

INDICACIÓN GEOGRÁFICA, HERRAMIENTA TERRITORIAL SOSTENIBLE: ASPECTOS ECONÓMICOS, CULTURALES Y MEDIO- AMBIENTALES

Dr. Pablo Pérez Akaki
Universidad Anáhuac México

Virtual Workshop
Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual
9 de diciembre de 2020

Definiciones de una Indicación Geográfica

- Indicación del origen (*Indication of source*): Acuerdo de Madrid, 1891 y Convención de París, 1893.
 - “*Cualquier expresión o símbolo usado para indicar que un producto o servicio se origina en un país, región o lugar específico...*” (Art. 1)

Definiciones de una Indicación Geográfica

- Apelación de origen (*Appellation of origin*): Convención de París, 1893 y Acuerdo de Lisboa, 1958.
 - *“El nombre geográfico de un país, región o localidad que sirva para designar un producto originario del mismo y cuya calidad o características se deban exclusiva o esencialmente al medio geográfico, comprendidos los factores naturales y humanos”*

Definiciones de una Indicación Geográfica

- Indicaciones geográficas: Acuerdo ADPIC, 1994.
 - “...indicaciones geográficas son las que identifiquen un producto como originario del territorio de un Miembro o de una región o localidad de ese territorio, cuando determinada calidad, reputación, u otra característica del producto sea imputable fundamentalmente a su origen geográfico.” (Art. 22.1).

Indicaciones geográficas en Europa



- Denominación de origen protegida (DOP - *PDO*) e Indicación de origen protegida (IOP - *PGI*).
 - Definición de área incluida en la protección
 - Calidad atribuible al medio geográfico
 - Producción, proceso y(o) preparación en la región protegida (PDO/PGI).
- Especialidad Tradicional Garantizada (ETG – TSG): productos alimentarios que utilizan ingredientes tradicionales o se prepara en una forma tradicional.

Las indicaciones geográficas y su importancia

- El lugar de origen puede ser considerado una fuente valiosa de ventajas únicas para las empresas, en tanto es susceptible de influir sobre la valoración que los consumidores finales le dan a los productos (Martín, 2006: 94).
- Las IG representan códigos de prácticas protegidas y preservadas, las cuales son reconocidas como medios de diferenciación de la calidad en un mercado inundado por la producción masiva (Allaire et al, 2011: 2).

Importancia de las Indicaciones Geográficas

- Las IG deben responder a dos lógicas contradictorias: por un lado preservan las tradiciones y así mantienen la reputación colectiva y, por el otro, la necesidad de ser innovadores para mantener dicha reputación en un ambiente de condiciones cambiantes. Para ello se requieren reglas cooperativas (Allaire et al, 2011: 5).
- El potencial de las IG para el desarrollo rural proviene de sus fuertes vínculos con los territorios de origen y de su especificidad con los recursos locales utilizados en el proceso de producción (Belletti y Marescotti, 2011: 75).

