

MANUAL INFORMATIVO DE PAISES (1/5)

El presente Plan de Trabajo ha sido diseñado con el objetivo de contribuir a la consolidación de ASIFI como la organización de referencia en el ámbito de la propiedad intelectual. Para alcanzar esta meta, se propone la implementación de herramientas educativas destinadas a fomentar el conocimiento de las diversas normativas y criterios aplicables a los conceptos básicos de propiedad intelectual vigentes en la región.

El enfoque principal de este Plan de Trabajo es la difusión de información práctica, actualizada e interactiva. Dicha información estará a disposición de nuestros asociados, autoridades relevantes, profesionales, estudiantes de derecho y público en general. Con ello, buscamos fortalecer la comprensión y aplicación de las prácticas y regulaciones en materia de propiedad intelectual, contribuyendo así al desarrollo y la excelencia en este campo.

Objetivos Generales

- Creación de Mapas Interactivos para el conocimiento de la normativa de propiedad intelectual de la región.
- Difusión de la Biblioteca ASIFI

Objetivos Particulares

1. Adaptación del Manual Informativo de Países Sobre Marcas 2023.

Proponemos innovar mediante la transformación del Manual Informativo de Países Sobre Marcas 2023 en un recurso de vanguardia: un mapa interactivo de difusión masiva. Este mapa ofrecerá una experiencia práctica y novedosa para la identificación de conceptos clave en las jurisdicciones de la región en materia de propiedad intelectual.

Dentro de este entorno interactivo, los usuarios podrán explorar de manera intuitiva y práctica elementos esenciales, tales como la distinción entre signos distintivos protegibles [tradicionales vs no tradicionales], el proceso y tiempos estimados para obtener el registro, vigencia del registro y otros aspectos vinculados a los procedimientos de oposición.

Este enfoque, centrado en la accesibilidad y la usabilidad, busca maximizar el impacto al poner a disposición de los asociados, autoridades, profesionales del sector y público en general, una herramienta que no solo informa, sino que también involucra de manera activa, facilitando una comprensión más profunda de los aspectos clave de la propiedad intelectual en la región; logrando así el cumplimiento del objetivo general planteado en el presente Plan de Trabajo.



MANUAL INFORMATIVO DE PAISES (2/5)

Para materializar este objetivo, proponemos:

- a. Desarrollo de la Plataforma Interactiva: Colaboración con expertos en tecnología y diseño para crear una plataforma en línea que albergue el mapa interactivo. La plataforma deberá ser intuitiva y accesible desde diversos dispositivos.
- b. Contenido Interactivo: Transformar la información del Manual en elementos interactivos dentro del mapa. Se sugiere la utilización de gráficos, infografías, videos cortos y otros recursos multimedia para hacer la experiencia más atractiva y comprensible.
- c. Actualización Continua: Establecer un sistema para mantener el mapa actualizado con la información más reciente. Sugerimos incorporar una sección de noticias o actualizaciones periódicas para mantener a la audiencia informada sobre cambios relevantes.
- d. Integración de Herramientas de Búsqueda: Implementar funciones de búsqueda y filtrado que permitan a los usuarios acceder rápidamente a la información específica que están buscando. Esto facilitará la personalización de la experiencia para cada usuario.
- e. Colaboración con Jurisdicciones y Expertos: Establecer colaboraciones con autoridades de propiedad intelectual de las jurisdicciones incluidas en el mapa, así como con expertos en la materia. Esto asegurará la precisión y relevancia de la información proporcionada.
- f. Campañas de Concientización y Promoción: Diseñar campañas de concientización para promover el nuevo recurso. Utilizar redes sociales, correos electrónicos, seminarios web y otros canales de comunicación para informar a la audiencia sobre la existencia y utilidad del mapa interactivo.
- g. Feedback y Mejoras Continuas: Implementar un sistema de retroalimentación para que los usuarios puedan expresar sus opiniones y sugerencias. Utilizar este recurso para realizar mejoras continuas en la plataforma, asegurando que siempre responda a las necesidades de la audiencia.
- h. Medición de Impacto: Establecer métricas para medir el impacto del mapa interactivo. Evaluar la cantidad de usuarios, la frecuencia de uso y la retroalimentación recibida para evaluar la efectividad de la herramienta.

2. Creación y publicación del Mapa Interactivo Sobre Derechos de Autor 2024.

La creación de este mapa permitirá identificar de manera práctica conceptos relevantes en jurisdicciones de la región; por ejemplo: obras protegibles, derechos adquiridos, proceso y tiempos estimados para su inscripción, vigencia de derechos.

El proceso para la materialización de este mapa interactivo deberá seguir los parámetros propuestos en el numeral anterior.



