

# MARCAS (1/1)

## 1. Desarrollo del Curso de Marcas.

Lanzar con ASIPI ACADEMIA un curso que abarque aspectos fundamentales relacionados con la gestión y protección de marcas en América Latina, que incluya temas como la generación de reputación, la presencia de la marca en el ambiente digital y las formas de explotación de esta. Así como sobre infracciones, falsificación y medidas de protección, tanto en el ámbito analógico como digital y la responsabilidad de los marketplace digitales por la comercialización de mercancía falsificada.

2. Creación de la Guía y Mapa Interactivo de Marcas No Tradicionales: Elaborar una guía detallada y un mapa interactivo que destaquen las diferentes categorías de marcas no tradicionales y proporcionen información valiosa para los profesionales de la propiedad intelectual.

4. Investigación y Redacción de un Artículo sobre Marcas de Posición: Crear un artículo informativo y comparativo sobre marcas de posición en Latinoamérica.

5. Capacitación sobre Marcas No Tradicionales a Oficinas de Marcas Latinoamericanas: Organizar y facilitar sesiones de capacitación sobre marcas no tradicionales para funcionarios de Oficinas de Marcas en diferentes países de América Latina.

6. Realización de dos Webinars.

7. Producción de dos Podcasts.