Desarrollo territorial

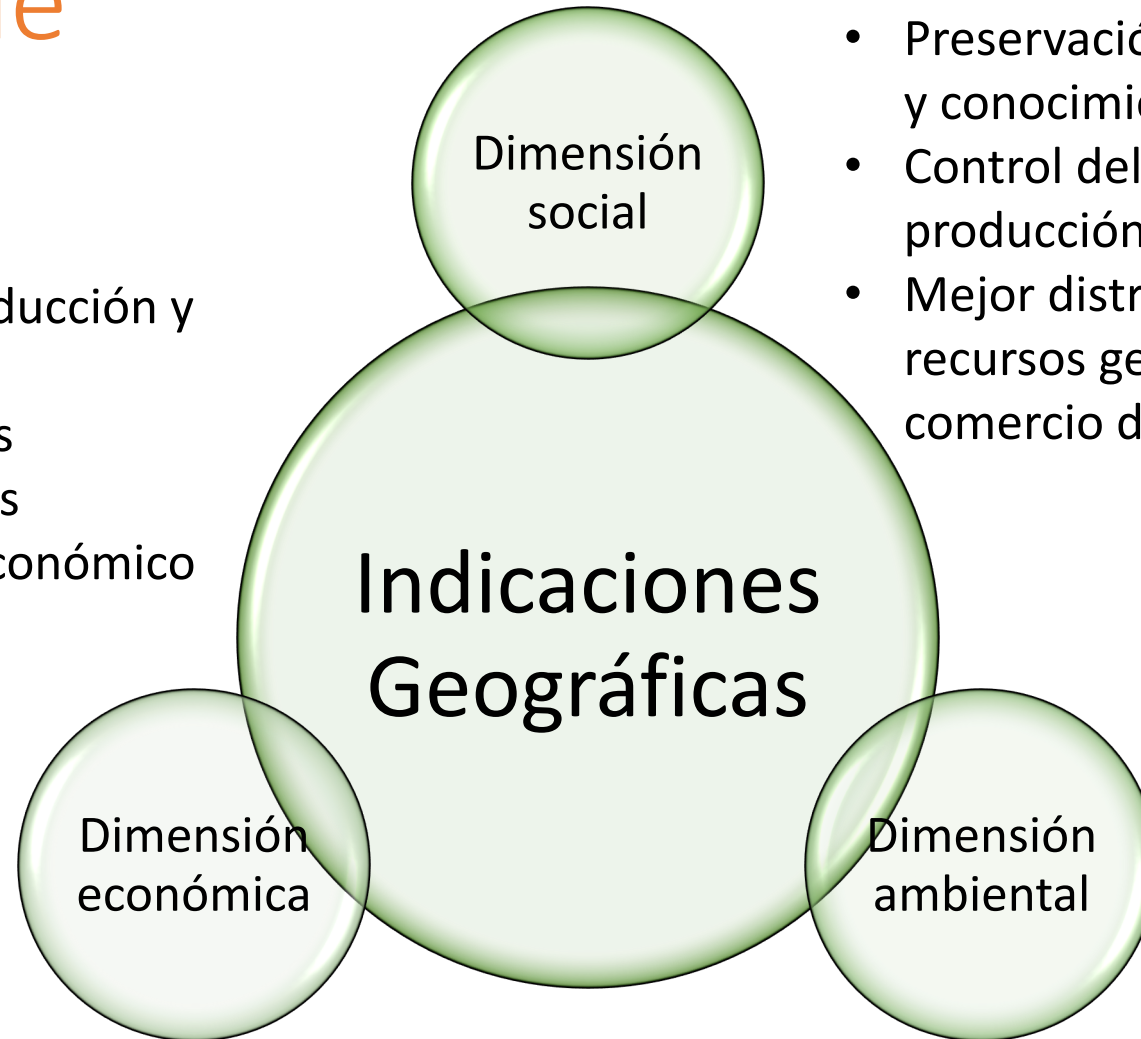
- El desarrollo bajo el enfoque territorial se define como “un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado, cuya finalidad es reducir la pobreza” (Schejtman y Berdegúé, 2004).
- Involucra dos tipos de transformaciones, la productiva, que deja fuera el paradigma de los territorios rurales como meros proveedores de bienes agrícolas y, la institucional, entendidas como reglas y organizaciones que operan en estos territorios y definen un tipo de gobernanza existente.

Factores de éxito de las IG en el desarrollo

- Los estudios empíricos acerca de las IG han revelado que su éxito depende de diversos factores:
 - la comunicación que se dé sobre los productos y la relevancia que tiene el territorio en su calidad (van Ittersum *et al*, 2007: 18)
 - la cohesión del grupo y su nivel de organización al estilo clubes de precios (Rangnekar, 2004: 4)
 - las relaciones contractuales y un alto grado de confianza (Torre, 2006: 71).
- Una IG representa un recurso para el empoderamiento de los productores locales frente a los actores posteriores en la cadena de comercialización fuera de la región protegida.

Las Indicaciones Geográficas y el desarrollo sustentable

- Aumento de producción y comercio
- Mayores ingresos
- Nuevos mercados
- Mejoramiento económico



- Preservación de las tradiciones y conocimientos locales
- Control del proceso de producción de los bienes
- Mejor distribución de los recursos generados en el comercio de los bienes

- Preservación de los recursos naturales locales
- Conservación de la biodiversidad
- Protección de suelos, agua, etc.

