

DERECHO DEPORTIVO (1/1)

1. Derecho de Imagen de los deportistas: Ámbito de protección actual. Me gustaría aquí enfocarnos en dos temas que son de relevancia e incidencia: (i) la ponderación/evaluación de obtener de los movimientos deportivos; (ii) restricción de marcas y la afectación al derecho de imagen de los deportistas, análisis legislativo: México y Argentina. Análisis proyectos legislativos Latam; (iii) mecanismos en legislación de Latam para tutelar los derechos de imagen de deportistas frente a usos no autorizados: cuadro comparativo de normativas en LATAM.
2. Privacidad: Protección de datos en análisis deportivo: Intersección de las leyes de privacidad de datos y el uso de análisis en deportes, especialmente en el análisis del rendimiento de los jugadores: cuadro comparativo de normativas en LATAM.
3. Navegando el ambush marketing: análisis sobre los do and dont en eventos deportivos.
4. Noticias del mundo del deporte y la propiedad intelectual: análisis de casos relevantes y reformas o modificaciones legislativas.
5. Suscripción de acuerdos de colaboración: acuerdo de colaboración suscritos con federaciones, clubes, entre otras organizaciones deportivas de Latam. Estas entidades pudieran ser asesoradas para la emisión de position papers frente a congresos.
6. Derechos de Autor en el deporte: análisis de los derechos de autor y los derechos conexos en el deporte, especialmente respecto de la transmisión de eventos deportivos. Al respecto, se definirían parámetros generales de cuando se consideraría una mera filmación y cuando una obra.

