

AI y Fair Use: Una discusión en derecho comparado

EXPLORANDO NORMATIVAS Y APLICACIONES DEL USO JUSTO GLOBALMENTE



PROGRAMA ACADÉMICO

AI Y FAIR USE, UNA DISCUSIÓN EN DERECHO COMPARADO

Panelista



Augusto Perera
Augusto Perera, P.A.
Estados Unidos

Panelista



Mladen Vukmir
Vukmir + Associates, LLC
Croacia

Moderadora



Rosalía Ballester
Ballester IP
España

MIÉRCOLES 3 DICIEMBRE
10:30 AM a 11:30 AM



🌐 asifi.org/buenosaires2025

Contexto general

Los modelos de IA requieren grandes volúmenes de datos, muchos con derechos de autor.

Escasez de obras en dominio público (post-1978).

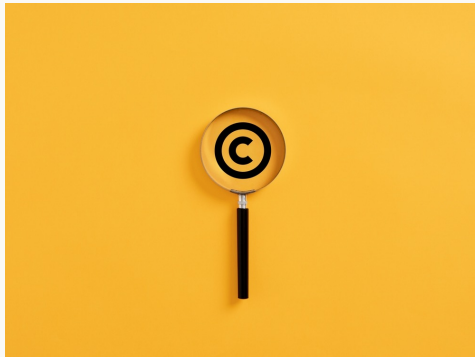
Surgen litigios por uso no autorizado de contenido protegido.



Fundamentos
legales del fair use
en ESTADOS
UNIDOS



INTRODUCCIÓN AL FAIR USE Y MARCO JURÍDICO



Principio del fair use

El fair use permite usar obras protegidas sin permiso bajo condiciones legales específicas. Es esencial en la ley estadounidense.

Cuatro factores clave

17 U.S.C. § 107 (EE. UU.) – Factores del fair use:

Propósito y carácter del uso (*transformativo o comercial*).

Naturaleza de la obra protegida.

Cantidad y sustancialidad del material utilizado.

Efecto en el mercado potencial.

Importancia en IA y digital

El fair use es clave para entrenar modelos de IA con datos protegidos, equilibrando derechos y acceso al conocimiento.

CASOS RELEVANTES ESTADOS
UNIDOS

Análisis de casos emblemáticos

Casos de uso transformador

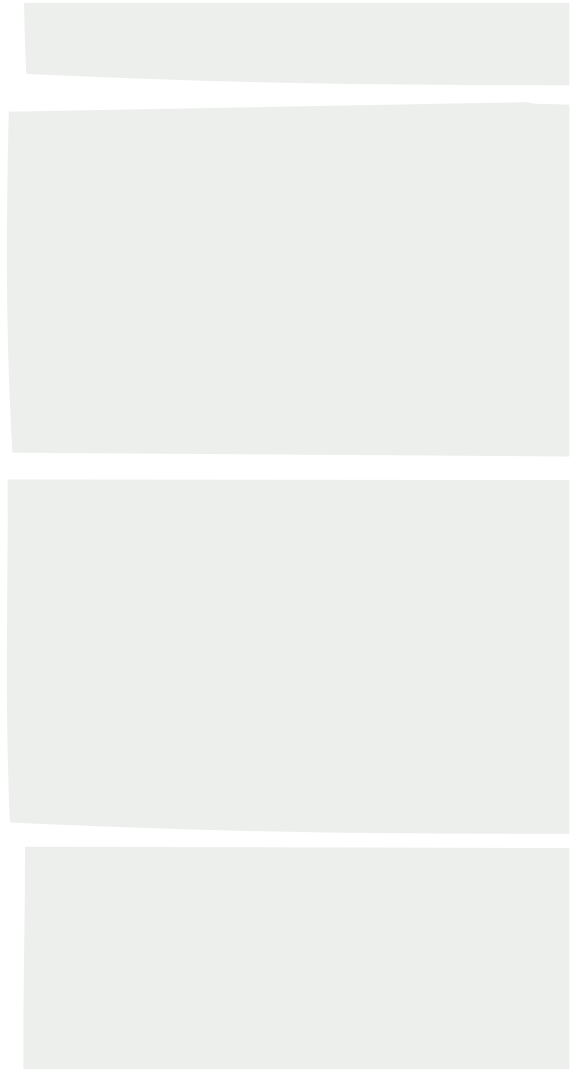
Kadrey v. Meta confirmó que el uso transformador en IA puede proteger el fair use sin daño al mercado.

Uso de copias no autorizadas

Bartz v. PBC resaltó que el uso de copias pirateadas limita la protección del fair use.

Equilibrio entre copyright e innovación

Google v. Oracle reafirmó la protección del uso transformador para favorecer la innovación tecnológica.





Caso Kadrey v. Meta Platforms (2025)

Hechos: Meta usó libros protegidos para entrenar LLM.

Decisión: Uso altamente transformador. No se probó daño de mercado. Fair use confirmado.

Importancia: Primer precedente que valida el entrenamiento de IA bajo el principio de transformación.



Caso Bartz v. PBC
(Anthropic, 2025)

Hechos: Anthropic descargó libros pirateados y adquiridos para entrenar su IA Claude.

Decisión: Entrenamiento = uso transformador. Pero copias pirateadas no protegidas por fair use.

Resultado: Fair use parcial; juicio por daños pendiente.

CASO GOOGLE V. ORACLE (2021)



HECHOS: COPIA DE CÓDIGO API JAVA PARA
ANDROID.

DECISIÓN: USO TRANSFORMADOR = FAIR USE.

IMPORTANCIA: REAFIRMA EL EQUILIBRIO ENTRE
COPYRIGHT E INNOVACIÓN.



CASO PERLMUTTER V. BLANCHE (2025)

HECHOS: CONFLICTO POLÍTICO TRAS INFORME
SOBRE IA Y COPYRIGHT.

DECISIÓN: REAFIRMA AUTONOMÍA DEL
REGISTRO DE DERECHOS DE AUTOR.

APORTE: MUESTRA EL PAPEL INSTITUCIONAL EN
LA REGULACIÓN DE IA.



ANTHROPIC

Caso Concord Music v.
Anthropic (2025)

Hechos: Uso de letras
de canciones para
entrenamiento de IA.
Decisión: No se
demostró daño
irreparable.

Resultado: Se negó la
orden judicial.

ÉTICA PROFESIONAL Y DERECHO COMPARADO



Ética profesional en IA

Los abogados deben entender los riesgos del uso de IA y promover mecanismos de protección éticos.

Diferencias legales internacionales

EE.UU. usa el fair use mientras Europa y Latinoamérica prefieren licencias para derechos de autor.

Balance entre innovación y derechos

Todos los sistemas buscan equilibrar innovación tecnológica y protección de derechos de creadores.

SÍNTESIS Y RECOMENDACIONES



Flexibilidad del fair use

El fair use es un concepto jurídico flexible y evolutivo en la era de la inteligencia artificial.

Protección con transparencia

Se requieren mecanismos de compensación y transparencia para proteger los derechos de los autores.

Recomendaciones profesionales

Los abogados deben actualizarse sobre aspectos éticos y legales del uso de inteligencia artificial.

Consenso para reformas

Se recomienda adaptar el marco legal a los avances tecnológicos para un entorno justo y equilibrado.



Augusto Perera, P.A.
Intellectual Property, Business & Legal Affairs

Augusto Perera, Esq.

O 305-489-1901 **M** 786-200-8674
E ap@tmmiami.com **W** tmmiami.com
A 121 Alhambra Plaza, Suite 1500,
Coral Gables, FL 33134