

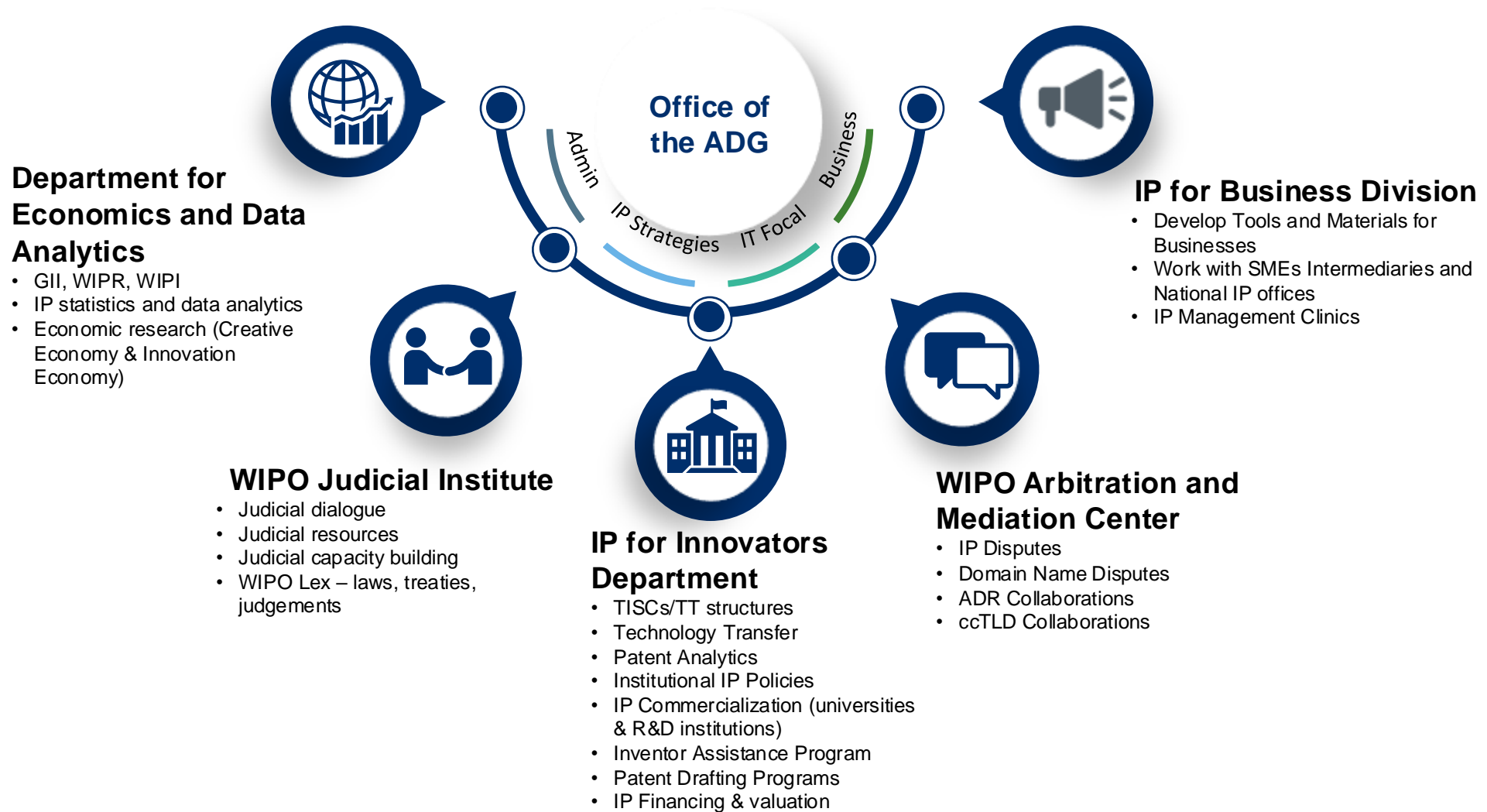
## Panel 2: De la idea al mercado

Estrategias y mejores prácticas para impulsar innovaciones, asegurar su protección a través de derechos de Propiedad Intelectual y facilitar su llegada al mercado y su monetización

Marco M. ALEMAN, Subdirector General, OMPI



# IP & Innovation Ecosystems Sector (IES)



# Las múltiples ventajas de la PI



# Activos intangibles y el Desempeño Económico

Los Activos intangibles representan más del 90% del valor comercial de una empresa  
(S&P 500 2020)

