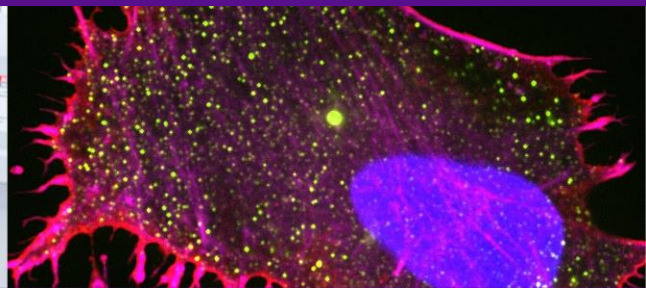


ALIANZAS PARA LA ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN

Marc Sedam

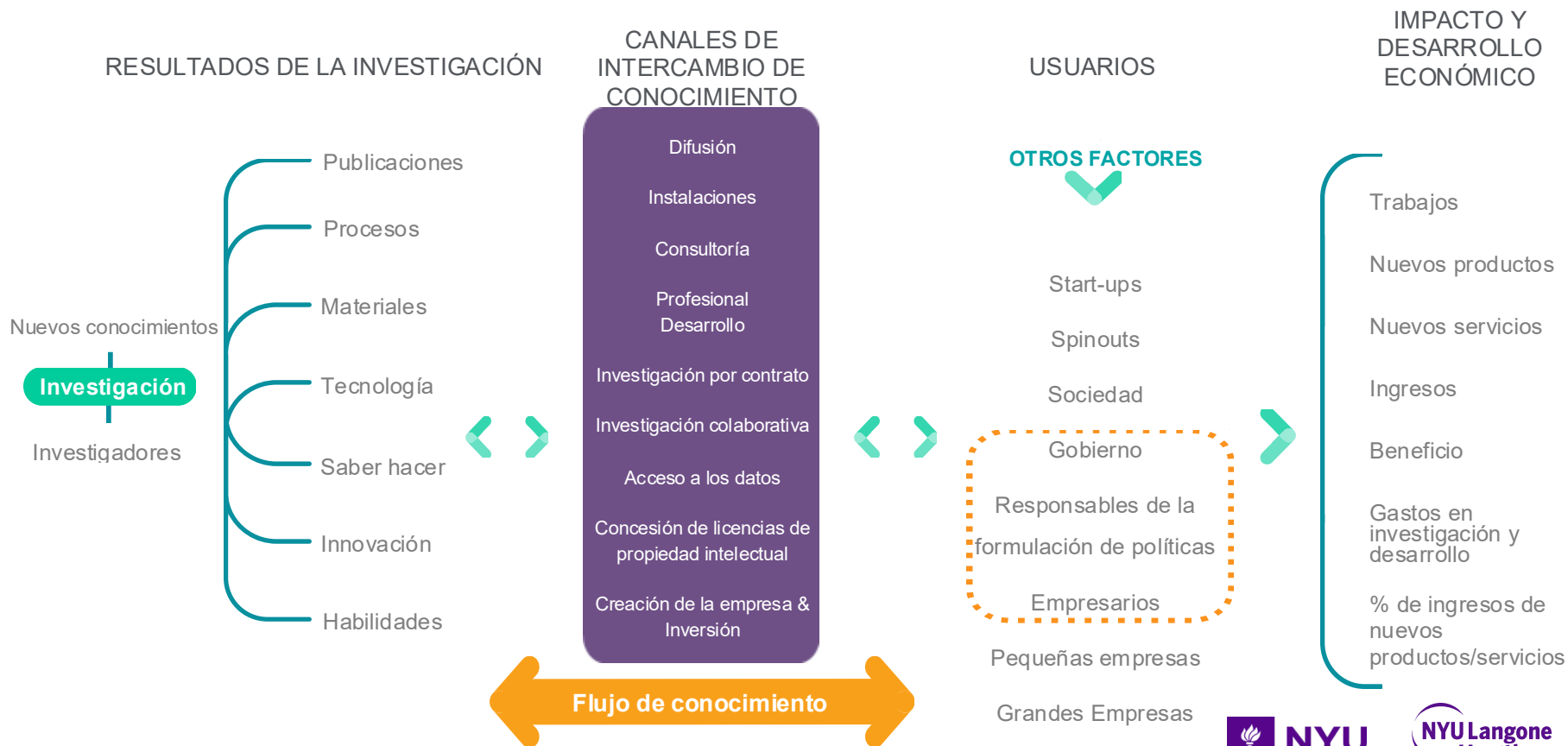
Vice President



El papel de las universidades en la innovación

- Investigación
- Enseñanza
- Emprendimiento
- Transferencia de tecnología

Poner la investigación al servicio



La innovación requiere experiencias co-curriculares

- Las clases magistrales y los métodos tradicionales de enseñanza enseñan lo que ya se sabe
- El emprendimiento y la innovación requieren habilidades que van más allá de los libros de texto y las salas de conferencias
- El aprendizaje experiencial cierra la brecha
- La última década ha cambiado la forma en que se enseña la innovación
- Dos tipos de gestión de la innovación
 - Emprendimiento
 - Compromiso con la industria

Innovación en Educación: Lean Startups / I-Corps

- La innovación docente en las universidades estuvo influenciada por cuatro libros
 - *Manual del propietario de la puesta en marcha* de Steve Blank
 - *Lean Startup* por Eric Reis
 - *Generación de Modelos de Negocio* por Alexander Osterwalder
 - *Hablando con los humanos* por Giff Constable y Frank Rimalovski (¡de la Universidad de Nueva York!)
- Estos libros proporcionaron un marco para hablar sobre la innovación que no dependía del tema
- Muchos describen esto como enseñar "pensamiento y acción empresarial"

La importancia del pensamiento y la acción empresarial

- Las habilidades se aplican a todas las áreas de investigación y erudición
 - ¿Cuál es el gran problema que hay que resolver?
