscando alinear sus iniciativas.

En resumen, **ASIPI** se ha consolidado como un modelo y una referencia internacional, destacándose por su actuación pionera y por su sólida reputación en el ámbito de la Propiedad Intelectual.

### **¿Qué consejo le darías a las futuras generaciones de líderes de ASIPI?**

Las futuras generaciones deben centrarse principalmente en su proceso educativo y en la ética, como base indispensable para su crecimiento profesional y su compromiso con la sociedad. Es esencial explorar nuevas áreas y profundizar su conocimiento en temas de Propiedad Intelectual, siempre desde una perspectiva ética que garantice un impacto positivo y sostenible. De esta manera, podrán destacar y dejar una huella en el futuro, posicionándose como líderes profesionales íntegros y comprometidos, mientras desarrollan su crecimiento personal.

Y como considero que **ASIPI** es una excelente plataforma para el networking y el desarrollo profesional, mi consejo para los jóvenes es involucrarse activamente en la asociación: participar en las comisiones, conocer a las personas y construir redes de contacto. Estas conexiones y relaciones pueden, en el futuro, generar oportunidades laborales y abrir puertas a roles destacados en las actividades de la asociación. Así, como líderes de la asociación, no solo preservarán lo que ha sido conquistado, sino que también forjarán nuevos horizontes, asegurando que **ASIPI** se mantenga en la vanguardia de la propiedad intelectual y continúe evolucionando para las generaciones futuras.

### **¿Cuál es tu visión sobre el futuro de la propiedad intelectual en América Latina y el rol de ASIPI en ese contexto?**

El mercado de propiedad intelectual en América Latina debe crecer significativamente en los próximos años. La tendencia indica un aumento sustancial en el volumen de solicitudes de registro de marcas y diseños industriales, especialmente en las grandes economías de la región. No que se refiere a marcas, es muy probable que más países se adhieran al Protocolo de Madrid, lo que generará impactos relevantes en la forma en que se desarrolla el trabajo con marcas.

En el ámbito de las patentes, la influencia de China, el mayor solicitante a través del PCT, probablemente se intensificará en la región, impulsando la adhesión de más países al tratado y el incremento de solicitudes locales.

En este contexto, **ASIPI** se posiciona como la asociación líder en la región, atrayendo cada vez más participación global y desempeñando un papel fundamental como agente de cambio en las leyes y prácticas de Propiedad Intelectual en los países de América Latina.

**¡Felicitaciones ASIPI por 60 años de éxitos!  
Que el futuro siga fortaleciendo su misión y  
consolidando su liderazgo.**

# BENEDETTI

## Experiencia y excelencia en Propiedad Intelectual

---

## ENTREVISTA

---



Enrique Díaz  
Expresidente de **ASIPI** / 2021 - 2023

### **¿Cuál consideras que fue el logro más significativo durante tu presidencia en ASIPI?**

La realidad es que no podría hablar de un solo logro significativo, fueron varios, aunque sin duda lo más significativo fue lograr que CE y asociados trabajáramos en una misma sintonía y con un mismo objetivo; cada uno de nosotros teníamos un rol y cada uno lo llevó a cabo de la mejor manera posible.

### **¿Qué desafíos enfrentaste al dirigir la asociación y cómo los superaste?**

Veníamos de momentos históricos complicados, no era fácil lograr que todos trabajaran con ganas y apasionados para continuar con el proceso de consolidación institucional de **ASIPI**; todos los que creemos y respetamos a las instituciones sabemos que nuestro tiempo es finito y es ahí donde el amor, pasión y convicción deben de ser por el proyecto común y no por el personal. La grandeza de uno se convalida con la grandeza de nuestras instituciones. Es importante saber llegar, pero es más importante poder avanzar y dejar los puestos a nuevos y mejores liderazgos.

### **¿Cómo percibes la evolución de ASIPI desde su fundación hasta la actualidad?**

Esto empezó como un grupo de amigos, si bien todos eran referentes de la PI en sus países y región, yo considero que la evolución y verdadera consolidación de **ASIPI** se ha llevado a cabo en los últimos 12 años. **ASIPI** es hoy un referente de PI, no solo en nuestra región sino en el mundo entero; es más consultada y respetada por asociaciones hermanas, organismos y gobiernos de todas las latitudes y sin duda ha contribuido en la adopción de mejores prácticas y sistemas de PI nuestros países y en todo el mundo en general.

### **¿Qué consejo le darías a las futuras generaciones de líderes de ASIPI?**

Trabajen por su asociación, no hay forma de tener más ni mejor visibilidad que trabajando desde **ASIPI**. Nuestra asociación es el mejor vehículo que pueden tener para trascender y brillar en lo personal, pero también como grupo; si bien la vocación por **ASIPI** es o debería de ser desinteresada, los resultados y éxitos siempre llegan y

de una u otra forma nos dan más energía para seguir trabajando en pro de la mejor asociación de PI del mundo.

**¿Cuál es tu visión sobre el futuro de la propiedad intelectual en América Latina y el rol de ASIPI en ese contexto?**

La visión de la PI en American Latina debe de cambiar; la PI no es de ricos y los gobiernos deben de entenderla para poderla monetizar en aras de mejores sociedades y economías. Todos los gobiernos del mundo pero en particular de nuestra región deberían de tener políticas públicas que involucren a la PI como un eje rector del crecimiento del PIB. Todas las actividades que se basan o involucran derechos de PI generan más y mayores riquezas para todos sus actores y es por eso de que debemos de asegurarnos de que no se vea como el enemigo a vencer, sino todo lo contrario, como el principal aliado y herramienta de generación de riqueza y bienestar para tener mejores sociedades, más justas y con riquezas equilibradas o por lo menos mejor distribuidas.



