

# DERECHO DEL ENTRETENIMIENTO (1/2)

A modo de comentario general, en este período tenemos interés en continuar el estudio de los aspectos legales y de propiedad intelectual de las Industrias del Entretenimiento y sus diferentes aristas, profundizando especialmente en las oportunidades y desafíos que la revolución tecnológica actual presenta para estas industrias (enfoque transversal con el cual pretendemos abordar las temáticas particulares elegidas).

## Ejes temáticos

### a) Régimen jurídico de premios, apuestas y juegos de azar en línea

Proponemos realizar un estudio a nivel de LATAM del régimen jurídico de los premios, apuestas y juegos de azar en línea, incluyendo revisión de casos de Latinoamérica, jurisprudencia relevante en países miembros de ASIPI, explorando asimismo los aspectos legales relativos al patrocinio y publicidad de eventos, instituciones y atletas por empresas que se dedican a este rubro.

Materializaremos esta iniciativa mediante la realización de un Webinar y una investigación comparativa de la normativa de países de la región.

Proyectamos también una posible colaboración del Comité de Derecho Deportivo para este eje temático.

### b) Protección y explotación del nombre e identidad de artistas, deportistas y celebridades.

Proponemos analizar el régimen jurídico de protección y explotación del nombre, la personalidad y otros signos identificatorios de artistas, deportistas y celebridades, poniendo foco en los desafíos que presentan los avances de la tecnología y revolución de la Inteligencia Artificial Generativa.

Materialización: Podcast o Webinar.

### c) Inteligencia Artificial y sus implicancias para las Industrias del Entretenimiento y sus diferentes actores.

Proponemos continuar el estudio del impacto de la IA en las Industrias del Entretenimiento y sus diferentes actores.

Materialización: investigación escrita – Podcast o Webinar



## DERECHO DEL ENTRETENIMIENTO (2/2)

d) Regímenes de incentivos a la producción audiovisual en Latinoamérica.

Proponemos analizar los diferentes incentivos que ofrecen los países de LATAM para la producción audiovisual.

Materialización:

Materializaremos esta iniciativa mediante la realización de un Webinar y una investigación comparativa de la normativa de países de la región, para realizar posible guía o compendio informativo.

Además de estos ejes temáticos, apuntamos a colaborar con ASIPI en la organización de talleres o paneles para seminarios o jornadas, así como posibles colaboraciones y trabajos conjuntos con otros comités.

También nos proponemos abordar los temas e inquietudes que se planteen por parte de los miembros del Comité, y desarrollarlos como líneas de trabajo.