MANUAL INFORMATIVO DE PAISES (3/5)

3. Creación y publicación del Mapa Interactivo Sobre Patentes 2024.

La creación de este mapa interactivo permitirá identificar de manera práctica conceptos relevantes en jurisdicciones de la región; por ejemplo: categoría de patentes, características de invenciones protegibles, proceso y tiempos estimados para su protección, vigencia de derechos.

El proceso para la materialización de este mapa interactivo deberá seguir los parámetros propuestos en el numeral anterior.

4. Producción de podcast relativo a publicaciones y demás recursos informativos disponibles en la Biblioteca de ASIPI.

Para materializar la producción del podcast proponemos:

Definición de Contenido:

- Identificar los temas clave que se abordarán en el podcast, relacionados con las publicaciones y recursos de la Biblioteca de ASIPI. Esto puede incluir novedades en propiedad intelectual, análisis de casos relevantes, entrevistas con expertos, y otros contenidos de interés.

Selección de Formato y Estilo:

- Decidir el formato del podcast (entrevistas, monólogos, debates, etc.) y el estilo que se alinee con la audiencia objetivo. Debemos asegurarnos de que sea atractivo y fácil de seguir.

Identificación de Conductores o Moderadores:

- Seleccionar a conductores o moderadores de entre los miembros del comité o asociados de ASIPI que puedan transmitir la información de manera clara y envolvente.

Invitados Especiales:

- Planificar episodios con invitados especiales, como profesionales destacados, académicos, autores de publicaciones relevantes, y otros expertos que puedan enriquecer la calidad del contenido.



MANUAL INFORMATIVO DE PAISES (4/5)

Producción de Episodios Piloto:

- Crear episodios piloto para evaluar el formato y ajustar según sea necesario. Solicitar retroalimentación a un grupo selecto de usuarios para mejorar la calidad y la relevancia del contenido.

Calendario de Publicación:

- Establecer un calendario de publicación regular para mantener la consistencia y la expectativa en la audiencia. Sugerimos empezar con una frecuencia quincenal.

Promoción en Redes Sociales:

- Utilizar las redes sociales y otros canales de comunicación de ASIPI para promocionar los episodios. Crear gráficos atractivos y utilizar hashtags relevantes para aumentar la visibilidad.

Enlace con contenidos de la Biblioteca:

- Asegurarnos de que cada episodio esté vinculado con los recursos disponibles en la Biblioteca de ASIPI. Proporcionar enlaces y referencias para que los oyentes puedan acceder a información adicional.

Enlace con contenidos de la Biblioteca:

- Asegurarnos de que cada episodio esté vinculado con los recursos disponibles en la Biblioteca de ASIPI. Proporcionar enlaces y referencias para que los oyentes puedan acceder a información adicional.

Plataformas de Distribución:

- Distribuir el podcast en plataformas populares como Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts y otras que sean relevantes para la audiencia objetivo.



MANUAL INFORMATIVO DE PAISES (5/5)

Feedback de la Audiencia:

- Facilitar la interacción con la audiencia a través de comentarios, correos electrónicos o encuestas. Utilizar este feedback para ajustar y mejorar los futuros episodios.

Medición de Audiencia:

- Implementar herramientas de análisis para medir la audiencia y obtener datos sobre la efectividad del podcast. Esto incluye el número de oyentes, la retención de audiencia y otras métricas relevantes.

Adaptación Continua:

- Aprender de la retroalimentación y realizar ajustes continuos en el contenido, el formato y la estrategia de promoción para optimizar el impacto del podcast.

Actividades Involucradas

- Identificar equipo de colaboradores dentro del comité y recursos in-house disponibles para la ejecución de los objetivos planteados.
- Definir y coleccionar la información del Manual Informativo de Países Sobre Marcas 2023 que debe ser adoptada para la creación y publicación de un mapa interactivo de marcas en la Biblioteca de ASIPI.
- Definir la información que debe ser coleccionada (a manera de cuestionario práctico; ej: Google Forms) para la creación y publicación de mapas interactivos de derechos de autor y de patentes en la Biblioteca de ASIPI.
- Identificar equipo de colaboradores en cada uno de los 23 países representados en el Consejo de Administración de ASIPI.
- Coleccionar y organizar la información requerida para su verificación.
- Identificar equipo de verificadores en cada uno de los 23 países representados en el Consejo de Administración de ASIPI para la revisión y validación de la información coleccionada.
- Desarrollar información, diseñar visuales y publicar los mapas interactivos en la Biblioteca de ASIPI.
- Producir y publicar un podcast sobre la Biblioteca de ASIPI con los parámetros incluidos en el numeral 4 del presente Plan de Trabajo, promoviendo todas sus publicaciones y demás recursos informativos, además de los mapas interactivos recientemente creados.