Los intangibles aportan a los productos el doble de valor que el capital tangible

## Valor de los activos de PI

PyMEs con PI tienen un rendimiento de ingresos hasta un 68% más altos que las PyMEs sin PI

Propietarios de PI pagan salarios 19% más altos que firmas sin PI

En la UE menos del 9% de PyMEs Registran sus derechos de PI

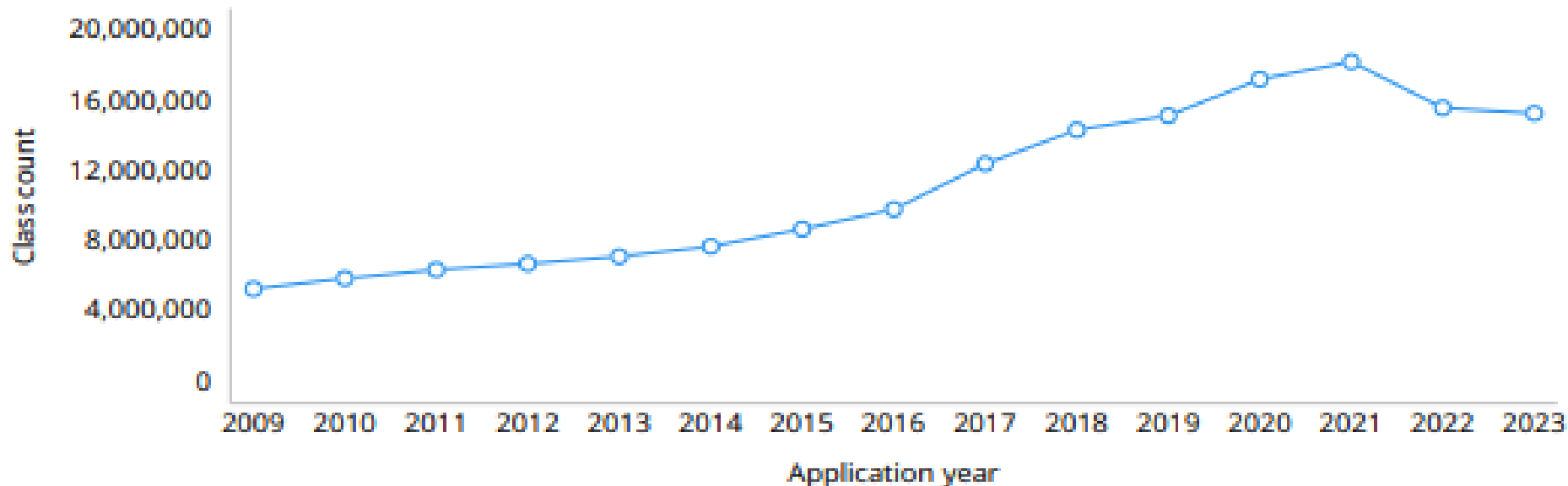
## Protección de PI

Menos del 1% de estos tienen patentes, al rededor del 8% Marcas, y menos del 1% diseños

# Solicitudes de Marcas (clases) como indicador de la comercialización

**From 2022 to 2023, the total number of classes specified in trademark applications decreased by 2%**

## 2.2. Trademark application class counts worldwide, 2009–2023

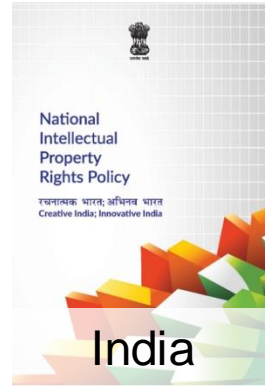


Source: *World Intellectual Property Indicators Report, 2024*

# Los países están invirtiendo para apoyar a sus empresarios



- Herramientas para desarrollar estrategias de PI
- Rueda de negocios para comercializar PI



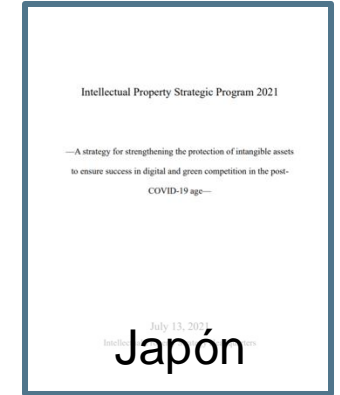
- Investigar plataformas para conectar potenciales usuarios, compradores y financiadores
- Facilitar el uso de PI como garantía



