

Resolución de controversias en materia publicitaria en LA

Maria Jimena Cobreros
Procter & Gamble

ASIPI – Diciembre 2, 2024





La publicidad es una forma de comunicación visual, escrita, o auditiva cuya función principal es informar, difundir y persuadir al consumidor sobre un producto o servicio

Debe ser **VERDADERA, EXACTA y FUNDADA**





Una marca es
un product o
servicio con
reputacion



* Images generated by imagePG



33 PAISES

15 TERRITORIO

640MM+ HABITANTES

Multiples Culturas

Países en Desarrollo

Normativas distintas

Autoridades Diversas

Competidores locales, regionales y globales



Autoridades en LA





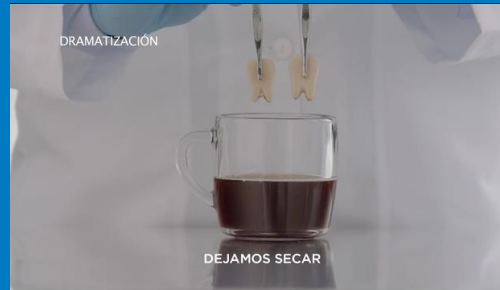
PUBLICIDAD COMPARATIVA

- Siempre se debe:
 - a. **DECIR LA VERDAD** → TENER SOPORTE
 - b. **SER RESPETUOSO** → NO DENIGRAR COMPETIDOR
- Para esto hay que enfocarse en los beneficios de nuestro productos.





Crest/Oral B CAMPAÑA LA



COMPARE COMPRUEBE COMPLETE

Oral-B

CREMA TRIPLA ACCIÓN

Oral-B complete LIMPIEZA PROFUNDA

Por sólo: **S/2.70**
Precio sugerido

¡Limpieza superior a la Crema Triple Acción en áreas difíciles de alcanzar!

*remoción química de manchas superficiales

Oral-B complete





FIFA WORLD CUP
BRASIL



Ala

https://www.facebook.com/AlaArgentina?ref=ts&fref=ts

Busca personas, lugares y cosas

lvana Inicio

SPONSOR OFICIAL DE TODO LO QUE APRENDEMOS CUANDO ESTAMOS CRECIENDO.

ala

Ala
A 286 492 personas les gusta esta página · 1843 personas están hablando sobre esto

Me gusta Suscribirse Mensaje



NUEVO ALA EDICION LIMITADA

¡A estrechar la camiseta!
¡A estrechar la camiseta!
¡A estrechar la camiseta!

ala

Fotos de la biografía Opciones Compartir Enviar Me gusta

Legal
ity Solutions



AMBUSH MARKETING

ACERCA DE MDG COBERTURAS ESPECIALES ENTREVISTAS EXCLUSIVAS

Mundial: AFA inicia acciones legales por ambush marketing

By Marca de Gol - May 20, 2014



UNILEVER incurrió en competencia desleal contra la Federación Colombiana de Fútbol y su socio oficial Procter & Gamble: Superindustria



UNILEVER incurrió en competencia desleal contra la Federación Colombiana de Fútbol y su socio oficial Procter & Gamble: Superindustria