**Asesoría jurídica de alta calidad, respaldada por experiencia y enfoque en soluciones integrales y efectivas.**



**PALACIOS**  
ABOGADOS

+502 2231 8500

info@sercomi.com.gt



Diagonal 6 12-42, zona 10,  
Edificio Design Center,  
Torre 1, Nivel 3, oficina 301,  
Guatemala, Guatemala

## ASIPI 60 años de historia



## EL GALLO DE **ASIPI**: una tradición nacida en **ASIPI** Quito

Por Cristina Umaña, Delegada Nacional de Guatemala

Les presentamos al gallo/rooster/galo de **ASIPI**. Es un gallo de cerámica que apareció por primera vez en una noche de mucho festejo y alegría en el seminario de **ASIPI** Quito 2023. Margarita Romero, presidenta del Comité Anfitrión, se lo entregó a Erick Castillo, actual delegado de México en la fiesta de estudios de Quito. El gallo tenía pintadas las banderas de Ecuador y de México (la siguiente sede del próximo evento de **ASIPI**). Margarita explicó que “pasarse el gallo es típico de las fiestas de pueblo en Ecuador”.

Recientemente tuve mi encuentro con el gallo. En Guatemala, el grupo guatemalteco (“chapines”, como coloquialmente nos dicen) hizo la formal entrega del gallo a los miembros de **ASIPI** Panamá, en donde volveremos a verlo. El gallo tiene 4 banderas: Ecuador, México, Guatemala y Panamá y va por más. Les comparto fotos del gallo para que lo conozcan.



# Ferraiuoli





# GRUENBAUM, POSSINHAS & TEIXEIRA

ADVOGADOS - PROPRIEDADE INTELECTUAL  
LAW FIRM - INTELLECTUAL PROPERTY

## ENTREVISTA



José Roberto Romero  
Comité Anfitrión de El Salvador



Edna López

### **¿Cómo reciben esta noticia de haber sido elegidos como la sede para el próximo Seminario de ASIPI?**

Es un verdadero honor para El Salvador ser nuevamente sede del Congreso de ASIPI, después de casi tres décadas desde que acogimos el último evento en 1995. La oportunidad de recibir a colegas y amigos, expertos y profesionales del ámbito de la propiedad intelectual en

nuestro país nos llena de entusiasmo. Queremos ofrecerles una experiencia inolvidable y, sobre todo, un espacio de intercambio y colaboración que refuerce nuestra creciente posición en la región.

Desde aquel entonces, El Salvador ha experimentado importantes avances en diversos sectores, especialmente en lo que respecta a la innovación y la propiedad intelectual.



**EL SALVADOR**  
8-10 JUNIO 2025  
**ASIPI**

Hoy, con la reciente aprobación de nuestra nueva Ley de Propiedad Intelectual, damos un paso decisivo hacia la modernización de nuestro marco normativo, con el objetivo de posicionarnos como líderes en la protección de los derechos de propiedad intelectual en la región.

**¿Cuáles son las expectativas para este evento de ASIPI en El Salvador y qué impacto esperan que tenga en la comunidad de propiedad intelectual en América Latina?**

Esperamos que su participación en este evento sea no solo una ocasión para compartir conocimiento sino también una oportunidad para estrechar lazos de mutua colaboración y amistad entre todos los miembros y conocer un poco de nuestra cultura.

Con la entrada en vigor de la nueva ley de Propiedad Intelectual en el país el próximo febrero 2025, se busca facilitar el acceso y mejorar la eficiencia para los usuarios a


través de la digitalización completa de sus procesos; nuestra proyección es que del mismo surja un fortalecimiento en la infraestructura jurídica de la PI.

Esto resultará beneficioso tanto para los actores locales como para las marcas extranjeras que buscan proteger sus derechos en el país, haciendo de El Salvador un destino atractivo para inversionistas y emprendedores.


**¿Qué les dirían a los socios de ASIPI para despertar su interés en El Salvador?**

Además de la rica agenda académica y profesional que ofreceremos, los invitamos a disfrutar de la calidez de su gente, la belleza natural de territorio, playas, volcanes y gastronomía.

**¡Los esperamos!**



**YUHONGIP**  
— Since 2010 —  
15 Years of Commitment to Excellence




**北京聿宏知识产权代理有限公司**  
YUHONG YUHONG Intellectual Property Law Firm

**KVL KINGVIE LAWYERS** **北京聿宏翻译有限公司**  
北京建威律师事务所 YUHONG IP Translation Co., Ltd.

**Science and Law Empower Us**

YUHONG was founded in 2010 by Mr. Dajian WU and a group of experienced IP attorneys and lawyers. Over time, YUHONG IP, YUHONG TRANSLATION, and KINGVIE LAWYERS are set up and have been running seamlessly as a cohesive law group serving global clients since 2020.



Beijing, Tianjin, Chengdu, Changsha, Shenzhen, Houston

**Read more about us at: [www.yuhongip.com](http://www.yuhongip.com)**

PATROCINADORES

PATROCINADORES INSTITUCIONALES



PATROCINADORES PLATINO



PATROCINADORES ORO



SOCIO ACADÉMICO



ENTIDAD DE APOYO