 - ¿Las personas que tienen el problema están de acuerdo en cómo resolverlo?
 - ¿Es tan urgente resolver ese problema que la gente pague para solucionarlo?
 - ¿Tu idea realmente resuelve el problema de la manera en que la gente desea que se resuelva?
 - ¿Cómo se protegen estas ideas?

El I-Corps cambió la educación

- La National Science Foundation (EE.UU.) adaptó este movimiento educativo para crear I-Corps, centrado en la innovación basada en la ciencia
- Participan 128 universidades
- Educación superior interrumpida
 - Enfocado en el problema que necesita ser resuelto más que cualquier solución o tecnología
 - Empoderar a los estudiantes de posgrado para que asuman roles de liderazgo en startups
 - Creación democratizada (y en cierto modo estandarizada) de oportunidades de startups
- Desde 2011
 - >2500 equipos
 - >1000 startups lanzadas
 - \$3.2 mil millones en fondos recaudados

Resultados de la exposición a Lean Startup

- La gestión de la propiedad intelectual y la transferencia de tecnología se recentran
 - A menudo, los estudiantes aprenden sobre la PI por primera vez
 - Varios estudiantes en mis clases en UNH desde que se inscribieron en UNH Law/FPCIP
- Los estudiantes aprenden que la necesidad del mercado es el atributo más importante para que se adopte una nueva idea
 - La ciencia no se vende sola
- La exposición a la cultura de las startups es atractiva para las empresas
- Los investigadores se dan cuenta de que un artículo no es el único resultado de la investigación

COMPROMISO CON LA INDUSTRIA

¿Por qué es importante el compromiso de la industria?