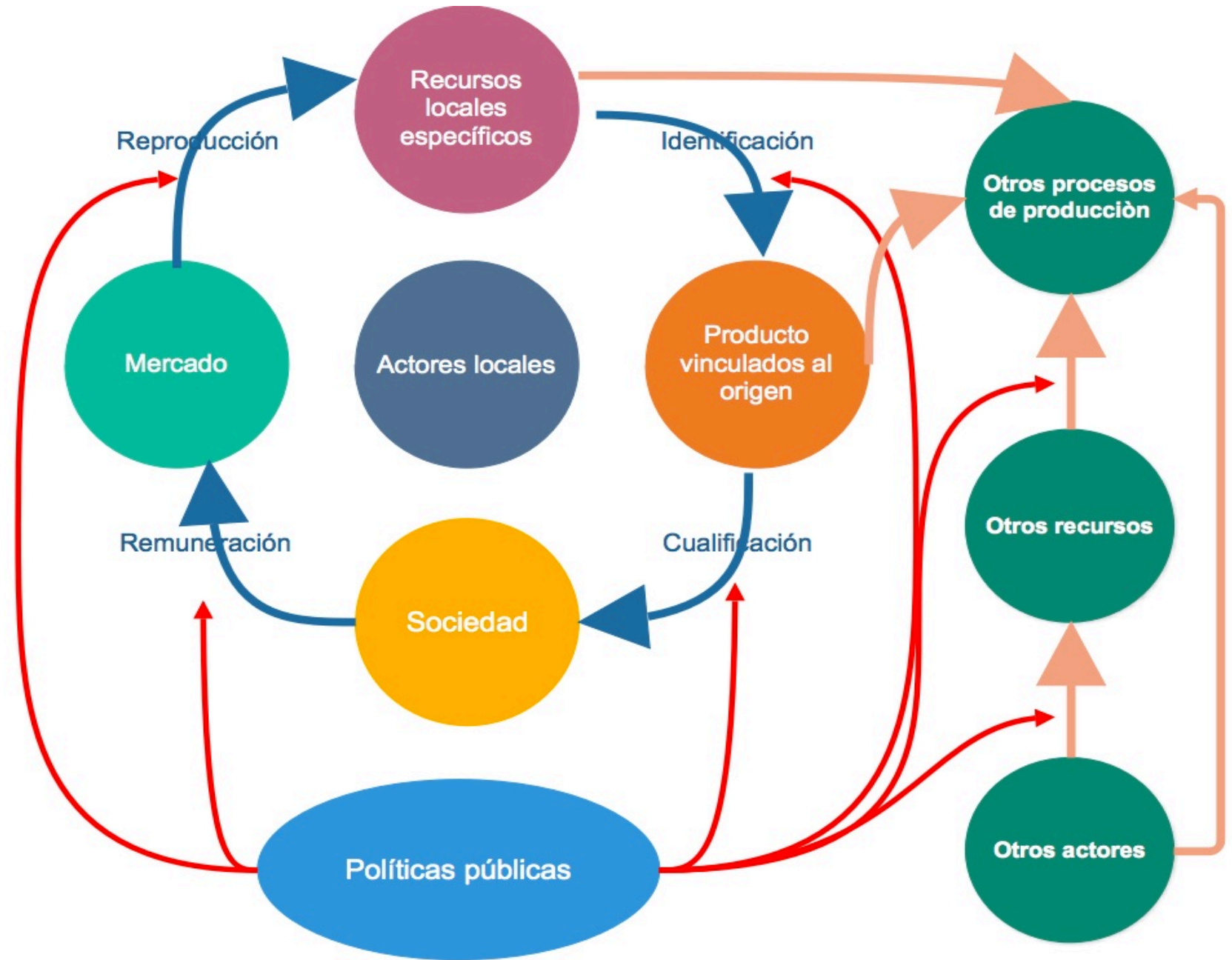
Desarrollo territorial desarrollo local, desarrollo regional y desarrollo rural.

