



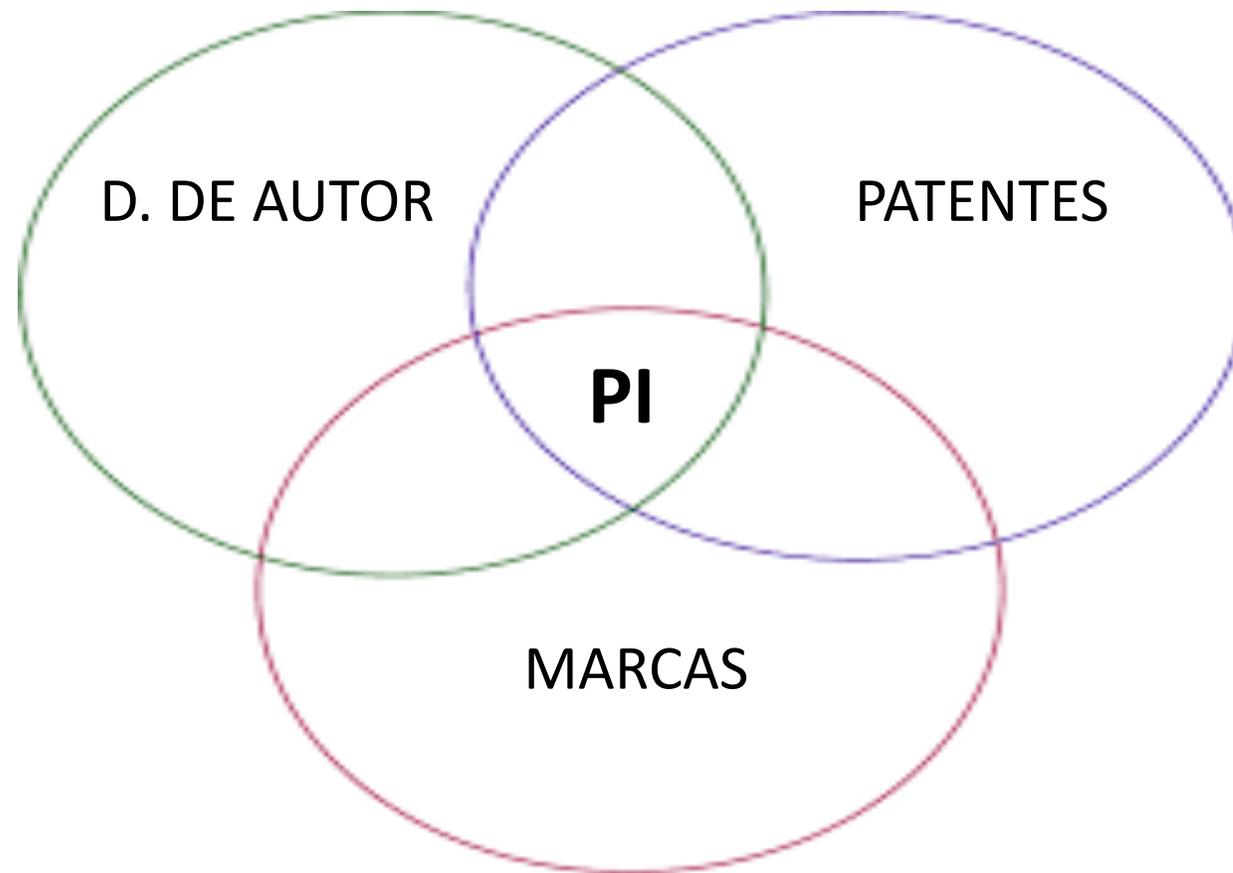
Metodología Oficial de Valoración de Marcas en Ecuador

Abg. Flavio Arosemena Burbano, LL.M.



Nunca antes en la historia de la humanidad la Propiedad Intelectual ha tenido tanto VALOR ECONÓMICO (\$).







Propiedad Intelectual y Competencia

1980s

20%



Propiedad Intelectual y Competencia

2023

80%



- Manual de la Metodología de Valoración de Activos Intangibles de Propiedad Intelectual.
- Emitido mediante resolución No. 095-2014-DE-IEPI (SENADI).
- Publicado en el Registro Oficial N° 277.
- Fecha: viernes 27 de febrero del 2015.