- La innovación ocurre en todas las organizaciones de todos los tamaños
- La exposición a los desafíos actuales de la industria hace que las universidades sean más receptivas en términos de desarrollo de la fuerza laboral
 - Oportunidades para los proyectos de los estudiantes y participación en la investigación y la PI
- La propiedad intelectual universitaria que se está desarrollando puede concederse bajo licencia a empresas locales para beneficio de la sociedad
- Se puede fomentar el apoyo gubernamental a la innovación
 - La "Ley para la Promoción de la Innovación y la Manufactura Tecnológica" de El Salvador (2023) tiene como objetivo transformar al país en un centro tecnológico regional ofreciendo importantes incentivos fiscales y promoviendo una fuerza laboral calificada

Cómo generar compromiso

- Construir el compromiso requiere una evaluación honesta de sus fortalezas
 - ¿Cuáles son sus áreas de especialización?
 - ¿Está de acuerdo el mundo exterior?
 - ¿En qué se basa esta suposición?
- No trates de ser Stanford, Oxford o NYU
 - Sé tú mismo
 - No tienes su ecosistema
 - Busca a continuación los principios clave sobre las organizaciones que te gustan y trata de reproducirlos a tu manera

Beneficios de la participación de la industria

- Compañía
 - Acceso a los trabajadores del conocimiento
 - Acceso a la tecnología emergente
 - Acceso a consultores
- Universidad
 - Creación de empleo
 - Pertinencia
 - Financiación
 - Comercialización y creación de P.I.

El papel de la propiedad intelectual en la participación

- Puede ser un problema desafiante
- Las empresas quieren la propiedad y el control de la propiedad intelectual, las universidades prefieren conceder licencias
- La flexibilidad en el enfoque es importante, pero la P.I. participa en cada paso
 - Una formación excelente (como en el Centro Franklin Pierce para la Propiedad Intelectual) ayuda a establecer límites para grandes colaboraciones

Posibles áreas de colaboración en innovación

1. Carrera/Fuerza laboral
2. Investigación
3. Licenciamiento
4. Asistencia Técnica / Consultoría
5. Activos físicos
6. Capacitación en Desarrollo Ejecutivo/Gestión
7. Branding
8. Adquisitivo
9. Enseñanza

La colaboración en innovación debe centrarse en múltiples áreas de participación

Nuestro objetivo es siempre construir una relación "multihilo".

Buscamos trasladar cualquier relación de lo personal a lo institucional.



Emparejamiento de la innovación: el arenero de la investigación

- Una idea verdaderamente global
-
- Creado en Escocia (Universidad de Edimburgo)
- Exportado a Australia (Universidad de Nueva Gales del Sur)
- Importado/robado por los Estados Unidos (Universidad de New Hampshire)
- Planeando nuestro primer partido en la Universidad de Nueva York

Objetivos de la coincidencia de la innovación

- Máxima exposición en el mínimo tiempo
- Promueve las reuniones de gran volumen por encima de los detalles
- Simplemente, es "citas rápidas" para soluciones

¿Cómo lo haces?

- Elegí áreas temáticas increíblemente amplias
 - AI / ML
 - Marino
 - Datos
 - Agricultura
 - Biosciences
 - Salud conductual
- Invitar a cualquier miembro del ecosistema regional a participar en la discusión.

Participantes

- Facultad
- Personal/recursos de la universidad
- Industria
- Gobiernos locales y regionales
- Responsables de la formulación de políticas

¿Cómo funciona?

1. De 10 a 15 años, presentaciones personales de 90 segundos, sin excepciones, sin diapositivas
 - Universidad: quién soy, qué área de investigación, cuáles son los problemas que me gusta resolver
 - Empresa: quiénes somos, cuál es nuestra área industrial, cuáles son los 2-3 desafíos más apremiantes que deben resolverse
 - Gobierno: quiénes somos, cómo podemos ayudar a encontrar soluciones
2. 30 minutos de networking, divididos en incrementos de 5 minutos
3. Repita los pasos 1 y 2 tantas veces como sea necesario para completar todos
4. Vete a casa

Beneficios

- Relevancia instantánea para los socios internos y externos
- Impulsa el compromiso entre la industria y la universidad sobre la base de un interés compartido en el tema
- Al igual que el modelo Lean Startup, los areneros son independientes de la experiencia técnica o el área
- Una gran cobertura mediática crea un círculo virtuoso
- Crea oportunidades de licencias, investigación patrocinada y colaboración



THANK YOU



NYU

