

# PUBLICIDAD (1/1)

El plan de trabajo para ejecutar en el periodo de 2 años consiste en:

- Preparar un compendio de la legislación en materia de publicidad en los países Latinoamericanos. Para este fin, el primer paso es trabajar en un cuestionario para que sea distribuido a los delegados nacionales para que nos colaboren completando la información.
- Participar en 2 Webinars con los siguientes temas:
  1. Como está regulado el tema de los influencers en LATAM
  2. Ambush Marketing en miras al Mundial 2026 en Canadá, Estados Unidos y México
- Panel de Influencers enfocado a temas de publicidad/publicidad engañosa en las Jornadas de Trabajo de Panamá – diciembre 2024.
- Actividades Especiales tipo un taller o mesa redonda en México con la Asociación Mexicana de Publicidad y la ANA (Association of National Advertisers) – tema Ambush Marketing en Latinoamérica en preparación para el año mundialista .