 *head & shoulders*

**LLEVA TU PASIÓN
HASTA EN LA CABEZA**



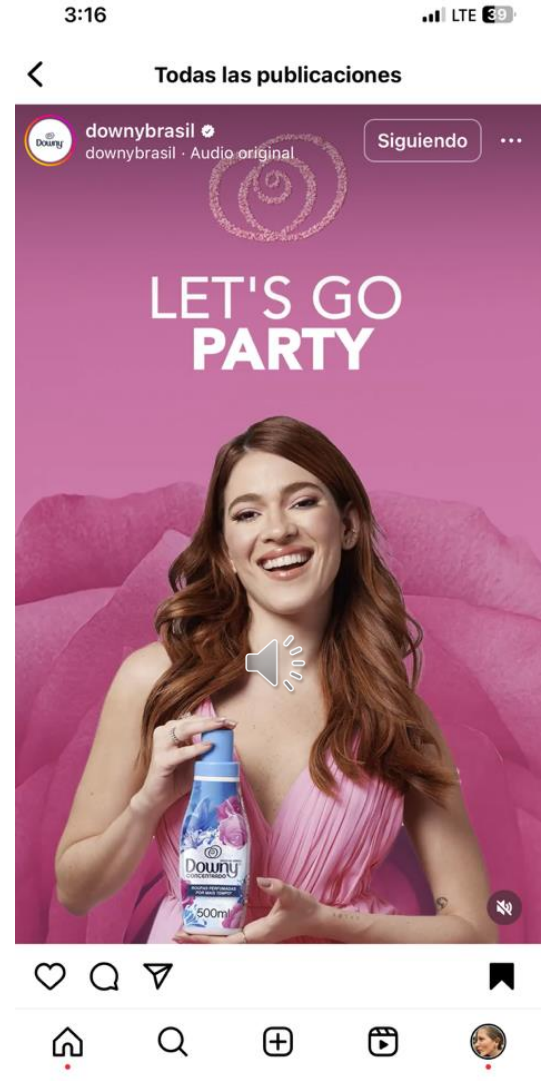
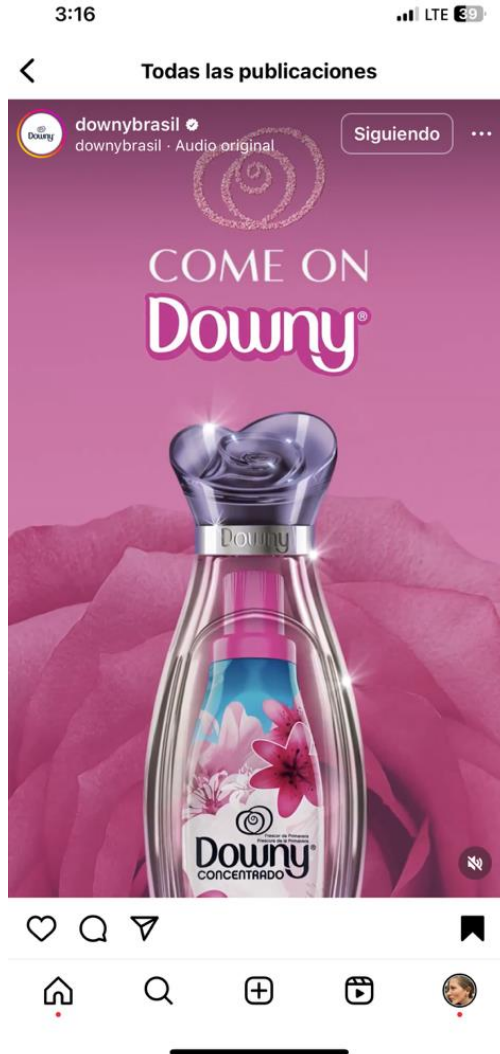
*CASPA VISIBLE, CON USO REGULAR.

HEAD & SHOULDERS TE DEJA HASTA 100% LIBRE DE CASPA*.





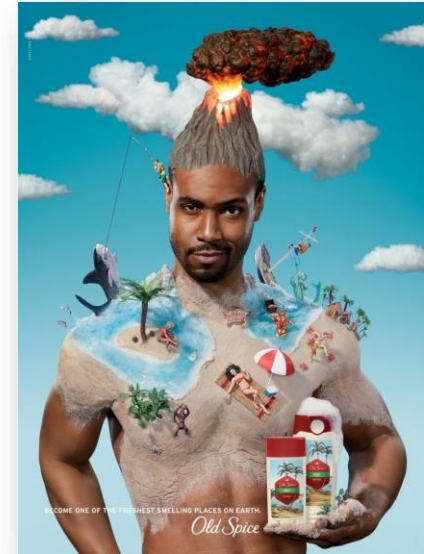
Barbie[®]





Exageraciones

Una comunicacion vaga, exagerada, subjetiva que no es capaz de ser comprobada



CUMPLIR NUESTRA PROMESA



CONSULTE A SU ABOGADO



Gracias !!!

Jimena Cobreros



P&G Legal
Guidance Creativity Solutions

P&G