Políticas públicas para IG y el desarrollo territorial

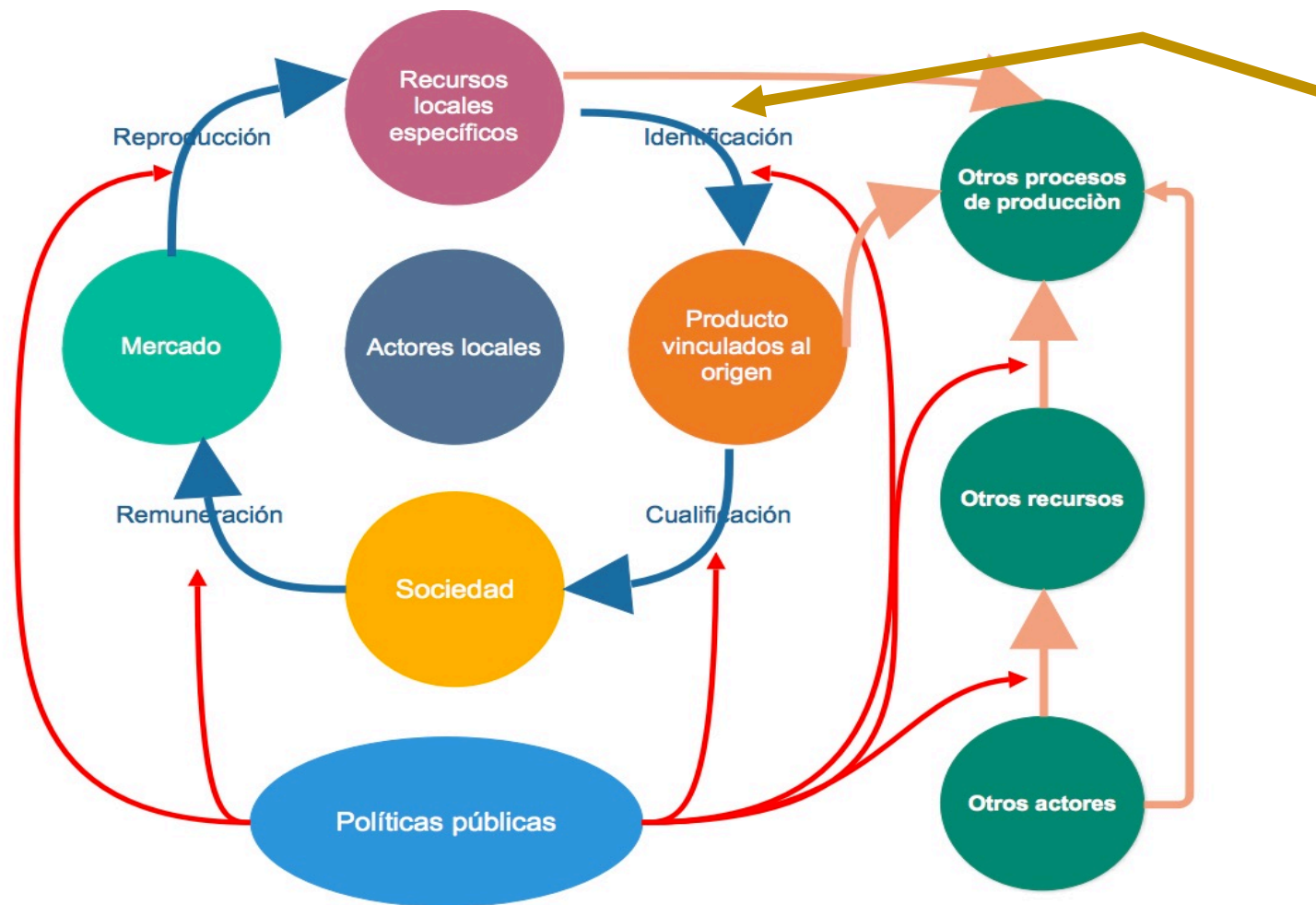
- Las IG son considerados bienes públicos, los cuales generan externalidades hacia la sociedad por medio de efectos derrama:
 - Turismo
 - Servicios
 - Diversificación productiva

Desarrollo endógeno, desde abajo y desde lo rural

El Círculo Virtuoso Extendido
Belletti y
Marescotti, 2011.