PRINCIPALES PUNTOS A DESTACAR DEL MANUAL:

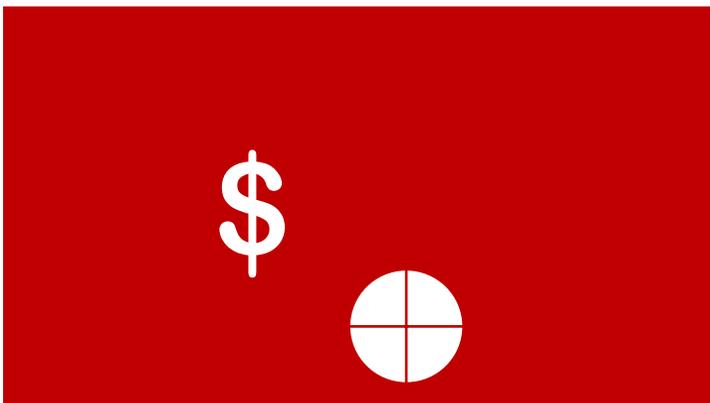
Uno) Constituye una *“herramienta referencial para la valoración de activos intangibles de Propiedad Intelectual.”* (Art.1)

Dos) Incorpora por remisión expresa los parámetros establecidos en la norma **ISO 10668 (2010) para valoración de marcas.**

Base Metodológica

- La norma ISO 10668 (2010) establece que una adecuada metodología de valoración de marcas DEBE incluir 3 elementos ASPECTOS IMPRESCINDIBLES:

FINANCIEROS



CONDUCTUALES



LEGALES





Los aspectos LEGALES que deben ser considerados al valorar una marca de acuerdo a la norma ISO 10668 (2010) incorporada por remisión expresa en el Manual son los siguientes:

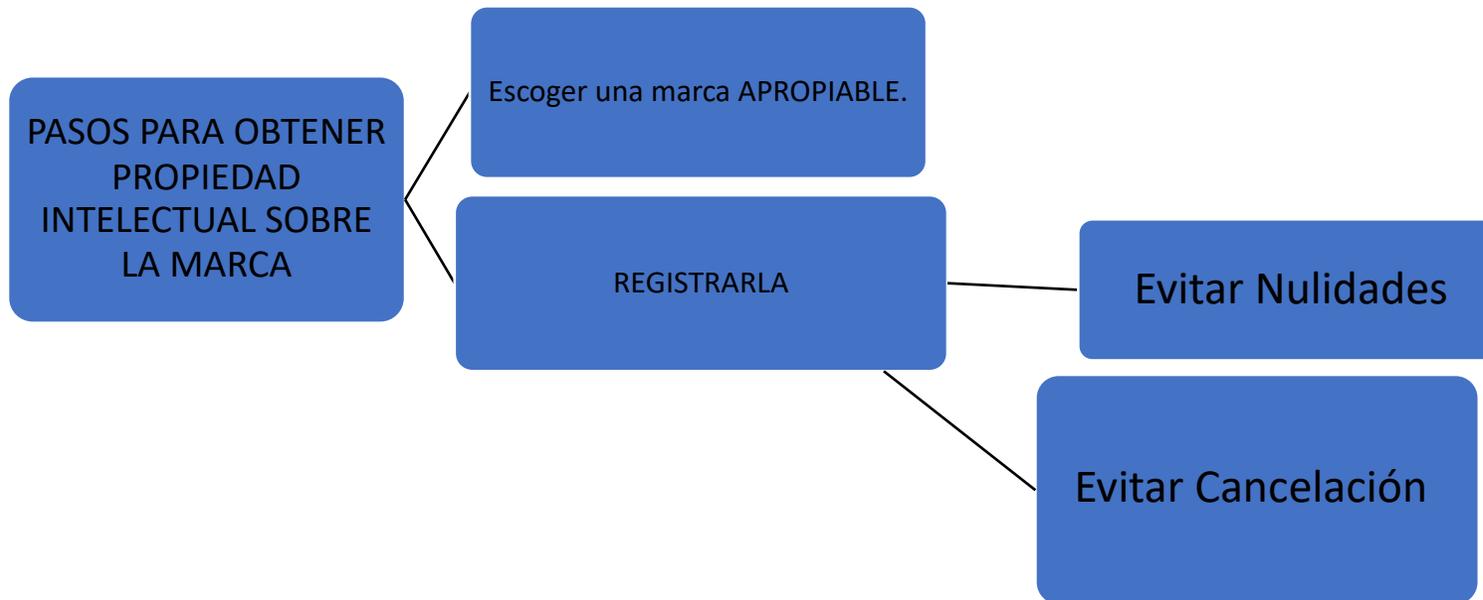


Uno) Determinación de propiedad (registro)

(“el valor de una marca sólo puede ser atribuido al dueño de los derechos exclusivos sobre la marca”)



Dos) Riesgo de cancelación/nulidad del registro.





