

ACCIÓN SOCIAL (1/3)

Objetivo:

Siguiendo el plan de Gobierno propuesto por el Comité ejecutivo, el objetivo es ayudar a fortalecer y afianzar el posicionamiento de ASIPI, como líder en el campo de la propiedad intelectual en la región en este caso en particular, a través de actividades de acción social.

Estrategia:

Efectuar diferentes actividades de acción social en los cuales se de a conocer la organización.

En este sentido, proponemos mantener algunas actividades que se llevaban a cabo en período anterior, y proponer otras nuevas.

Actividad llevada a cabo por el Comité en el período anterior y que se podrían mantener:

ASIPI Arte Manos Solidarias:

Subasta durante el Congreso Anual en el cual se venden obras artísticas creadas por los asociados a los asistentes. Las obras artísticas pueden ser pinturas, esculturas, fotografías u otras formas de expresión artística.

El monto recaudado de la subasta se donará íntegramente a una organización del país en el cual se lleva a cabo el congreso, seleccionada por el Comité de Acción Social de ASIPI.

Propuesta: Revisar a acogida en el congreso en México para ver posibilidad de mantener en los 2 próximos congresos anuales.

Actividades permanentes del comité:

Mantener las siguientes actividades permanentes del comité:

- a. CARRERA/CAMINATA. todo lo que se recauda de las inscripciones se destina a ayuda benéfica a una institución local en coordinación con el Comité organizador y delegado del País. Consideramos que además de hacer la ayuda puntual podría quedarse vinculada esta institución con el grupo Nacional y que se haga un seguimiento a esta ayuda. Sugerimos que los delegados Nacionales podrían incluir entre sus funciones, la opción de liderar al Grupo Nacional para continuar con la ayuda social que empezó a raíz de que fue sede de un evento de ASIPI.



ACCIÓN SOCIAL (2/3)

- b. PROGRAMA DE MENTORES: Entendemos que por la naturaleza de esta actividad ahora esté a cargo del nuevo “Programa de Mentoría” y consideramos que podría ser desarrollada de mejor manera por este programa.
- c. ASIPI RECICLA DONA TUS ZAPATILLAS: durante los congresos y seminarios se establecen puntos de reciclaje o basuras para ayudar a concienciar los asistentes. A esta actividad de reciclaje queremos incorporar la idea de donar zapatillas deportivas que los miembros de ASIPI tengan en su casa y ya no las usen. La fabricación de zapatos deportivos y especialmente aquellos para correr utilizan mucho plástico y material mixto que por un lado es difícil de reciclar y con cada cambio de modelo y especialidad el mundo se llena de zapatillas. La idea sería que en cada evento puedan donar zapatillas en buen estado, que adicionalmente al aporte de sostenibilidad, también podrían ayudar a muchos jóvenes de escasos recursos que puedan practicar deporte y actividades recreativas con un mejor calzado.
- Actividades propuestas dentro del comité en el período anterior que se podrían llevar a cabo en el nuevo período:
- a. Proyecto Marcas Que Dejan Marca: la idea es crear un espacio para las Empresas B, en cual se difundirá la labor de estas empresas y abarcar los aspectos de propiedad intelectual relacionados con su modelo de negocios. La propuesta estaría dirigida a empresas que hayan obtenido la certificación de Empresa B y que sean clientes de las firmas socias de ASIPI. El Comité seleccionará tres historias con el objetivo de conducir entrevistas o podcasts con los ganadores.
- b. Manual de Buenas Prácticas: elaborar un manual que permitan la vinculación y aporte de los asociados y de las Firmas con la sociedad. Este proyecto quisiéramos comentarlo ya con el grupo conformado por que podría salirse del campo de acción de nuestro Comité.
- c. Campaña “La Propiedad Intelectual cambia vidas”: producir videos cortos en los cuales se relate una experiencia transformadora, una historia relacionada con la profesión y con la vinculación con la sociedad. También podría utilizarse el formato de podcast para esta campaña.

En una primera reunión con los integrantes del comité, conversar sobre nuevas ideas de actividades (planteadas aquí o nuevas que propongan) y así tener algunos proyectos adicionales de actividades para este período y próximo seminario en Antigua Guatemala, en Marzo de 2024.



ACCIÓN SOCIAL (3/3)

1ERA. Propuesta del Comité para Antigua, Guatemala Marzo 2024:

Queremos incluir esta opción de colaborar con las artesanas durante el ASIFI de Antigua Guatemala.

La propuesta es para colaborar con las artesanas de la región conocida como el “corredor seco de Guatemala”, el cual comprende diferentes departamentos. Estas artesanas trabajan el maguey y la palma y provienen principalmente de la región de Olopa, Chiquimula.

Además de colaborar con la marca TUUX trabajando el hilo y tejido de maguey para los bolsos, también trabajan las bandas de palma que usa en sus botellas el ron Zacapa Centenario.

Cabe hacer notar que si bien, estas artesanas están organizadas, no cuentan con una asociación formal; por lo que tendríamos que organizar la manera de hacer llegar la ayuda de forma directa.

Al igual que se hizo en Quito, podríamos montar una tienda pop up con los productos que ellas contribuyen a elaborar en cualquiera de las etapas y que el porcentaje de la venta acordado con ASIFI se traslade a las artesanas.