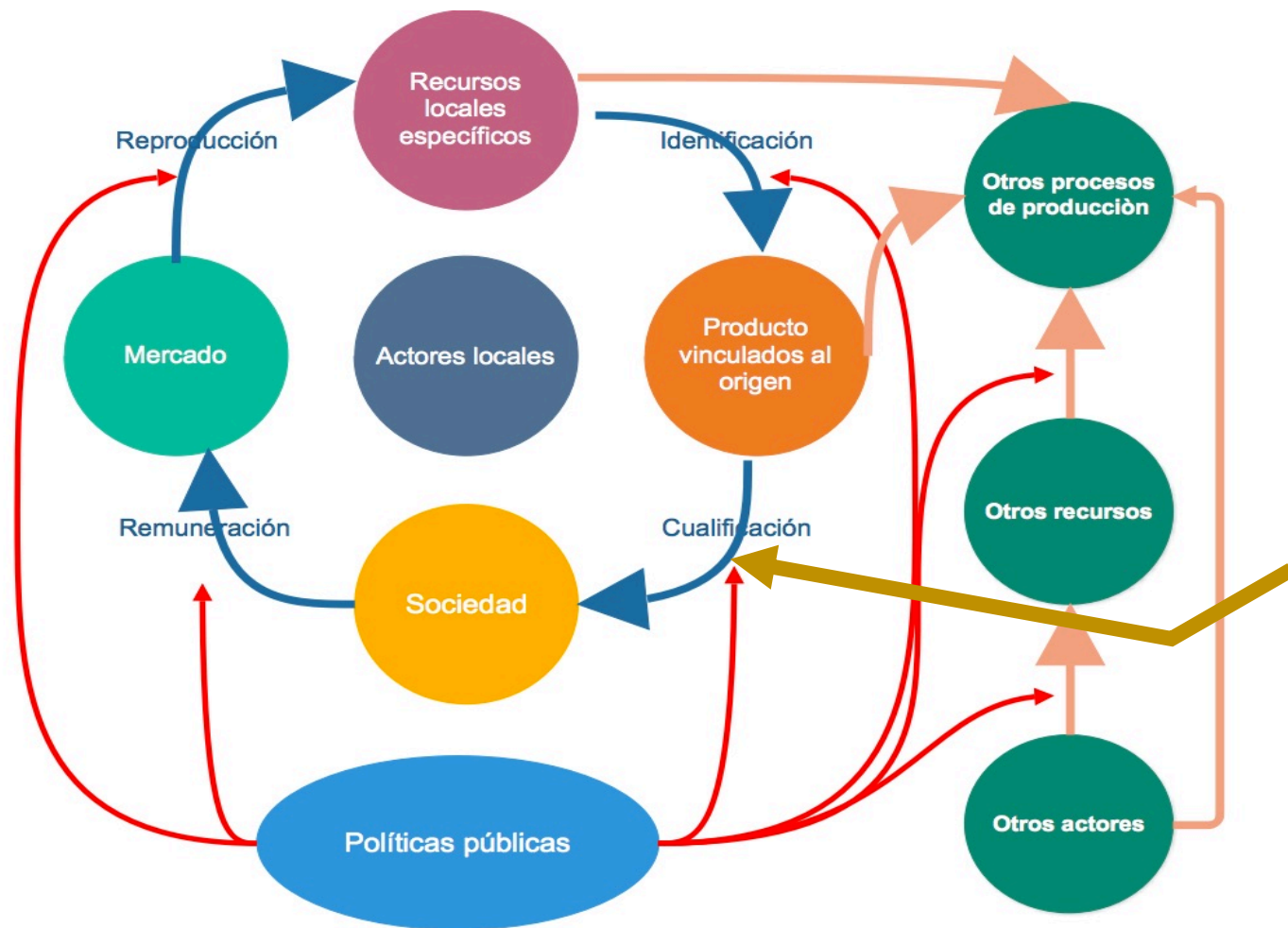


El modelo para la implementación de las IG



- Identificación de la reputación del bien
- Reconocimiento del vínculo territorial del bien
- Se requieren estudios técnicos-científicos para identificar dichas características
- Constituye la base para la **organización colectiva**
- Se requiere apoyo de organismos externos en aspectos técnicos y científicos

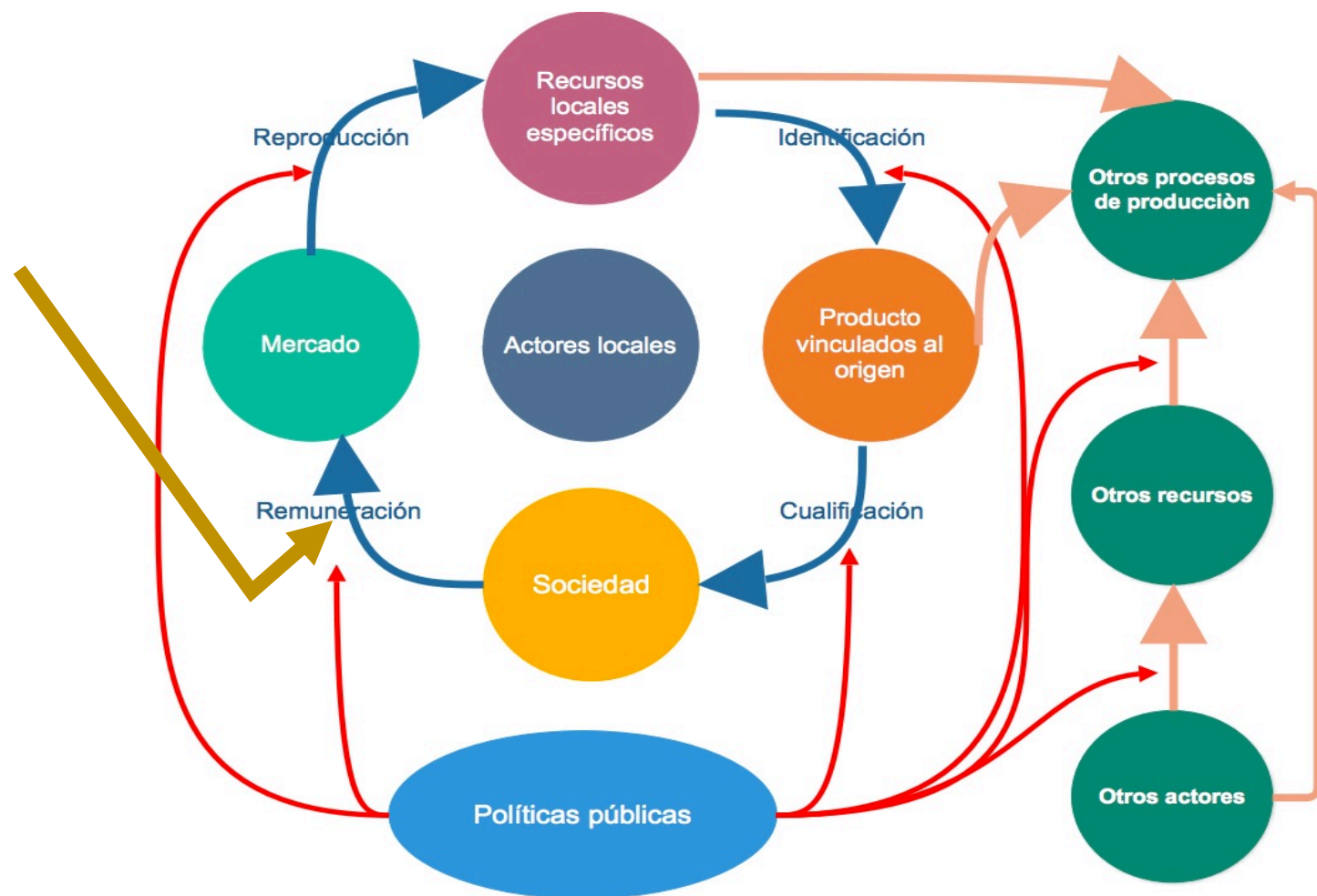
El modelo para la implementación de las IG