- Ayudar a las empresas a maximizar el valor de su PI
- Desarrollar un sistema de valoración de PI
- ADR



- Mejorar las habilidades de los prestamistas y Capitales de Riesgo
- Lanzamiento de un fondo para apoyar la comercialización de PI



- Desarrollar sistemas de garantía que incluyan activos de PI, y como valorarlos

# Generar valor a través de la PI como garantía de financiación de capital



**NOVARC**  
TECHNOLOGIES

\$2.6MM CAD

Empresa de robótica que recaudó fondos utilizando su PI como garantía. Parte de un Nuevo fondo de \$160MM ofrecido por capital BDC Canadá



entrisic bioscience

\$49 MM USD

Recaudó capital de crecimiento luego de las rondas de las series A y B, acelerando el crecimiento sin diluir el capital.



indigo™

\$100 MM USD

La póliza de seguro, organizada por el prestamista, permitió a Indigo Ag recaudar fondos significativos sin diluir su capital.



American  
Airlines

\$1 B USD

Uso de Signos, Marcas registradas y nombres de dominio para asegurar sus facturas. Valor de PI estimado ~\$10 B USD.

# Financiación basada en PI: Principales consideraciones

1

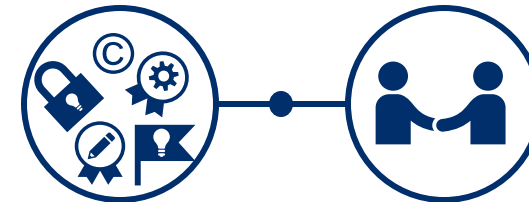
Cuales activos de PI  
tiene el negocio?



- incluye contratos, en particular flujos de regalías previsibles
- Los derechos concedidos pueden tener un valor distinto a los pendientes o no registrados

2

Cual es la conexión  
entre los activos y el  
negocio?



- Los activos de PI ayudan a la empresa a tener una posición competitiva sostenible?
- Tamaño del Mercado y la cuota de la empresa?
- La PI puede ser usada fuera de la empresa?

# Los desafíos de la Financiación basada en PI: El caso de Singapur



Aceptación de activos intangibles como garantía de financiación de capital



Asimetría de la información y reportes financieros



Ausencia de mercados secundarios para liquidez



Brecha en las prácticas de gestión de la PI



Leer más acerca del caso de Singapur sobre la Financiación basada en la PI

<https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4579>

# Servicios de apoyo a las PyMEs para asegurar su PI



## India

Tiene fondos para apoyar la capacitación de PyMEs en PI además de sus programas de descuento

## Bélgica

Subvenciona los costos para validar ideas en un centro de investigación o paga los costos de archivo relacionados con la PI, incluidos los servicios profesionales

## Malasia

Permite a las empresas usar la PI como garantía de financiación con descuento para empresas tecnológicas

## EUIPO

Ayuda a las PyMEs locales a financiar servicios relacionados con la PI, incluido el costo de un escaneo de diagnóstico de la PI