Tres) Determinación de distintividad /
exclusividad (debilidad de la marca)



Cuatro) Ámbito de exclusividad (territorio, productos y servicios)

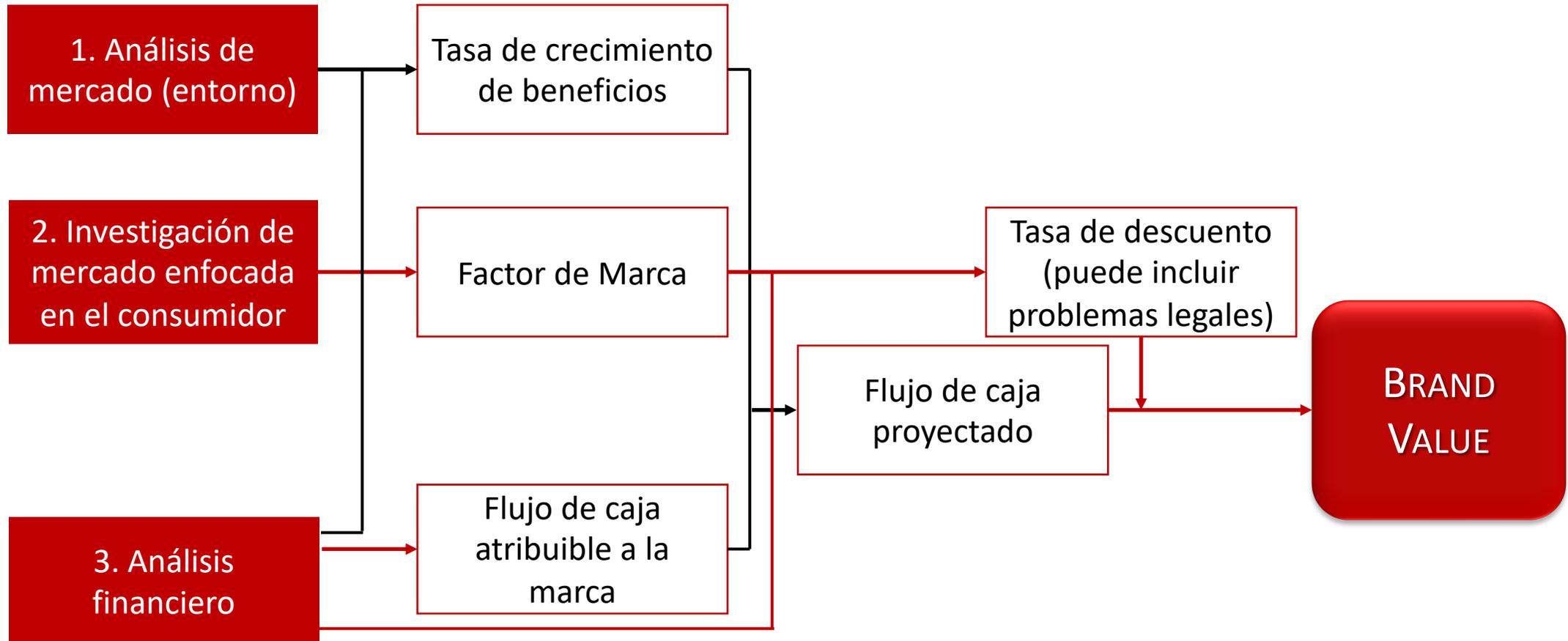


Cinco) Derechos de terceros (marcas similares registradas, gravámenes)



Seis) Notoriedad

Resumen de aspectos Financieros y Conductuales en el Manual





Con esta metodología hemos tenido la oportunidad de valorar importantes marcas ecuatorianas, entre las cuales se encuentran:

15 AÑOS **AB**[®] | AROSEMENA
&A | BURBANO &
ASOCIADOS

Propiedad Intelectual y Competencia



BARCELONA
Sporting Club

15 AÑOS AB[®] &A AROSEMENA
BURBANO &
ASOCIADOS
Propiedad Intelectual y Competencia

espol Escuela Superior
Politécnica del Litoral

15 AÑOS AB[®] &A AROSEMENA
BURBANO &
ASOCIADOS
Propiedad Intelectual y Competencia

Agripac





Conclusiones:

- El mejor método de valoración de marcas es el que incluye aspectos FINANCIEROS, CONDUCTUALES y LEGALES.
- Norma ISO para valoración de marcas es el referente.
- Enfoque de ingresos es el recomendado.
- El Manual resalta la importancia de la valoración de intangibles para la gestión de los mismos. Medir para gestionar.

¡Muchas gracias!