- Representa el proceso en el que los diferentes actores sociales se ubican en una posición para reconocer el valor de los bienes vinculados al origen.
- Se busca una definición clara, sin ambigüedades de los productos, productores, regiones, procesos y calidades de los bienes, así como las herramientas apropiadas para la medición.
- Se construye un código de comportamiento sobre los estándares de calidad buscados.
- Los diferentes actores deben participar en la definición, tanto para asegurarse que puedan alcanzarla así como para garantizar la reproducción de los recursos locales.

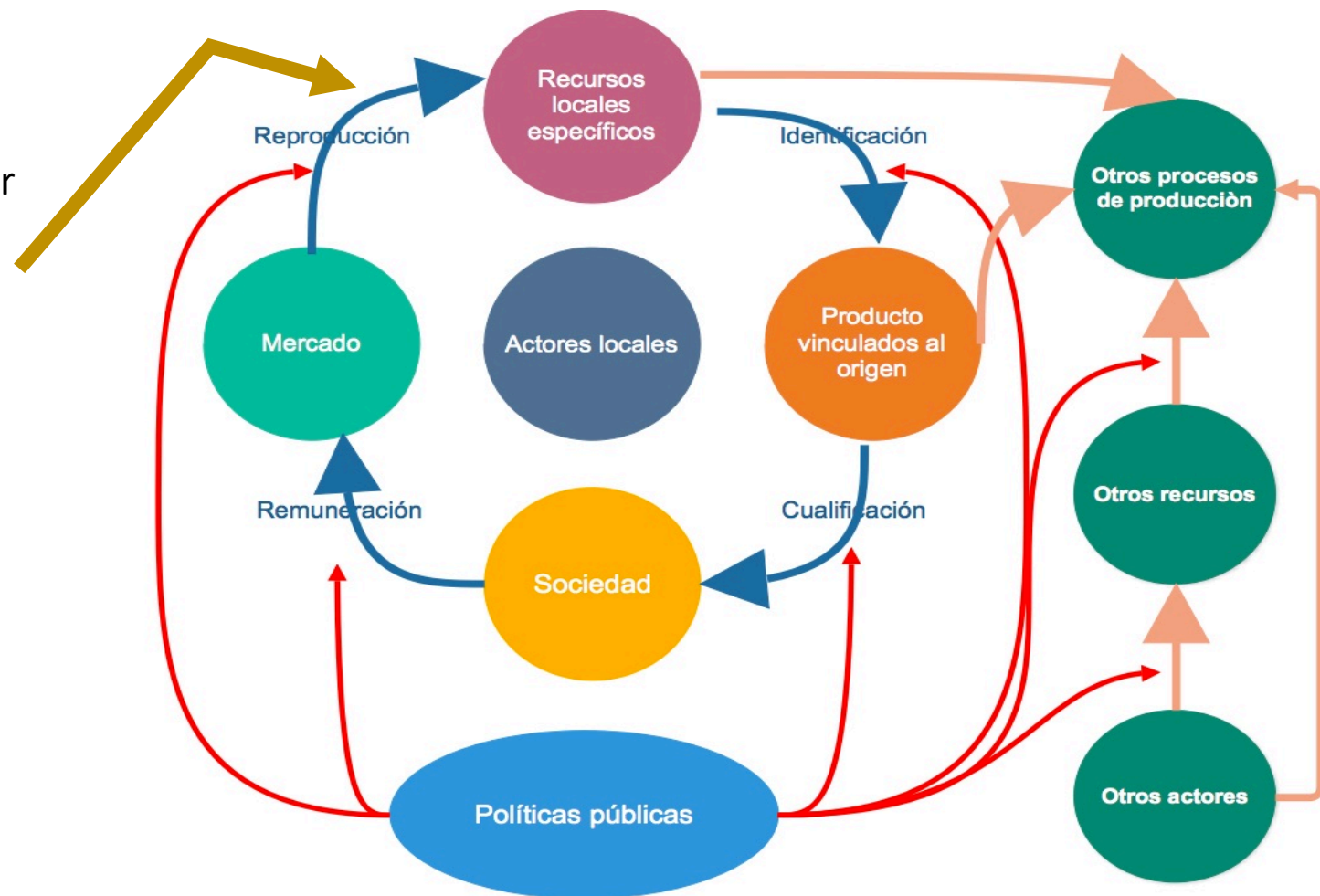
El modelo para la implementación de las IG