# Políticas de PI para universidades e instituciones de investigación

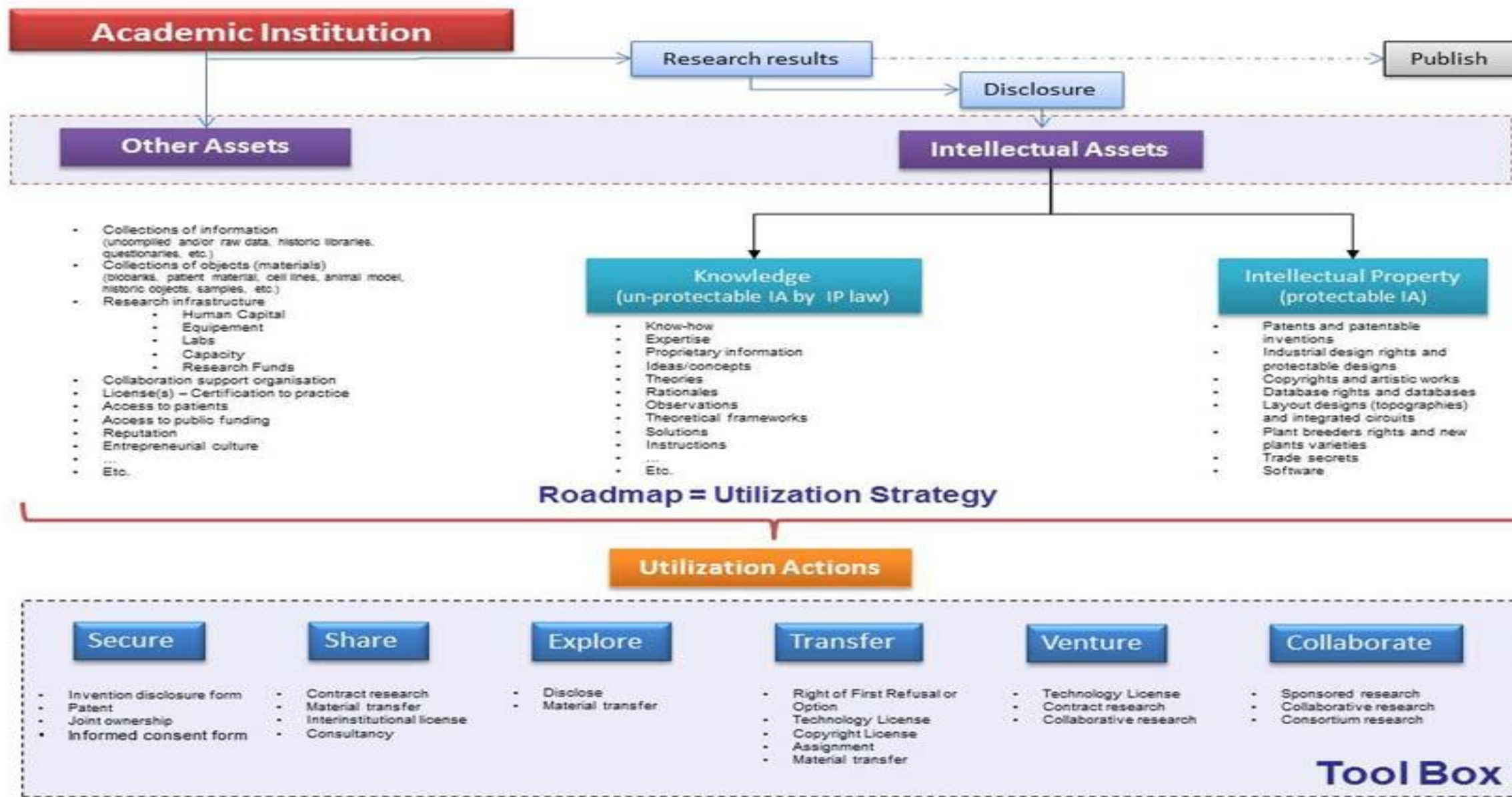
Las universidades y las instituciones de investigación que desean asociarse con determinado sector o con otras organizaciones necesitan una política que les permita gestionar con eficacia su propiedad intelectual (PI) y la transferencia de tecnología.

Una política institucional de PI es un documento aprobado oficialmente en el que se establecen:

- ✓ la titularidad de la PI y el derecho de uso sobre ella;
- ✓ las normas para reconocer, proteger y administrar la PI;
- ✓ las normas de colaboración con terceros;
- ✓ las directrices sobre cómo participar en los beneficios económicos derivados de la comercialización; y
- ✓ los mecanismos para velar por el respeto por los derechos de PI de terceros.



[Base de datos de políticas de propiedad intelectual de universidades e instituciones de investigación](#)



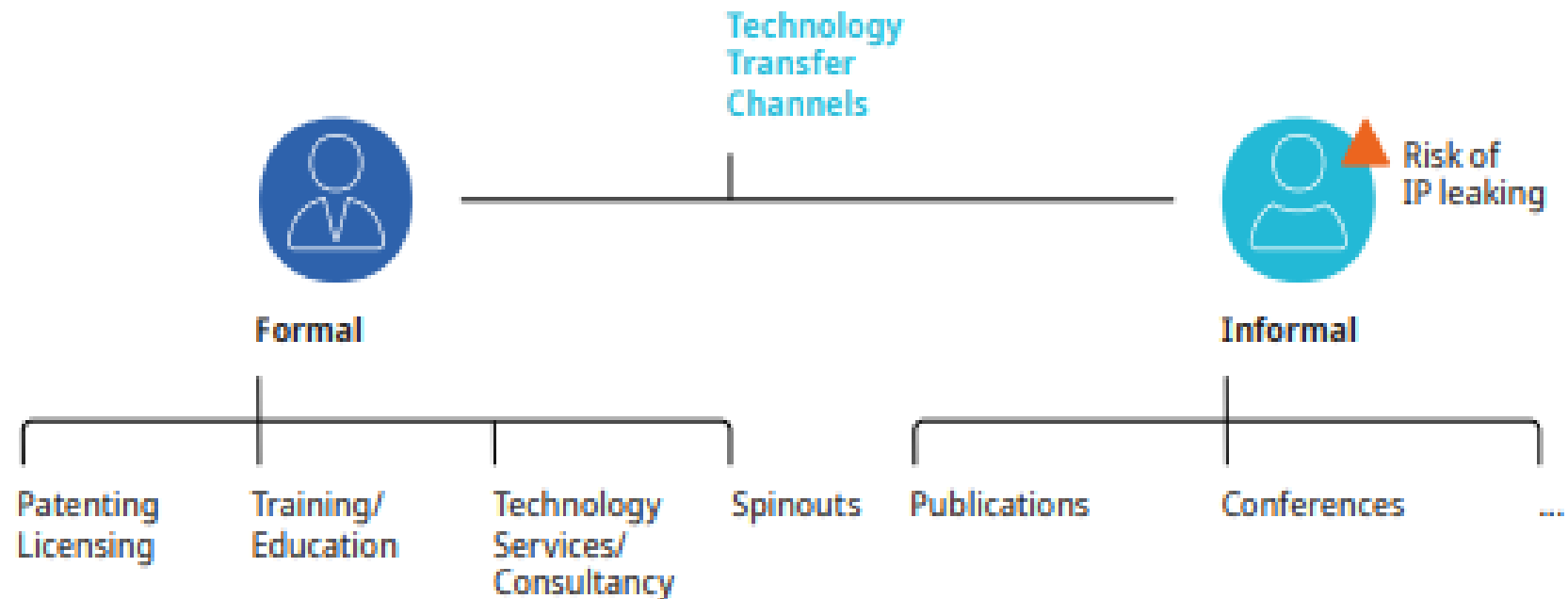
# La comercialización de la PI

Proceso mediante el cual se crea valor económico al convertir los conocimientos, los descubrimientos y las invenciones en productos y servicios nuevos o significativamente mejorados.

La estrategia de comercialización de la PI puede ser diferente en cada universidad o institución de investigación, pero generalmente comprende los siguientes pasos:

- presentación de la invención o el descubrimiento a las OTT
- evaluación
- protección (de la propiedad intelectual u otro tipo de protección)
- estudio de viabilidad y plan comercial
- **comercialización de la PI**
- concesión de una licencia (el método más frecuente de transferir tecnologías)
- plan de desarrollo del producto y
- difusión en el mercado y **comercialización.**

# Transferencia de Conocimiento y Tecnología



Source: European Patent Office ([EPO](#))

# Incentivos y sus efectos

<b>Metric: faculty promotion</b>	<b>Intended effect</b>	<b>Possible side effect</b>
<p>Researchers rewarded for increased patent applications.</p>	<p>Promote productivity, ensure that researchers declare their inventions and assist the TTO with the patent filing, the ultimate goal being that the patent will be at the origin of marketable inventions down the road.</p> <p>*This metric may be particularly useful where there are no or few patent filings, and the university has taken a strategic decision to increase TT awareness.</p>	<p>A large number of university patents are filed without actually generating any economic value – neither for the university nor for society as a whole. The risk can be mitigated by delaying the award of any incentives until there is a commercialization plan.</p> <p>Reorientation of the direction of research: overemphasis on applied, short-term, more lucrative research.</p> <p>Less diversity in scientific disciplines as focus on patentable outcomes increases.</p> <p>Other university missions such as teaching and training are neglected.</p> <p>Incurring cost undermining the financial viability of the TTO.</p>
<p>Researchers rewarded for increased grant funding.</p>	<p>Ensure that research programs are funded, promote growth, generate overhead.</p>	<p>Increased time writing proposals and less time gathering and thinking about novel research ideas and strategies, and actually conducting research.</p> <p>The prospect of income for universities or public research institutes can reduce government commitment to funding.</p> <p>Researchers can be diverted from working on more strategic research and placing more attention instead on the funders' priorities.</p>
<b>Metric – TTO performance</b>	<b>Intended effect</b>	<b>Possible side effect</b>
<p>TTPs rewarded for increased patent applications.</p>	<p>Ensure that TTO reaches out to researchers and provides support for patent applications.</p>	<p>Sometimes, filing a patent is not the best option. In fast moving markets especially, there can be greater value in opting for a "trade secret" route.</p>

# Ingresos por participación o licencias