- Construcción de los mecanismos para que la sociedad pague a los productores por los servicios asociados a los bienes comercializados.
- Uno de los mecanismos para la remuneración es el mercado, para el cual se requiere una estrategia colectiva que administre el bien colectivo y consiga un valor agregado.
- Existen valores que no podrán ser cuantificados por la vía del mercado, para lo cual el rol del sector público es indispensable.



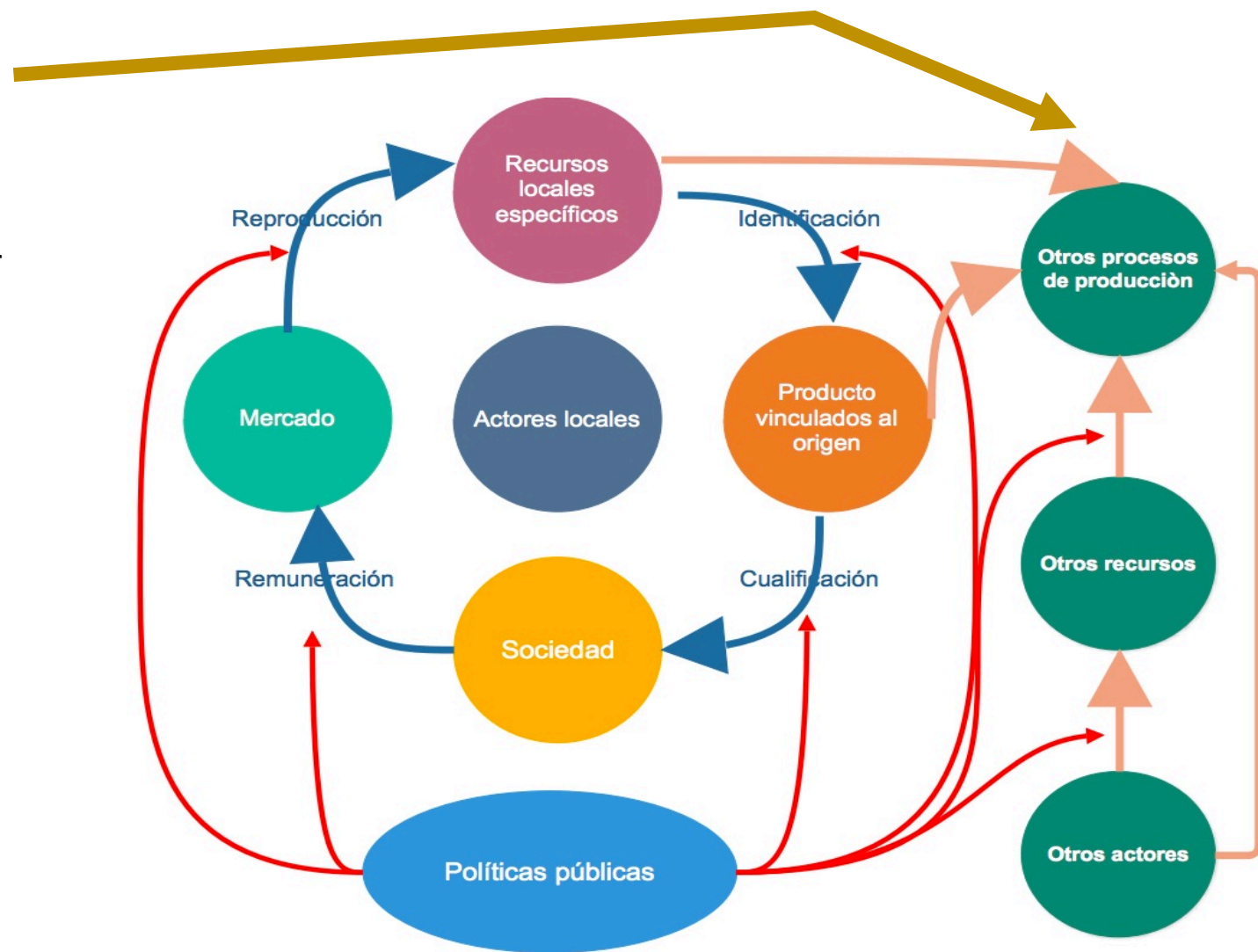
El modelo para la implementación de las IG

- Implica que los recursos sean preservados, renovados y fortalecidos en el proceso para lograr una supervivencia en el tiempo.
- Ello depende de las definiciones en las etapas previas.
- Requiere reglas justas de distribución de beneficios a lo largo de la cadena.
- Implica que el medio ambiente, el paisaje, la cultura, las tradiciones y el tejido social no sean adversamente afectados en el proceso económico.



El modelo para la implementación de las IG

- Implica que los recursos sean preservados, renovados y fortalecidos en el proceso para lograr una supervivencia en el tiempo.
- Ello depende de las definiciones en las etapas previas.
- Requiere reglas justas de distribución de beneficios a lo largo de la cadena.
- Implica que el medio ambiente, el paisaje, la cultura, las tradiciones y el tejido social no sean adversamente afectados en el proceso económico.



El rol de los actores públicos en el círculo virtuoso

- **Identificación:**

- Mejorar la conciencia entre los productores y actores locales sobre las características de las IG y su potencial.
- Fortalecer el conocimiento de los recursos específicos locales para los bienes con origen.
- Integrar las iniciativas de IG con aspectos ambientales.
- Mejorar la información acerca del rol de las IG y sus características fundamentales.

- **Cualificación:**

- Promover la participación de los diversos participantes en la definición de las normas de producción.
- Mejorar el conocimiento sobre los esquemas de protección para las IG.
- Ofrecer soporte para quienes buscan participar en la protección.

El rol de los actores públicos en el círculo virtuoso

- Remuneración:
 - Participar en la solución de los cuellos de botella en las cadenas de comercialización de los bienes.
 - Dar soporte a iniciativas de comercialización colectivas
 - Impulsar el reconocimiento de las IG entre los consumidores nacionales.

El rol de los actores públicos en el círculo virtuoso

- Reproducción:
 - Facilitar la evaluación de las IG para impulsar procesos de mejora en sus dimensiones económica, social y ambiental.
 - Facilitar el uso de bienes con IG por un número creciente de productores así como por otros actores relacionados.
 - Dar soporte para aumentar el valor agregado para el territorio en su conjunto como derrama de la reputación de la IG.
 - Dar soporte al compromiso y al conocimiento de las IG en el ámbito local.
 - Dar soporte a la distribución justa de los beneficios de las IG entre los diferentes actores de las cadenas.
 - Impulsar mejoras en las procesos productivos hacia niveles superiores de sustentabilidad.

Elementos de riesgo que comprometen los efectos positivos de las IG

- Las IG deben entonces involucrar a los diferentes niveles de gobierno.
- Cuidar los sesgos hacia los sectores industriales de los encadenamientos.
- Pensar en los efectos directos e indirectos de un mecanismo de sellos de calidad territorial.
- Cuidarse de la tentación del volumen por sobre la calidad o la justicia.
- La cohesión del grupo es un elemento fundamental para transformar los territorios.

Una IG representa un recurso para el empoderamiento de los productores locales frente a los actores posteriores en la cadena de comercialización fuera de la región protegida.

INDICACIÓN GEOGRÁFICA, HERRAMIENTA TERRITORIAL SOSTENIBLE: ASPECTOS ECONÓMICOS, CULTURALES Y MEDIO- AMBIENTALES

Dr. Pablo Pérez Akaki
Universidad Anáhuac México

Virtual Workshop
Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual
9 de diciembre de 2020